

Organisering: *KulturNinja*

- Fællesskab & Kulturkommunikation

Politisk fundament

Kulturløftet 1.0:

- Det kulturelle værdigrundlag: *Børn og unge skal være en aktiv og synlig del af det fælles kulturliv*
- Strategipunkter: *Fokus på den kulturelle fødekæde og talenter*

Kulturløftet 2.0: Kulturspor 4: *Svendborg og Kommunikationen*

Kulturløftet 3.0: Fokusområde: *Kulturkommunikation / Udbredelse af kulturarven*

