

Indsendt Lørdag, 11 juni, 2022 - 18:40

Indsendt af: Anonym

Ansøgningsskema - Musikpuljen

Ansøger

Den Danske Sejler Trio

Kontaktperson

Inger Allan

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Møllergade 34A, 2.

Telefon

21204017

E-mail

ingerallan@gmail.com

Evt. hjemmeside

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

1711460612

Hvad søges der støtte til?

En koncert på Danmarks Museum for Lystsejlad i forb. med turne

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

18.09. - 21.09.2022,

Hvor meget søges der i støtte?

4.500

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Fynske Banks Fond, SEAF, Augustinus Fonden, Carl Nielsen Legatet, De kollektive M m.fl.
(ansøgningerne gælder for hele turnéen)

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

2000 kr. - 4000.kr pr koncert afhængigt af koncertsted. 2000kr. betyder, at vi spiller på døren

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Den Danske Sejler Trio skal for 3. år i træk ud på turne i egen båd .
Normalt gæster vi de små steder på øerne i det sydfynske øhav, men vi vil meget gerne støtte det svendborgensiske museum med en koncert med et program, der direkte henvender sig til lystsejlerne. Derfor gælder denne ansøgning specifikt støtte til denne ene koncert. vi medsender projekt beskrivelse og budget for den samlede turne

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Koncerten er både for Svendborgs egne borgere og byens gæster. Den understreger i sig selv, at Svendborg er "musikkens by", men desuden fokuserer den på det enestående maritime projekt, som Danmarks Museum for Lystsejlad er. Det er så også en koncert i det offentlige rum-.

Samarbejdspartnere

Gældende for hele turneen er de primære samarbejdspartnere udover museet kirkerne på de øvrige koncertsteder. Af samme grund har trioen 3 programmer, som koncertstederne kan vælge imellem.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se venligst det vedhæftede budget

Plan for PR/markedsføring

Facebook, Instagram, egne netværk, museets og kirkernes hjemmesider, FAA og Ugeavisen
