
Ansøgningsskema - Kulturpuljen

Ansøger

Den Danske Filmskole

Kontaktperson

Mads-August Grarup Hertz

Adresse

Theodor Christensens Plads 1

Telefon

28703598

E-mail

mgh@filmskolen.org

Evt. hjemmeside

<https://www.filmskolen.dk>

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

16 96 77 93

Hvad søges der støtte til?

Afgangsfilm

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

121020 - 231020

Hvor meget søges der i støtte?

30.000 DKK

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Beckett Fonden, Fonden for Entreprenørskab, Spar Nord Fonden og diverse produktionsselskaber mfl.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

0 kr.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

Afgangsfilm fra Den Danske Filmskole. Se venligst vedlagt projektbeskrivelse for mere information.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

I arbejdet med denne ambitiøse afgangsfilm fra Den Danske Filmskole er det vores mål at interagere med borgere, lokalsamfund og kulturen i Svendborg Kommune på flere måder.

Indledningsvis har vi en plan om at engagere lokale filmarbejdere fra Svendborg Kommune og gøre dem til en del af holdet. Vi vil derfor tilstræbe os både at engagere lokale professionelle filmarbejdere med meget erfaring indenfor deres felt men også nye sprudlende talenter fra vækstlaget, der er nysgerrige på at lære, i forbindelse med selve optagelserne i Svendborg. For at finde de unge talenter, vil vi afsøge mulighederne for at indgå samarbejder med skoler og virksomheder beliggende i kommunen - Svendborg Efterskole med sin filmlinje vil eksempelvis være et oplagt bud. Herigennem vil vi forsøge at rekruttere filmarbejdere og erfaringsudveksle på kryds og tværs af kompetencer og færdigheder indenfor vores felt.

Derudover har vi også flere scener i filmen, hvor vi har behov for et forholdsvis stort antal statister, der kan agere baggrund og skabe et autentisk miljø omkring filmens hovedkarakterer. Da filmen udspiller sig på en folkeskole, har vi tænkt os at kontakte og indlede samarbejder med lokale folkeskoler i Svendborg, i håbet om at både eleverne såvel som lærere ser det som en lærerig oplevelse at få lov til at være en del af et filmset for en dag.

Vores primære og vigtigste location i filmen har vi fundet i Svendborg Erhvervsskole og Gymnasier, der er tegnet af arkitekt Lars Mindedal i 1974. Vi er meget betagede af den særlige arkitektoniske stil og æstetik han har brugt i sit arbejde med skolen - især valget af farver, teksturer og materiale, har en stor værdi for os og har været en stor inspirationskilde til skabelsen af filmens visuelle identitet. Derudover rummer skolen et levet liv og en stor portion autencitet, som vi er sikre på vil give vores film en smuk og poetisk billedside samt en troværdighed til miljøet. Det er vores ambition at vi med denne film kan puste noget kunstnerisk liv ind i denne ældre arkitektoniske kulturarv og vi har derfor også aftalt med Svendborg Erhvervsskole og Gymnasier, at vi undervejs vil dokumentere vores arbejde med skolen. Vi håber, at vi med det materiale kan være med til at slå et slag for bevaring af sådanne unikke arkitektoniske værker.

Slutteligt forestiller vi os også at afholde en eller flere lokalpremierer på filmen i Svendborg Kommune for hold, medvirkende og lokale kræfter, der har hjulpet os med realisering af filmen. Vi er selvfølgelig meget åbne for forslag til, hvordan man på anden måde vil kunne bringe filmen og dens tematik i spil til andre lokale kulturarrangementer i Svendborg Kommune og vi stiller naturligvis gerne instruktør og andre holdfunktioner til rådighed i denne forbindelse.

Samarbejdspartnere

Nordisk Film (<https://www.nordiskfilm.com/business-areas-0/nordisk-film-distribution>) er vores nationale distributør af filmen og dermed ansvarlig for at skabe de bedste rammer for filmen, så vi kan få den bredt ud over hele landet.

MadeByUs (<https://wp.madebyus.dk>) har været vores sparringspartnere siden tidlig udvikling og har hjulpet os med at tale om projektets kulturelle værdi. Her har vi talt om

samarbejder med ISS, IKEA, Danske Handicaporganisationer og Dansk Handicap forbund. Dette er fortsat nogle samarbejdsmuligheder vi er i gang med at afsøge.

Vi har desuden en ambition om at aktivere lokalmiljøet fra Svendborg Kommune og indgå samarbejder med virksomheder, som vil kunne hjælpe os med følgende: catering og forplejning, ophold til vores hold og skuespillere i optageperioden, leje af biler og transport, leje af rekvisitter, biograf mm. Her har vi tænkt os at kontakte følgende virksomheder med henblik på et samarbejde om filmen:

Ophold for hold: Danhostel

Ophold for skuespillere: Svendborg Hotel

Catering: Øland Catering

Forplejning: Føtex, Netto, Fakta, Thurø Bageri

Leje af biler: AVIS biludlejning

Leje/lån af rekvisitter: Svendborg Genbrugscenter, Danmission Genbrug, Genbrugsbørsen, Alletiders genbrug mfl.

Biograf: Scala Svendborg

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se venligst vedlagt finansieringsplan og produktionsbudget.

Plan for PR/markedsføring

Vores ambition er grundlæggende, at filmen skal ud og leve blandt publikum som en særlig kulturoplevelse, der både berører dybt og får folk til at trække på smilebåndet. Filmen skal underholde, give stof til eftertanke og starte samtaler uden for filmmiljøet. Vores film skal publikum give sociale oplevelser (dem har vi brug for nu mere end nogensinde) og den skal nå ud til hele landet, både fysisk og digitalt.

Ambitionen er en lanceringsstrategi, der indeholder elementer som en landsdækkende biograf-turné, open air-visninger, festival-visninger, Kulturmødet på Mors, Folkemødet på Bornholm, SVEND Prisen og vi skal udforske, hvordan vi kan arbejde med streaming på online medieplatforme.

Ydermere har vi en ambition om at indgå et samarbejde med en international salgsagent, som vil kunne hjælpe os med at få filmen udover landegrænserne. Målet er at få verdenspremiere på en international anerkendt festival såsom Cannes Film Festival, Toronto Film Festival, Berlin Film Festival eller Venedig Film Festival og gøre os bemærket på den internationale scene.

Udover den generelle distribution, både nationalt og internationalt, er vi selvfølgelig meget interesseret i at aktivere Svendborg Kommunes borgere i det omfang det giver mening for både os og jer.
