
Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger

Syddansk Musikfestival

Kontaktperson

Georgina Mongaya Høgsholm, Nordic Artists Management

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Vesterbrogade 72

Telefon

22445405

E-mail

gmh@nordicartistsmanagement.com

Evt. hjemmeside

<https://www.syddanskmusikfestival.dk/>

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

34400881

Hvad søges der støtte til?

Klassisk kammermusik på Hvidkilde Gods

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Koncerter på datoerne 27. august og 25. september

Hvor meget søges der i støtte?

50000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Se vedhæftede bilag 1 "Fonde"

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Optræktes entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

200

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

At afholde 2 klassisk kammermusikkoncerter på Hvidkilde Gods, som en del af Syddansk Musikfestival.

Se også bilag 2 "Projektbeskrivelse" for en komplet præsentation af Syddansk Musikfestival.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Visionen er at bringe kammermusikken tilbage til de oprindelige hjemlige omgivelser, og give publikum samt musikere en mere intim og anderledes oplevelse i lokale historiske rammer. Syddansk Musikfestival har ofte holdt koncerter i samarbejde med Hvidkilde Gods, og været med til at brande Svendborg som en væsentlig aktør Fyns klassiske musik scene.

Samarbejdspartnere

Hvidkilde Gods, samt også Carl Nielsen Festival særskilt på koncerten 27. august.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se vedhæftede bilag 3 "Budget"

Plan for PR/markedsføring

Syddansk Musikfestival har over årene opbygget et trofast publikum, som kommer fra hele Fyn og deltager i koncerterne, også til koncerter i regioner uden for Fyn (Langeland, Sønderjylland og Schleswig). En del booker til alle koncerter i en sæson. Aldersgruppen er 60+, lidt afhængig af ensemble og musik. Der er nogenlunde lige mange mænd og kvinder til koncerterne, men kvinderne er beslutningstagerne. Gæsterne læser trykte (lokal)aviser.

En overordnet præsentation af årets program plejer at få en fornem omtale i kultursektionen i Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis.

Når musikprogrammet er færdigt og tilgængeligt på hjemmesiden, udsendes en personlig mail til alle tidligere gæster. Op til afholdelse af koncerterne i de enkelte lokalområder indrykkes pressemeddelelser. Vi gør brug af betalt annoncering og inviterer også lokalmedierne til både omtale og anmeldelse.

I 2021 gjorde vi en ekstra indsats på Facebook, og trykte flyers til uddeling i løbet af festivalen. Dette arbejder vi forsat med i 2022.

Alt billetsalg foregår via billetten.dk, samt i døren til selve koncerterne.