

---

## Ansøgningsskema - Musikpuljen

---

### Ansøger

Stine Maria Svendsen Holme

### Kontaktperson

Stine Maria Svendsen Holme

### Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Rosenkildevej 10, 5881 Skårup

### Telefon

21233422

### E-mail

Stinemariash@gmail.com

### Evt. hjemmeside

### Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

Dette er ikke en forening

---

### Hvad søges der støtte til?

Udgivelse af plade

---

### Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

01-06-2023

---

### Hvor meget søges der i støtte?

22.000kr

---

### Er der søgt støtte andre steder?

Nej

### Hvis ja - hvor?

Nej

---

## Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

---

## Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

## Hvis ja - hvor meget?

150kr

---

## Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Projektet går i al sin enkelthed ud på at samle en stribe mere eller mindre kendte danske kunstnere, fra den danske undergrund og sprede kendskabet til disse - Af de genrer der repræsenteres findes bl.a. metal, punk, new-wave, alt. rock, pop og synth. Alle indenfor de mere skæve genrer.

Her er der naturligvis fokus på kunstnere fra Sydfyn og omegn.

Disse kunstnere samles på en opsamling der både udgives digitalt på diverse platforme og som en fysisk udgivelse på en 12" vinyl.

Vinylen vil fungere som produktet der fejres til en stribe release-koncerter.

Disse arrangementer afholdes i samarbejde med Omegalisten på Radio24.

Planen er at afholde dem over en weekend i Svendborg, København og Århus.

Til disse arrangementer optræder kunstnere der optræder på pladen.

Vi har fået grønt lys til at afholde koncert, fra Loppen i København og så håber vi at kunne afholde arrangementer på Maskinen i Svendborg og SWAY i Århus.

En af tankerne bag dette projekt, er at bryde med begrebet "genrer" og bryde nogle barrierer - ideen er at fans af punk måske opdager kvalitetene ved pop og omvendt.

Dette projekt handler ikke bare musikken i sig selv, men også om hvordan musikken kan samle os og hvordan vi som kunstnere kan arbejde sammen om at få et projekt som dette i luften.

Alle involverede løfter opgaven sammen, i den rene form af DIY (Gør-det-selv kultur).

Dette budskab vil også være et af de bærende budskaber i projektet.

---

## Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Først og fremmest mener vi at dette projekt vil understrege at Svendborg er en by for de skæve eksistenser - Ikke bare menneskeligt, men også kulturelt.

Musik er mere end bare det der lige bliver spillet i mainstream radio og det vil et tiltag som dette være med til at understrege.

Det er et projekt hvor musikforbrugeren, som musikforbrugere er flest, muligvis vil kunne få øjnene op for og grave dybere ned i afkrogene af dansk musik og dette projekt kunne skabe en ramme for dette.

Se det som et (I overført betydning) kulturhus, hvor modsætninger mødes.  
Alle er velkomne!!

Svendborg har også en plads i de skæve genrers historiebøger.  
Byen er en by hvor mange kreative kræfter er sprunget ud fra og har spredt sig ud i landet.  
F.eks. har den lille by i øhavet en særlig plads i mange punkeres hjerte, da det har affødt en hel del bands, der har haft deres vante gang i miljøet.  
Dette ser vi ingen grund til, ikke at underbygge.

Til sidst håber vi at dette projekt ikke bare kan inspirere nye bands og kunstnere, men også opmuntre til at specielt unge mennesker ser at man ikke behøver det store pladeselskab for at udgive en plade, at der ikke skal så meget mere end lyst til at starte et band og at det faktisk er muligt at gå direkte til et spillested og sætte en koncert op.

Vi skal lege og vi skal lege sammen, på tværs af evner og interesser og samles om det der er med til at gøre Svendborg en smeltedigel af kultur, kreativitet og forskellighed.  
Og ja, så vil vi naturligvis gøre alt hvad vi kan, for at oplyse omkring musikpuljen - Et initiativ der i vores øjne er essentielt for et sprudlende miljø, der ofte er præget af økonomiske udfordringer.

---

## **Samarbejdspartnere**

Radio24 (Promovering)  
Christianshavn Lokalradio (Promovering)  
Radio Diablo\* (Promovering)  
Elektriske Plader (Distribution)

\*Afventer

---

## **Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

Udgifter:  
20.000kr til tryk af 400 - 500 plader  
2.000kr til masterering

Indtægter:  
150kr pr plade --> 150kr x 300 = 60.000kr før skat  
100kr for entré til release-events --> Kapacitet på spillesteder kendes ikke endnu.

---

## **Plan for PR/markedsføring**

Til promovering af projektet, har vi en aftale med Radio24, hvor vi er inviteret til at komme forbi programmet Omega Listen, hvor vi får 2 timer til at snakke om projektet. Omegalisten er et program der har fokus på danske musikere og har publikum i hele landet.  
Omegalisten har bl.a. haft Fallulah, Aske Skat, Crunchy Frog og Trentemøller i studiet. Lokalradioen Christianshavns Radio vil også gerne have os forbi en snak om projektet og så er håbet at Radio Diablo i Svendborg.

Desuden vil kendskabet til projektet også bredes via sociale medier, via Facebook og Instagram - Ikke bare via vores egne, men også igennem de involverede kunstners profiler.

Til sidst sendes pladen også ud til alle større medier, både nationalt og internationalt, til anmeldelser og naturligvis medfølgende pressemeddelelse.

Distributionen står pladeselskabet Elektriske Plader der har base i Svendborg - Et label der har udgivet kunstnere som Marvelous Mosell og Motorsav.

Elektriske Plader er ekstremt gode til at sælge deres udgivelser og har som oftest udsolgt blot et par måneder.