
Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger
UDKAST

Kontaktperson
Jakob Stuhr

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)
hellet, 33, 5700, Svendborg

Telefon
30494262

E-mail
jakobstuhr@live.dk

Evt. hjemmeside
<https://www.facebook.com/Udkast>

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto
Dette er ikke en forening

Hvad søges der støtte til?

Der søges støtte til at finansere en indspilning og udgivelse af vores eget unge originale musik

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet
Indspilningen kan foretages allerede i starten af det nye år.

Hvor meget søges der i støtte?
10.000

Er der søgt støtte andre steder?
Ja

Hvis ja - hvor?

Vi har midler fra vinylen i takt med vi var de mest engerede inden for svendborgs live musik-scene.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

Vi har modtaget 5000kr

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

UDKAST er en følelse af frihed. Det er en impulsiv kreativitet, der er energisk, og hvor det handler om at turde at give slip og lade sig flyde med musikken. UDKAST skriver, producerer og udarbejder musik, som de selv og Svendborgs unge gerne vil lytte til. Sangene udspringer af øjeblikke, af momenter og af stemninger, og tager udgangspunkt i deres egne livserfaringer i det unge liv, i kærlighed, i at lære af sine fejl, i at blive ældre, og i erkendelse.

Vi ønsker dermed at kunne udgive vores musik på platforme som Spotify, så vores musik er let tilgængeligt og at vores budskaber dermed bliver let tilgængelige at spejle sig i. Projektet vil på længere sigt også munde ud i live koncerter på blandt andet Harders hvor unge dermed kan mødes og i musikken opnår mere erkendelse i form af musikkens selverkendelse.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

UDKAST er et projekt drevet i et ungt fællesskab med base på Harders, hvor projektet har egen manager, musikere, lydmand og fotografer/visuelle kreatører som alle har rod i svendborg. Dermed er vores projekt en symbiose mellem flere kulturelle grene. Vores projekt og musik afspejler det unge liv, og dermed også unges tanker. Vores mål med projektet er også at få sat Svendborg på Danmarkskortet, så hele Danmark ved hvor meget god musik der bliver produceret i Svendborg. Denne del har vi allerede arbejdet på, med at blive anbefalet af P3's karrierkanonen.

Samarbejdspartnere

Vores samarbejdspartnere er hele det unge hold vi har skabt samt Spillestedet Harders hvor vi har base.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Indspilning i studie uden tekniker koster pr. dag 1200. med de pt 5 sange vi har færdige vil det ca tage en dag at indspille en sang dermed vil indspilningsdelen koste ca 6000 kr. Vi kan med vores egne dygtige lydmand og producer selv mixe sange og sparer dermed nogle penge i processen. Dog ville et master, som er nødvendigt koste ca 5000 kr (prisen kan dog være meget svingende alt efter hvem som skal lave master)

det er ikke et must, men eventuelt skal der bruges penge på en udefra kommende producer som kan hjælpe med kreative valg med mere.

En distributionsaftale for at få sangen på spotify koster den nette sum af 150kr om året.

Plan for PR/markedsføring

Vores projekt vil blive markedsført på instagram og facebook. op til en eventuel udgivelse ville det være oplagt at lave et interview med Diablo, hvor der også kan gøres opmærksom på et eventuelt event på Harders.
