

---

**Ansøgningsskema - Kulturpuljen**

---

**Ansøger**

CPH:DOX

**Kontaktperson**

Adam Thorsmark

**Adresse(vej, husnr, postnr og by)**

Flæsketorvet 60, 3

**Telefon**

26253117

**E-mail**

adam@cphdox.dk

**Evt. hjemmeside**

www.cphdox.dk

**Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto**

31285569

---

**Hvad søges der støtte til?**

Gennemførelse af skræddersyet minifestival: SVENDBORG:DOX

---

**Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet**

15.-26. marts 2023

---

**Hvor meget søges der i støtte?**

40.000

---

**Er der søgt støtte andre steder?**

Ja

**Hvis ja - hvor?**  
Nordea-Fonden

---

**Er ansøger fuldt momsregistreret?**

Ja

---

**Opkræves entré/brugerbetaling?**

Ja

**Hvis ja - hvor meget?**

Det er op til kulturinstitutionerne om de vil gøre det gratis eller tage lav entre. Vi skal ikke have del af indtægterne.

---

**Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)**

SVENDBORG:DOX skal være en ny (forhåbentligt årligt tilbagevendende) minifestival, der ligger samtidig med CPH:DOX, Københavns internationale dokumentarfilmfestival. Sammen med en håndfuld andre kommuner landet over indgår de som en del af vores DOX:DANMARK-projekt, der ønsker at give borgere i hele landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm. Med SVENDBORG:DOX ønsker vi at i tæt samarbejde med lokale kulturaktører- og venues i kommunen at skræddersy et festivalprogram, der specifikt målretter sig Svendborgs ønsker. Filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder og oplyser og har evnen til at styrke det lokale medborgerskab og aktivt involvere borgerne i Svendborg.

Vi er meget opmærksomme på at Svendborg i sig selv er en meget kulturstærk kommune, med store visioner og ambitioner. Det er derfor vigtigt at understrege, at dette IKKE er et centralistisk Københavner-projekt, vi bare tager ud på 'tour' men at vi med 20 års erfaring med at lave en af verdens førende dokumentarfilmfestivaler i København, nu vil ud og samarbejde med andre kulturstærke kommuner udenfor hovedstaden og samskabe unikke, stærkt lokalt forankrede minifestivaler. De er med til at vælge hvilke film, der gerne vil vise fra en bruttotrup og sammen finder på vi events, der kan løfte festivaloplevelse til at være mere en 'blot' filmvisning.

---

**Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer**

Fællesskaber:

Ambitionen er, at vores mange film-, debat- og samtale-arrangementer kan medvirke til at styrke fællesskabet. Det går vi ved vise film, der fremmer forståelsen og dialog på tværs af de mange, forskellige befolkningsgrupper rundt omkring i den enkelte kommuner. Men vi giver også

Svendborgs lokale aktører muligheden for at være medskabere af de lokale udgave af festivalen - hele konceptet bygger på aktiv lokal medvirken og samskabelse.

Også kulturløftet om fokus på børn og unge i kulturen kan vi understøtte. Dette gør vi ved at give de lokale gymnasier muligheden for at få visninger og undervisningsmateriale om flere oplagte film, specifikt udvalgt til målgruppen 15-18 år, og gøre det som en del af skoletiden.

---

### **Samarbejdspartnere**

Vi har udsendt invitationer til Biograf Scala og Svendborg bibliotekerne om at være de primære samarbejdspartnere og visningssteder. Vi har kontaktet Svend Filmdage om at være en form for sparringspartner på projektet, og en som kan hjælpe med at sprede ordet. De har tidligere kontaktet os om et ønske om samarbejde som en del af Svend filmdage. Derudover vil vi kontakte Svendborg Gymnasium med konkrete filmideer til forskellige fag, så snart et muligt tilsagn gives.

---

### **Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

Se vedhæftede budget lidt mere overskueligt sat op i pdf.

Ift. medfinansiering så har vi søgt Nordea-Fonden om støtte til hele DOX:DANMARK initiativet. Hvis det falder på plads, så gælder følgende budget, da vi søger den fond primært om støtte til at kunne bruge flere midler på især de arrangementer omkring filmene, der skal løfte oplevelserne. Her vil vi kunne bruge flere honorarer til flere kendte ansigter. Og derudover vil vi bruge flere midler på kommunikation og marketing af festivalen. Såfremt dette ikke falder på plads kan festivalen sagtens gennemføres på samme niveau som de 21 kommunale minifestivaler vi gennemførte som en del af DOX:DANMARK i 2022 med færre udgifter til honorarer og marketing.

#### Indtægter

Svendborg Kommune 40,000

Egenfinansiering 10,000

Nordea Fonden 30,000

Indtægter i alt 80,000

#### Udgifter

Filmleje 5,000

Filmtransport + logistik 6,000

PR, festivalmateriale (herunder Facebook-post, grafisk pakke m.m) 4,000

Honorarer til oplægsholdere, kendte ansigter, debatører m.m. 20,000

Projektledelse og research 8,000

Outreach og pressearbejde 10,000

Marketing og grafik 25,000

Evt. transport til oplægsholdere/instruktører eller DOX-repræsentanter 2,000

Udgifter i alt 80,000

---

### **Plan for PR/markedsføring**

- Hjemmeside: programmet for SVENDBORG:DOX uploades på CPH:DOX's hjemmeside på en hjemmesiden [cphdox.dk/svendborg](http://cphdox.dk/svendborg)
  - Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil
  - Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
  - Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmenes tematik
  - Løbende sparring og input til talks og events
  - Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
-



**SVENDBORG:DOX**

**CPH:DOX**

## ***Skræddersyede dokumentarfilm-arrangementer i samarbejde med CPH:DOX***

Viden, oplysning og dialog er stærke grundpiller i det danske velfærdssamfund og selve omdrejningspunktet for den københavnske dokumentarfilmfestival CPH:DOX. Festivalen er grundlagt ud fra en overbevisning om, at en filmfestival ikke kun bør være for de særligt film interesserede, men snarere skal være en kulturel begivenhed, der stiller skarpt på tidens vigtigste temaer og inspirerer til demokratisk samtale. Med dokumentarfilmen i centrum åbner festivalen et anderledes rum for at se verden fra nye vinkler, lytte til andre(s) stemmer og tale sammen på nye måder. Det har vi brug for - ikke mindst i en tid, hvor den offentlige debat er under pres fra de store internationale tech giganter i et stærkt polariseret mediebillede.

### **Efterspørgslen på dokumentarfilm er landsdækkende**

Siden den første udgave i 2003 har CPH:DOX med sin særlige festivalmodel støt udviklet sig til at være en af verdens tre førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder med publikumstal på over 100.000 år efter år.

Den digitale transformation under corona-krisen i 2020 og 2021 gjorde det klart, at festivalen også har et stort potentielt publikum uden for København. Der er en stigende interesse for dokumentarfilm som kunstform, som vidensformidling og som kickstarter af samtaler. Den førende festival for dokumentarfilm i Danmark bør ikke være forbeholdt københavnernes, og derfor har vi lanceret projektet DOX:DANMARK, der skal være med til at styrke det aktive medborgerskab og sammenhængskraften i Danmark ved at lade dokumentarfilmen være afsæt for udveksling af ny viden, dialog og debat på tværs af landet.

I 2021 indledte vi et pilotprojekt i samarbejde med ni kommuner, der med hver sin minifestival var med til at bringe festivalen ud i landet. I 2022 havde vi 21 kommuner med, og i år ønsker vi at få Svendborg kommune med ombord.

### **Hvad er DOX:DANMARK?**

- ★ DOX:DANMARK giver borgere i hele landet mulighed for at opleve de allerbedste nye dokumentarfilm. Filmene bliver sat i kontekst med tilknyttede events, oplæg og debatarrangementer, der både underholder og oplyser og har evnen til at styrke det lokale medborgerskab og aktivt involvere borgerne i de deltagende kommuner.
- ★ Alle deltagende kommuner får hver sin minifestival med eget navn (f.eks. VEJLE:DOX eller AALBORG:DOX), film og tilhørende skræddersyede events, der giver borgerne mulighed for at møde filmskabere, eksperter, politikere m.fl.
- ★ Alle arrangementer bliver skabt i samarbejde med lokale kultur-entreprenører og ildsjæle for at understøtte den lokale kulturscene.

## **National presse omtale**

I 2022 talte vores landsdækkende kommunale samarbejder 21 kommuner, hvilket blandt andet fik følgende pressedækning i landsdækkende medier.

Politiken

Nordjyske

Jyllandsposten

Kristeligt Dagblad

Her kan man se vores hjemmeside for DOX:DANMARK-kommunerne

<https://cphdox.dk/da/doxdanmark/>

Og her noget af vores egen omtale af projektet:

DOX:DANMARK – 21 KOMMUNER SATSER PÅ DOKUMENTARFILM OG ER NU KLAR

DOX:DANMARK: 20 KOMMUNER KICKSTARTER NYT SAMARBEJDE MED CPH:DOX

Derudover havde de fleste kommuner også rigtig god lokalpresse-dækning og masser af aktivitet på social medier, hvor vi også kørte kommune-måltrettet digital annoncering.

## **Målgrupper**

Filmarrangementerne tiltænkes både specifikke målgrupper afhængig af filmens tematik - samt et bredt publikum, så de skaber højest mulig værdi for flest mulige mennesker. Hvis det efter ønske fra den samarbejdende kulturinstitution helst skal henvendes en specifik målgruppe eller nogle af arrangementerne skal foregå hos i skoletid imødekommer vi gerne det. Sammen med de forskellige venues udvælger vi de film, stedet tror har det største publikum til.

## **Samarbejdspartnere**

Vi ønsker at engagere lokale kulturaktører til at med-skabe rammer så det kan blive tilpasset til Svendborg kommune. Det vil samtidig kunne øge kommunikation og reklame for festivalen ved at de forskellige aktører hjælper hinanden og henviser til andres filmvisninger. Vi ønsker at støtte op om den lokale ildsjæl og være en støtte for Svendborg så det bliver en fælles festival. Der er indgået dialog med Svend Filmdage, og derudover udsendt invitationer til Biograf Scala, og Svendborg bibliotekerne.

## Finansieringsplan

CPH:DOX ansøger hermed Svendborg kommune om en del af Kulturpuljen - konkret 40.000. kr. til 4-6 skræddersyede filmarrangementer der allesammen afholdes i CPH:DOX's festivalperiode (d. 15. marts - 26. marts 2023).

### Vedhæftet findes konkret budget.

OBS! Det er op til samarbejdspartnerne, hvorvidt de tager entre til arrangementer. *Alle indtægter fra entre, mad/drikke m.v. tilfalder 100% samarbejdspartnerne og ikke CPH:DOX.*  
Følgende punkter opsummerer, hvad kommunen kan forvente af projektet:

Hver kommune er forskellige både ift fremgangsmåde, budget osv. Men som udgangspunkt koster det 40.000 kr. pr. kommune at være med. For det får man følgende:

4-6 filmvisninger med evt. tilhørende oplæg, debat eller event - skabt i tæt dialog og sparring med de pågældende samarbejdspartnere

- Research og kuratering af film
- Forhandling og betaling af filmrettigheder
- Transport af film
- Løbende sparring og input til talks og events samt booking af talere/indlæg
- Hjemmeside: programmet for SVENDBORG:DOX uploades på CPH:DOX's hjemmeside på en hjemmesiden [cphdox.dk/svendborg](http://cphdox.dk/svendborg)
- Sociale medier: Sponsoreret Facebook-post målrettet kommunen og omegn fra CPH:DOX's Facebook-profil (min. 1.000 kr.)
- Grafisk pakke: film synopsis, stills, font og logoer i de rette formater med vejledning så samarbejdspartnerne selv kan producere kommunikationsmateriale på print og online i stil med CPH:DOX
- Outreach: kontakt til lokale foreninger, institutioner eller virksomheder, som måtte have en kobling til filmenes tematik
- Løbende sparring og input til talks og events
- Kontakt til national presse om det samlede DOX:DANMARK-program samt til lokalpresse med kommunens specifikke program, med mindre dette foretrækkes gjort af kommunen eller institutionerne selv
- Honorering af og transport til debattører, oplægsholdere eller andet (dog max 5.000 kr. i alt)



**Budget**

<b>Indtægter</b>	
Svendborg Kommune	40,000
Egenfinansiering	10,000
Nordea Fonden	30,000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>80,000</b>

Svar d. 9. december

<b>Udgifter</b>	
Filmleje	5,000
Filmtransport + logistik	6,000
PR, Festivalmateriale (herunder: Facebook-post, grafisk-pakke m.m.)	4,000
Honorarer til oplægsholdere, kendte ansigter, debatører m.m.	20,000
Projektledelse og research	8,000
Outreach og pressearbejde	10,000
Marketing og grafik	25,000
Evt. transport til oplægsholdere/instruktorer eller DOX-repræsentanter	2,000
<b>Udgifter i alt</b>	<b>80,000</b>