

---

## Ansøgningsskema - Puljen for De frie kulturmidler

---

### Ansøger

Foreningen By og Land-Sydfyn

### Kontaktperson

Rudi Rusfort Kragh

### Adresse

Krovej 15

### Telefon

51789592

### E-mail

rudi.kragh@mail.dk

### Evt. hjemmeside

www.byogland-Sydfyn.dk

### Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

32923437

---

### Hvad søges der støtte til?

Teaterprojektet "Da Svendborg Blev Moderne"

---

### Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Ultimo september 2019

---

### Hvor meget søges der i støtte?

30.000 kr i støtte + underskudsgaranti

---

### Er der søgt støtte andre steder?

Ja

### Hvis ja - hvor?

Svendborgfonden (30.000 kr) + Sydbank-Svendborg (75.000 kr)

---

### Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

---

## **Opkræves entré/brugerbetaling?**

Ja

## **Hvis ja - hvor meget?**

Ikke endeligt afgjort endnu; mellem 100 kr og 150 kr per person

---

## **Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)**

Foreningen By og Land-Sydfyn har i 2019 50 års jubilæum. Foreningen har valgt at fejre dette med en teaterforestilling på Svendborg Teater om den forandring Svendborg by har gennemlevet over de sidste 50 år, og hvor byen er på vej hen.

Forestillingen udføres af professionelle skuespillere og musikere, samt amatører (Svendborg Fritidsteater).

Målgruppen for forestillingen er svendborgenserne, som møder op uden særlige forudsætninger, men går fra stykket med en større viden og kærlighed til deres by. Publikum skal mødes med genkendelighed fra den aktuelle debat – og så føres bagud i tiden – ind i fremtiden... (så man er et andet sted, end hvor man startede – med større forståelse for det aktuelle og med perspektivering på det aktuelle...).

Stykket har fire nedslags punkter; 1) Centrumpladsen. 2) Havnen 3) Torvet og 4) Klimaet (Den Blå Kant).

Der er nedsat en historiergruppe som skal give inspiration til manus-forfatter (Marianne Kjær). Historikergruppen består af Esben Hedegaard, Launy Lindahl og Ole Kølster

Stykket opføres lørdag d. 28.9 og søndag den 29.9, med mulighed for ekstraforestilling mandag den 30.9.

Øvestedet før opsætningen er Svendborg Forsamlingshus.

---

## **Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer**

Teaterformen giver en fælles kulturoplevelse for alle svendborgenserne, og styrker dermed "fællesskabet" (1. ben)

Teaterstykket handler om kulturen og bygningerne i byen Svendborg - og har dermed fokus på det 2. ben i kulturløftet.

Ved at Svendborg Fritidsteater indgår i projektet giver det mulighed for "børn og unges bidrag til kulturen" (3. ben).

---

## **Samarbejdspartnere**

- Borgerforeningen
- Svendborg Teater
- Svendborg Event
- Mitsvendborg
- Courage-Design
- Svendborg Fritidsteater

- Blå Tone
- Ugeavisen Svendborg (dialog i november 2018 - forventer at få en aftale)
- Radio Diablo (dialog igang - forventer at få en aftale på plads)
- Svendborg Museum

---

## **Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

Budget;

### **INDTÆGTER**

Sponsorer + fondstøtte; 135.000 kr (Svendborgfonden; 30 t/kr, Sydbank 75 t/kr, Frie Kulturmidler 30 t/kr)

Entre; 135.000 kr; 900 billetter á 150 kr (ca 50% belægning)

### **UDGIFTER**

Musik; 15.000 kr

Blå Tone; 45.000 kr

Skuespiller, 15.000 kr

Historiefortæller; 15.000 kr

Scenografi; 15.000 kr

Lys/lyd og teknikker; 21.000 kr

Leje af "spillested" (til prøver); 20.000 kr

Kostumer/regi/sminke; 25.000 kr

Forplejning m.m. til frivillige og sponsorer m.m. 5.000 kr

PR (plakat, tryk, reklamer, m.m.); 40.000 kr

Manuskript/iscenesættelse; 15.000 kr

Video-optagelse og bearbejdning; 20.000 kr

Projektkoordinator; 15.000 kr

---

## **Plan for PR/markedsføring**

Den er to delt;

1. DEL; fra 2. april til sommerferien

2. Del; fra efter sommerferien og til ultimo september (forestillingen)

Der er nedsat en PRESSEGRUPPE bestående af;

Ole Kølster (Tovholder), Christian Dan Jensen, Marianne Kjær, Maria Junghans, Rudi R. Kragh

Der er allerede nu tæt dialog med Svendborg Event (Anja) samt Claus Bjerregård fra Borgerforeningen i forhold til de knapper de kan anvende i forhold til sociale medier, lysreklamer m.m., i forhold til kamplegstart 2. april 2019 (hvor billetsalget starter). Billetsalget starter 2. april før borgerne har planlagt aktiviteter ultimo september. Starter vi først efter sommerferien kan ultimo september det potentielle publikum have planlagt andre aktiviteter når teaterprojektet gennemføres.

Der vil blive arbejdet på at aktivere pensionistklubber, erhvervsnetværk, logger, museumsforeningen, musikskolen og andre der finder byens kulturhistorie interessant.. Det sker bl.a. gennem partnerskaberne.

Der arbejdes på at lave et temanummer i mitsvendborg, ligesom Ugeavisen Svendborg og Diablo indgår i fortællingen Da Svendborg Blev Moderne.

Der oprettes en facebook-gruppe, hvor der fortælles om forberedelserne. Bl.a. forventes det, at der bliver laves små videoklip som bliver lagt op - frem mod forestilling. Samt der laves en film af forestillingen, som kan få et liv bagefter, når Forestillingen er slut.

Derudover inviteres børnene på skolerne til generalprøven fredag d. 27.9., hvor der laves to forestillinger (kl. 10 og kl. 13). Det kan være med til at vække forældrenes interesse (til forestillingerne lørdag/søndag).

---

---

---

---

---

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <http://www.svendborg.dk/node/23974/submission/1776>

Udkast projektbeskrivelse – teaterprojekt 2019  
3. udkast – d. 03.10.18, revideret 17.10.18

## **Da Svendborg Blev Moderne**

### **Med borgerne i centrum**

(arbejdstitel)

Projektideen er opstået som følge af at Foreningen By og Land-Sydfyn ([www.byogland-sydfyn.dk](http://www.byogland-sydfyn.dk)) i 2019 skal fejre 50 års jubilæum. Foreningen kunne udgive et festskrift, lave en udstilling eller afholde et foredrag der kunne fortælle historien om Foreningen i samspil med den forandring Svendborg har gennemlevet over de sidste 50 år. Dette vil utvivlsomt være betydningsfulde begivenheder for nørderne. Men da historien om Svendborg reelt har en interessegruppe der er større end blot en snæver indforstået kreds af særligt interesserede er ideen opstået om at fortælle historien om Det Moderne Svendborg som et teaterstykke.

Dokumentet her er opdelt i tre afsnit.

- Rammen side 1
- Indholdet side 2
- Arbejdsplan m.m. side 3

## **A: RAMMEN**

### **FOR HVEM; PUBLIKUM**

- Publikum er svendborgenserne, som møder op uden særlige forudsætninger, men går fra stykket med en større viden og kærlighed til deres by.
- Publikum skal mødes med genkendelighed fra den aktuelle debat – og så føres bagud i tiden – ind i fremtiden... (så man er et andet sted, end hvor man startede – med større forståelse for det aktuelle og med perspektivering på det aktuelle...)

### **HVOR; TEATERRUMMET**

- Forestilling opføres indendørs (af hensyn til vejret). Det er vigtigt at teaterrummet afspejler elementer i stykket – det skal emme af kulturhistorie, samt være let tilgængeligt for publikum.
- Svendborg Teater er en mulighed, som både er en fin kulturhistorisk ramme, og hvor der er adgang til cafe og toilet i Borgerforeningen – samt nemt at trække lys/lyd.
- Balkonen i teateret kan udnyttes og inddrages i stykket.

### **HVOR MANGE FORESTILLING;**

- Der arbejdes med to opsætningsdage (med mulighed for en ekstraforestilling).
- Lørdag (eftermiddag og evt. aften) og søndag (eftermiddag og evt. aften) med mulighed for mandag (aften)
- Fredag afholdes generalprøve med publikum – skolebørn (kl. 10 og kl. 13)

### **HVOR LÆNGE ER FORESTILLINGEN;**

- 1 time pr forestilling, uden pause

### **HVORNÅR;**

- 28.9 og 29.9 (+evt. 30.9) 2018.
- Generalprøve d. 27.9.

## ØVESTED;

Der arbejdes på en aftale med Svendborg Forsamlingshus, mandag d. 24.9, tirsdag den 25.9 og onsdag den 26.9.

## OPSÆTNING PÅ SPILLESTED

Opsætning og teknisk tilpasning af lys og lyd; onsdag den 25.9.

## AUDITION

Svendborg Fritidsteater afholder evt. audition i forbindelse med forestilling – for at afsøge markedet for nye talenter

## BILLETSALG

Starter 2. april 2019.

Borgerforeningen er tovholder på billetsalget

## SPONSOR-BILLETTER

Der afsættes et begrænset antal billetter til sponsorer m.m. (fx Sydbank, Borgerforeningen, Byrådet, By og Land)  
Fribilletter skal forhåndsmeldes, så man er sikker på at de anvendes (stole ikke er tomme)

## METODE AT TILTRÆKKE PUBLIKUM

Museumsforeningen

Erhvervsklubber, Erhvervsnetværk, VIP-grupper, Loge m.m.

Pensionistgrupper etc

Sociale medier (koordineres gennem Borgerforeningen, Svendborg Event, Mitsvendborg)

Radio Diablo, Ugeavisen Svendborg

## DOKUMENTATION

- Forestillingen videofilmes, så den fx kan lægges i bidder på youtube.

# B: INDHOLDET

Forestillingen er i fire akter – hver af 15 min. – der bindes sammen af musikken og den gennemgående historiefortæller.

Hvert af de fire akter bygges op over en fælles skabelon; nutid-fortid-fremtid.

Væggene i teatersalen kan anvendes til at vise foto – som kulisse for de enkelte akter.

### De fire akter er (i stikord)

Bemærk; temaerne er ikke til debat i historier-gruppen – kun indholdet i hvert tema ☺;

**1. DA SVENDBORG BLEV MODERNE;** Det aktuelle nedslag er forslaget om nedrivning af Badstuen på Centrumpladsen. Blikket rettes bagud; 1950-1960erne er præget af troen på fremskridt, udvikling, rationalitet – i form af nye bygninger, bredde veje og bilisme. Udenfor Svendborg middelalderby designes Centrumpladsen (1953) og Hotel Svendborg (indviest 1955, opført med Marshall-hjælp). I perioden sker mange gadegennembrud (i Svendborg fx Skolegade medio 1960erne) og husnedrivninger der skal gøre plads for det moderne (Wandalls Hotel i Gerritsgade nedrives i 1966, erstattes af et supermarked)

I 1960erne kommer modbevægelsen; ungdomsoprørere, slumstormerne, anarkister, hippierne m.m. I Svendborg danner byens bedsteborgerskab Foreningen By og Land for at bevare middelalderbyen før denne

bliver væltet af udviklingen. En aktør i den tidlige modbevægelse – som i 1970-1980 prægede By og Land - kan være lærerværelset på Svendborg Gymnasium, som allerede i 1960'erne er befolket med akademikere der er uddannet i Århus og København (de medbragte måske udsyn og storbysideer).

**FREMTIDEN** handler om en by der prøver at forene resterne af det historiske bybillede med den moderne urbane livsstil....

**2. HAVNEN;** Det aktuelle nedslag er havnede-batten – kampen om havnen mellem "skibe ved kaj" og fritidsfolket der drømmer om at svømme i havnen (havnebad). Det historiske blik er de blå mænd der går over broen til Frederiksøen, byens identitet. Men en dag er det slut (omk. år 2000); Industrisamfundet lakker mod enden – og andre aktører overtager kajerne (fx boliger) og Frederiksøen (fx de kreative). **FREMTIDEN** tilhører det økonomisk rationale der vinder den aktuelle kamp om havnen... (vidensøkonomi, oplevelsesøkonomi etc)

**3. TORVET;** Det aktuelle nedslag er kampen om springvandet – hvor skal det placeres? Tilbageblikket er torvets middelalderlige funktion som samlingspunkt mellem mennesker, mellem handlende og stedet for rygter og sladder. På torvet mødtes folk fra byen og landet. **FREMTIDEN** er hvilken funktion torvet har i en by der trues af butiksdød som følge af digitalisering, nethandel og storcentre (Svendborg er ikke unik i denne sammenhæng) – hvordan bruges torvet aktivt og kreativt til at skabe liv i byen, hvordan genskabes det sociale mellem mennesker, hvordan forenes havnen, byen og landet på torvet....

**4. KLIMAET;** Det aktuelle nedslag er Den Blå Kant. Truslen er ikke mere bilerne og nedrivningerne af den historiske bydel, men en utæmmet natur der truer med at oversvømme området. Der skal bygges mure så byen fremover kan beskytte sig mod det udefrakommende (ikke mod bådflugtninge som på Middelhavet, ikke mod vilde dyr som ved grænsen til Tyskland, men mod det vand der udgør områdets DNA). **FREMTIDEN;** Mens højvandssikringen bygges leves livet bag havnens mure og dæmninger med elcykler, hybridbiler, vindmøller, selvkørende biler og deleøkonomi; Svendborgenserne tænker måske tilbage på de gode gamle dage – måske længes man efter det fossile samfund (note; i år 2050 står den sidste nedlagte tankstation til skue for ungdommen på Svendborg Museum). Måske arbejde nogle på at videreudvikle fortællingen om Svendborg som rejste sig og frigjorde sig af de bånd der i starten af det 21. årh. kunne holde området fast....

## C: ARBEJDSPLAN

### Tidsplan

**September;**

Kernegruppen dannes.

**Oktober 2018;**

De første møder i den kreative arbejdsgruppe; Historikere, skuespillere, historiefortæller, manuskriptforfatter/iscenesætter

Fondsansøgninger udarbejdes og afsendes.

**April 2019;**

Manuskript klar og casting af amatørskuespillertruppen

**August 2019 (fra uge 33)**

Læseprøve, workshops

**Ultimo september 2019**

Opførelse

## **Budget;**

### **INDTÆGTER**

Sponsorer + fondstøtte; **135.000 kr**

Entre; **135.000 kr**; 900 billetter á 150 kr (ca 50% belægning)

### **UDGIFTER**

Musik; **15.000 kr**

Blå Tone; **45.000 kr**

Skuespiller; **15.000 kr**

Historiefortæller; **15.000 kr**

Scenografi; **15.000 kr**

Lys/lyd og teknikker; **21.000 kr**

Leje af "spillested" (til prøver); **20.000 kr**

Kostumer/regi/sminke; **25.000 kr**

Forplejning m.m. til frivillige og sponsorer m.m. **5.000 kr**

PR (plakat, tryk, reklamer, m.m.); **40.000 kr**

Manuskript/iscenesættelse; **15.000 kr**

Video-optagelse og bearbejdning; **20.000 kr**

Projektkoordinator; **15.000 kr**

## **Finansierings strategien**

Svendborgfonden; 30.000 kr

Svendborg Kommune; 30.000 kr (inkl. en underskudsgaranti)

Sydbank; 75.000 kr

Entre

## **Tilsagn fra følgende nøglepersoner om at medvirke;**

- HISTORIKERGRUPPE; Esben Hedegaard, Museumschef
- HISTORIKERGRUPPE; Launy Lindahl, restauratør
- HISTORIKERGRUPPE; Ole Kølster, tidl. lokalredaktør – Fyns Amts Avis
- SKUESPILLER; Peter Michaelsen
- MUSIKER/KOMPONIST; Peter Skumme Mikkelsen
- HISTORIEFORTÆLLER; Maria Junghans
- MANUSKRIFT/ISCENESÆTTELSE; Marianne Kjær – Svendborg Fritidsteater
- GRAFISK BUREAU; Courage-Design
- PRESSEGRUPPE; Ole Kølster, Christian Dan Jensen, Marianne Kjær, Maria Junghans, Rudi R. Kragh

Rudi Rusfort Kragh – 5178 9592

03. oktober 2018

### **SPONSORER**

- Svendborgfonden
- Svendborg Kommune
- Sydbank

#### **SAMARBEJDSPARTNERE**

- Borgerforeningen
- Svendborg Teater
- Svendborg Event
- Mitsvendborg
- Courage-Design
- Svendborg Fritidsteater
- Blå Tone
- Ugeavisen Svendborg
- Radio Diablo
- Svendborg Museum