

Aftale mellem regeringen (Socialdemokratiet), Venstre, Dansk Folkeparti,
Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Konservative og
Alternativet

om

sommer- og erhvervspakke mv.

af 4. juni 2021

Regeringen og et bredt flertal af Folketingets partier har gennem hele COVID-19-krisen fokuseret på at holde hånden under danske virksomheder og arbejdspladser. Det har bidraget til at flest mulige virksomheder og selvstændige er kommet så godt igennem krisen som muligt til trods for de svære kår.

Genåbningen af samfundet er gradvist påbegyndt i takt med, at smitten falder og vaccinerne udrulles. Men Covid-19 har ikke sluppet sit greb endnu, og en række erhverv er fortsat i en udsat position.

Regeringen og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Det Konservative Folkeparti og Alternativet indgik den 19. maj 2021 en overordnet rammeaftale om en sommer- og erhvervspakke. Med denne aftale udmøntes aftalen gennem en række initiativer i form af en sommerpakke, trivselstiltag over for sårbare m.fl., indsatser over for udsatte erhverv samt en eksportpakke.

Aftalepartierne er enige om følgende:

1. Gang i turismeerhvervet

Regeringen og aftalepartierne er enige om, at der skal igangsættes en række indsatser for at styrke turismeerhvervet i Danmark, herunder med særligt fokus på de større byer.

1.1. Omstillingspulje fsva. hoteller og andre turismevirksomheder

Gennem omstillingspuljen kan hårdt ramte virksomheder, herunder restauranter, hoteller, messe- og konferencecentre og andre turismevirksomheder, søge kontant tilskud til at omstille sig i lyset af COVID-19-krisen. Der kan fx søges tilskud til at investere i nye digitale løsninger, nødvendige ombygninger, kompetenceudvikling af medarbejdere eller andet, som kan medføre en omstilling af virksomheden.

Der afsættes 125 mio. kr. i 2021, som udmøntes af Erhvervsstyrelsen.

1.2. Madoplevelser og sommermiddage i de større byer

For at hjælpe turismeerhvervet, herunder restauranter og hoteller, i København, Aarhus, Odense og Aalborg og det omkringliggende erhvervsliv igangsættes aktiviteter, hvor byernes offentlige rum bruges til madoplevelser som sommermiddage og lignende, der kan skabe opmærksomhed om gastronomi- og restaurantscenen og øge lysten til at besøge byerne. De gastronomiske og madkulturelle events arrangeres og afholdes af organisationerne FOOD og Madkulturen.

Der afsættes 5 mio. kr. i 2021, herunder 3,5 mio. kr. til FOOD og 1,5 mio. kr. til Madkulturen. Samtidig etableres en restaurantpulje til restaurationsbranchen, så restauranter i hele landet fx kan give rabat, afholde aktiviteter m.v. og på den måde tiltrække flere gæster.

Hver restaurant kan modtage et tilskud på op til 35.000 kr. Hoteller kan søge, hvis de har restaurant. Tilskud fra puljen ydes efter statsstøttereglerne under de minimis-forordningen. Hvis der modtages ansøgninger for mere end de afsatte midler, vil virksomhedernes tilskud blive reduceret forholdsmæssigt.

Der afsættes 70 mio. kr. i 2021, som udmøntes af Erhvervsstyrelsen.

1.3. Genopretningsplan for hovedstadens turisme

For at understøtte den langsigtede genopretning af hovedstadens turisme har Wonderful Copenhagen, Erhvervsministeriet og Københavns Kommune i fællesskab lanceret *Comeback Copenhagen*, som en genopretningsplan for hovedstadens turisme. Planen skal bidrage til, at hovedstaden kan fastholde sin internationale markedsposition i en fremtid med hårdere international konkurrence og ændrede rejsemønstre samtidig med, at turismen genoprettes på en bæredygtig måde med fokus på både økonomisk vækst, opbakning blandt borgere og reduceret miljø- og klimaaftryk.

Der afsættes 50 mio. kr. i 2021 til igangsættelse af yderligere initiativer, der kan løbe i 2021-2023 i forlængelse af *Comeback Copenhagen* og den kommende genopretningsplan for hovedstadens turisme for 2022-2023, der udvikles i fælleskab mellem Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune og Erhvervsministeriet.

1.4. Styrket international markedsføring af kyst- og naturturismen

Den internationale markedsføring af kyst- og naturturismen styrkes med henblik på at tiltrække internationale turister fra primært nærmarkederne som fx Tyskland, Norge og Sverige, men også andre markeder, der er åbne og hvor rejselysten til Danmark er genetableret. Internationalt sker markedsføringen indenfor ”The Land of Every Day Wonder-brandet”, der er den samlede fortælling om Danmark som feriedestination. Markedsføringen skal have fokus på flere sæsoner, så efterspørgslen understøttes hele året og ledig overnatningskapacitet udnyttes bedst muligt. I forlængelse heraf styrkes destinationsselskabernes markedsføring af de enkelte destinationer ligeledes.

Der afsættes 15 mio. kr. i 2021 til VisitDenmark til en ekstraordinær international markedsføring af den danske kyst- og naturturisme.

Der afsættes 10 mio. kr. i 2021 til destinationsudviklingspuljen under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at styrke turismemarkedsføring i regi af de 15 destinationsselskaber, der ikke er omfattet af initiativ nr. 1.3. Alle aktiviteter vedr. international markedsføring skal koordineres med VisitDenmark.

1.5. Genstartsindsatser for kyst- og naturturismen

Med henblik på at understøtte genstarten af turismeerhvervet i kyst- og naturturismen afsættes midler til Dansk Kyst- og Naturturismes arbejde med bl.a. at stimulere turismeforbruget og bidrage til omstilling af turismeerhvervet til nye potentialer inden for fx outdoorturisme og trygge ferieoplevelser. Initiativerne kan bygge videre på Dansk Kyst- og Naturturismes genstartsindsats fra sommerpakken 2020.

Der afsættes 15 mio. kr. til Dansk Kyst- og Naturturisme til initiativet.

1.6. Bæredygtig udvikling af outdoorturismen

COVID-19 har styrket efterspørgslen efter oplevelser med naturen i centrum hos både turister og borgere. For at imødekomme den stigende efterspørgsel efter naturoplevelser igangsættes en udvikling af outdoorturismen. Indsatsen omhandler bl.a. langsigtet strategisk-fysisk planlægning af udvalgte områder og investeringer, der understøtter et hensigtsmæssigt samspil mellem outdoorturismen og naturen.

Der afsættes 5 mio. kr. i 2021 til Dansk Kyst- og Naturturisme til at understøtte en bæredygtig udvikling af outdoorturismen, hvor der samtidig passes på naturen.

Gang i turismeerhvervet	Udgift (mio. kr.) i 2021
Omstillingspulje fsva. hoteller og andre turismevirksomheder*	125,0
Madoplevelser og sommermiddage i de større byer	75,0
Genopretningsplan for hovedstadens turisme	50,0
Styrket markedsføring af kyst- og naturturismen internationalt og markedsføring af de danske destinationer.	25,0
Genstartsindsatser i Dansk Kyst- og Naturturisme	15,0
Bæredygtig udvikling af outdoorturismen	5,0
I alt	295,0

*Der afsættes midler til puljen under rammen "Gang i turismeerhvervet" og under rammen "Særligt udsatte erhverv", da puljen både er målrettet turismevirksomhederne og andre virksomheder, der er hårdt ramt pga. COVID-19

2. Billigere indenrigsrejser i sommerperioden

Regeringen og aftalepartierne er enige om, at der skal tages initiativer, der gør indenrigsrejser i sommerperioden mere attraktive for at stimulere rejseaktiviteten.

2.1. 75 mio. kr. til at gøre det gratis for gående og cyklister og biler med handicapparkeringskort at sejle mellem danske havne og øer samt mellem Rønne og Ystad i sommeren 2021

De mange danske øer rummer et væld af muligheder og oplevelser – og særligt i sommerperioden kan det være et tiltrængt pusterum at opleve den danske sommer på øerne, fornemme ø-kulturen og udforske øernes forskellige facetter og særlige kendetegn.

Der afsættes derfor 75 mio. kr. i 2021 til, at operatørerne inden for samme ramme som i 2020 kan gøre det gratis for gående og cyklende at sejle mellem danske øer og danske havne samt mellem Rønne og Ystad. Ordningen gælder i perioden fra juli til og med september, og det er operatøren, der beslutter, hvornår i perioden det skal være gratis. Ordningen gælder også for biler med handicapparkeringskort. Operatørerne vil blive forpligtet til at fastsætte et loft på antallet af billetter, så de lokale beboeres adgang til færgerne sikres.

2.2. Rejsepas – 8 dages fri-rejse-billet med kollektiv transport

Danskerne skal have mulighed for at komme vidt og bredt omkring i hele det danske sommerland.

Der afsættes derfor 35 mio. kr. til, at der i skolernes sommerferie fra den 27. juni – 9. august kan købes rejsepas, som gør det muligt at rejse frit rundt med kollektiv transport i hele landet i en sammenhængende periode på otte dage for et engangsbeløb på 399 kr. for voksne og halv pris for børn på 12-15 år. Børn under 12 år rejser gratis ifølge med en voksen iht. gældende rejseregler. Billetten omfatter offentlige kollektive transportformer, dvs. DSB- og Arriva-tog, busser, metro, lokalbaner og letbaner i hele landet. Billetterne sælges efter først-til-mølle-princippet. Det gøres muligt at købe rejsepasset i DSB's tre betjente salgssteder i henholdsvis Århus, Odense og København. Derudover vil DSB forud for, at rejsepasset sættes til salg, kontakte relevante interesseorganisationer, som fx Ældre Sagen, Landsorganisationen OK-klubberne i Danmark, og Faglige Seniorer, og vejlede dem om mulighederne med rejsepasset, samt om hvordan medlemmerne af interesseorganisationen kan købe rejsepasset.

Billigere indenrigsrejser i sommerperioden	Udgift (mio. kr.) i 2021
Gratis indenrigsfærger i juli-september for gående og cyklister	75,0
Rejsepas i skolernes sommerferie	35,0
I alt	110,0

3. Indsatser målrettet kultur-, idræts- og foreningslivet

Regeringen og aftalepartierne er enige om, at der er behov for en indsats, der kan understøtte aktivitet i kultur-, idræts- og foreningslivet, herunder skabe gode kulturoplevelser og sommerarrangementer for bl.a. børn og unge. Regeringen vil hurtigst muligt udstede retningslinjer for sommeraktiviteterne, så aktiviteterne for bl.a. børn og unge kan gennemføres.

3.1. Pulje til kultur- og idrætsaktiviteter i regi af foreninger og aftenskoler

Der er oven på en længerevarende nedlukningsperiode et generelt behov for kultur- og idrætsaktiviteter for danskerne i løbet af sommeren. Samtidig har foreninger og aftenskoler pga. COVID-19 oplevet frafald af medlemmer, herunder børn og unge.

Der oprettes på den baggrund en pulje på 59 mio. kr. målrettet foreninger og aftenskoler til at skabe kultur- og idrætsaktiviteter for bl.a. børn og unge i løbet af sommeren og frem til efterårsferien, herunder sommerlejr, spejderaktiviteter eller undervisning. Puljen kan søges af lokale idrætsforeninger og øvrige lokale foreninger på kulturområdet, herunder idrætsforeninger der er del af DGI eller DIF, samt af medlemsorganisationer under DUF og aftenskoler, der er medlem af ét af de landsdækkende oplysningsforbund under OF (AOF, DOF, FOF, LOF, Fora).

Aftalepartierne noterer sig, at der medio maj er opgjort uudmøntede midler på i alt ca. 70 mio. af de aftalte 450 mio. kr., der er afsat til at afbøde de økonomiske konsekvenser af COVID-19, som foreninger oplever på grund af aflyste arrangementer, manglende indtægter mv. som følge af nedlukning for aktivitet ifm. COVID-19. Aftalepartierne er enige om, at uudmøntede midler afsat til ovenstående formål i foreningspuljen kan uddeles hen over sommeren med henblik på at afbøde økonomiske konsekvenser af COVID-19, herunder i forbindelse med aktiviteter for børn og unge.

3.2. Forøgelse af aktivitetspulje til kulturaktiviteter

Aktivitetspuljen til kulturaktiviteter har kunnet søges siden efteråret 2020 og er forlænget fem gange. Puljen giver tilskud til publikumsrettede kulturaktiviteter for bl.a. børn og unge, så aktiviteter, der ellers ikke vil være økonomisk bæredygtige, kan blive gennemført med respekt for COVID-19-restriktioner og derfor med reduceret publikum, fx koncerter, teater- og biografforestillinger mv.

Aktivitetspuljen til kulturaktiviteter støtter aktiviteter og kan søges af selvejende institutioner, kommunale institutioner, virksomheder og foreninger mv., som er arrangører af publikumsrettede kulturaktiviteter med offentlig adgang og med mindst 26 publikummer, herunder fx forlystelsesparker, museer, som afholder koncerter, teaterforestillinger og lign.

Puljen blev 19. marts 2021 forlænget i perioden 1. maj-30. juni 2021, hvor der blev afsat yderligere 200 mio. kr. til puljen.

Der afsættes 180 mio. kr. til en forlængelse af aktivitetspuljen med de nuværende overordnede kriterier for puljen i perioden 1. juli – 31. august 2021. Kompensationslofterne i puljen vil blive fornyet fra 1. juli 2021. Eventuelt uforbrugte midler i puljen pr. 30. juni 2021 vil blive overført til ansøgningsrunden for 1. juli – 31. august.

Aftalepartierne vil i august 2021 modtage en status over forbruget i puljen.

3.3. Pulje til publikumsfremmende initiativer for institutionstyper med faste attraktioner

Der oprettes en pulje på 20 mio. kr. målrettet aktører som museer, kunsthaller, zoologiske anlæg samt de videnspædagogiske aktivitetscentre, der typisk ikke har som hovedaktivitet at afholde kulturarrangementer. Der kan søges tilskud til gennemførelse af særlige publikumsfremmende foranstaltninger efter institutionernes eget valg såsom særlige aktiviteter, særlige omvisninger og andre publikumsfremmende tiltag. Der kan ikke ydes støtte til reduceret billetpris eller initiativer, der kan sidestilles hermed. Ansøgerkredsen afgrænses til statslige og statsanerkendte museer, zoologiske anlæg, der er godkendt af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, og som har dyrehold som hovedaktivitet, videnspædagogiske aktivitetscentre og lignende, der modtager driftsstøtte fra Børne- og Undervisningsministeriet samt kunsthaller, der i dag er medlemmer af Foreningen af Kunsthaller i Danmark.

Puljen vil blive udmøntet efter én samlet ansøgningsrunde. Der kan ikke søges om støtte til den samme aktivitet fra både den her omtalte pulje og Aktivitetspuljen til kulturaktiviteter.

3.4. Pulje til kunstneriske sommeraktiviteter

Flere borgere, herunder børn, unge og ældre, skal have mulighed for at opleve levende kunst og kulturelle aktiviteter i løbet af sommeren.

Der oprettes derfor en pulje på 40 mio. kr. til kunstneriske sommeraktiviteter, som kan søges af professionelle og nyetablerede kunstnere evt. i samarbejde med foreninger, institutioner og virksomheder, fx teatre, spillesteder, museer og folkeoplysende foreninger, der ønsker at iværksætte kunstneriske aktiviteter i sommermånederne. Det kan ligeledes være kunstneriske aktiviteter, der afholdes, hvor borgerne bor, så længe der er offentlig adgang til aktiviteten. Der ydes max. 50.000 kr. i støtte pr. ansøger, og ansøgere skal kunne dokumentere hovedvirke som kunstner og/eller uddannelse fra en videregående kunstnerisk uddannelse eller lignende.

3.5. Aktivitetspulje til lokale idræts- og spejderforeninger

Frivillige foreninger står til at miste indtjening i løbet af sommeren som følge af fx aflyste arrangementer mv. i forbindelse med COVID-19. Samtidig har mange børn og unge lidt store afsavn under nedlukning af skoler, uddannelsessteder og foreningslivet.

Der afsættes derfor 10 mio. kr. til støtte til lokale idræts- og spejderforeninger til at afholde planlagte aktiviteter fra i sommer og året ud, som ellers ikke vil kunne finde sted pga. manglende indtægtsgrundlag som følge af COVID-19-restriktioner i sommerperioden. Puljen udmøntes af DIF, DGI, DUF og Dansk Firmaidrætsforbund.

3.6. Dækning af tilsynsafgift for forlystelsesparker og omrejsende tivolier

Forlystelsesapparater skal som hovedregel synes hvert kalenderår, umiddelbart inden de tages i brug. Der oprettes en selvstændig pulje, hvis formål bliver at udbetale støtte til tilsynsafgift for forlystelsesparker og omrejsende tivolier i 2021.

Der afsættes 1 mio. kr. til initiativet og ordningen ophører, når rammen er brugt.

3.7. Markedsføring af storbyernes oplevelser, kultur og events

For at kickstarte turismen i storbyerne i 2021 skal markedsføringen af byerne og byernes tilbud styrkes. Der iværksættes en særlig indsats for at markedsføre København, Aarhus, Odense og Aalborg samt byernes oplevelser, kultur og events i Danmark og på nærmarkederne i takt med, at der åbnes for, at internationale gæster igen har adgang.

Der afsættes 15 mio. kr. i 2021, som gives som tilskud til hhv. Dansk Storbyturisme (Wonderful Copenhagen, VisitAarhus, Destination Fyn og Destination Nord) og VisitDenmark og som udmøntes i samarbejde mellem ovennævnte.

3.8. Kickstart af kulturturismen i storbyerne

Med henblik på at kickstarte kulturturismen tages initiativer, der sætter fokus på storbyernes kulturoplevelser og på at hjælpe kulturinstitutionerne med forretnings- og produktudvikling samt bidrager til at øge turisternes kulturforbrug i storbyerne København, Aarhus, Odense og Aalborg. Dette ved styrkelse og videreudvikling af det eksisterende Kickstart Kulturturisme-projekt.

Der afsættes 5 mio. kr. i 2021 til initiativet. Midlerne afsættes som tilskud til Wonderful Copenhagen og udmøntes i samarbejde med de øvrige destinationsselskaber i Dansk Storbyturisme.

Indsatses målrettet kultur-, idræts- og foreningslivet	Udgift (mio. kr.) i 2021
Pulje til kultur- og idrætsoplevelser i regi af foreninger og aftenskoler	59,0
Aktivitetspulje til kulturaktiviteter	180,0
Pulje til publikumsfremmende initiativer for institutionstyper med faste attraktioner	20,0
Pulje til kunstneriske sommeraktiviteter	40,0
Aktivitetspulje til lokale idræts- og spejderforeninger	10,0
Dækning af tilsynsafgift for forlystelsesparker og omrejsende tivoler	1,0
Markedsføring af storbyernes oplevelser, kultur og events	15,0
Kickstart af kulturturisme i de større byer	5,0
I alt	330,0

4. Tiltag målrettet sårbare, mennesker med handicap, børn, unge og ældre

Regeringen og aftalepartierne er enige om, at der skal gøres en særlig indsats for sårbare, mennesker med handicap, børn, unge og ældre, der har været hårdt ramt af nedlukningen.

4.1. Styrkelse af fysisk og mental rehabilitering og kulturtilbud til sårbare ældre og til personer med handicap

Samfundet har igennem mere end et år været underlagt restriktioner som følge af COVID-19 pandemien. Særligt de sårbare ældre er blandt de grupper, der har været allerhårdest ramt af nedlukningerne. Det har for mange sårbare ældre medført risiko for social isolation, ensomhed og tab af færdigheder m.v.

Aftalepartierne er derfor enige om, at der skal gøres en ekstraordinær indsats for, at de sårbare ældre kan genvinde færdigheder, og at de skal kunne se frem til en sommer og et efterår med aktiviteter, der kan medvirke til at bringe større livskvalitet og glæde i hverdagen.

Der afsættes derfor 80 mio. kr. til, at kommunerne kan iværksætte aktiviteter, som skal tage hånd om sårbare ældre og borgere på botilbud til mennesker med handicap. Der skal være et særligt fokus på borgere med demens, herunder deres pårørende; to grupper, der har været hårdt ramt. Dette gælder både beboere på demensplejehjem og demente, der bor i eget hjem. Det kan fx være fysisk rehabilitering, deltagelse på dag- og aktivitetscentre, aflastning og demenscafeer. Midlerne kan endvidere anvendes til at tilbyde sårbare ældre ekstra hjælp til fx supplerende personlig og praktisk hjælp, indkøb, en samtale eller ledsagelse til sociale aktiviteter. Initiativer til imødekommelse af ensomhed hos borgere i eget hjem tænkes ind. Der kan både være tale om tiltag i eget hjem, men også arrangementer m.v., som foregår i fællesskab med andre, hvilket kan være med til at skabe fællesskaber og bryde ensomhed.

Kultur og kulturoplevelser er vigtige for menneskers trivsel og mentale velvære. Særligt for sårbare ældre, som for manges vedkommende har været isolerede gennem længere tid. Midlerne kan derfor endvidere anvendes til, at sårbare ældre kan deltage i kulturarrangementer, fx koncerter eller forestillinger, så midlerne samtidig understøtter oplevelseserhvervet. Arrangementerne kan eksempelvis afholdes på plejehjem, der er særligt indrettede til borgere med demens, så beboerne også får mulighed for at få oplevelserne. Midlerne kan også anvendes til ledsagelse af borgere, der ikke selv kan komme ud og opleve kultur og sommerlandet.

Midlerne udmøntes til kommunerne via særtilskud til kommunerne på baggrund af nøglen i tilskuds- og udligningssystemet for udgiftsbehovet på ældreområdet og forudsættes anvendt inden udgangen af 2021. Kommunerne kan anvende midlerne til konkrete aktiviteter og ydelser inden for lovgivningens rammer, herunder via brug af private leverandører, fx turistbusser.

Aftalepartierne lægger vægt på, at midlerne anvendes til at iværksætte ekstra tiltag i den enkelte kommune, som ellers ikke ville være blevet iværksat i forhold til målgruppen af sårbare ældre.

Kommunerne udarbejder ved udgangen af 2021 en kort redegørelse til Social- og Ældreministeriet for, hvilke indsatser der er iværksat inden for de tildelte økonomiske rammer.

Borgere på botilbud til mennesker med handicap har i perioden med COVID-19 oplevet, at hverdagen er ændret på mange måder, bl.a. i form af færre besøg og mindre socialt samvær. De mange forandringer kan skabe utryghed, og den manglende sociale kontakt kan påvirke borgernes trivsel og livskvalitet negativt. Der gives derfor støtte til, at beboere på botilbud til mennesker med handicap kan tage på dagsture, ligesom der kan tilrettelægges andre udendørs sociale aktiviteter henover sommeren og resten af 2021. Kommunerne kan med fordel samarbejde med lokale frivillige foreninger og organisationer om at tilrettelægge dagsturene/aktiviteterne.

4.2. Trivselsfremmende aktiviteter i skole, SFO, fritids- og klubtilbud til børn og unge

Nedlukningerne af skoler, fritidstilbud og fritidsaktiviteter har været hårdt for mange børn, som normalt finder et dagligt frirum og fællesskab i skole, klub eller fritidstilbud. Især elever fra socialt udsatte hjem har trivselsmæssigt været påvirket negativt. Der afsættes 41 mio. kr. til trivselsfremmende aktiviteter som eksempelvis sommerferieaktiviteter, lejrskoler, åben skoleaktiviteter, ekskursioner mv. Det vil være op til kommunerne selv at beslutte, hvorledes de afsatte

midler skal anvendes lokalt, herunder blandt andet prioriteringen mellem skoler, fritidstilbud mv. Det samme gælder for de midler, der tildeles fri- og privatskoler, efterskoler og frie fagskoler. Tilrettelæggelsen af aktiviteterne skal tage hensyn til, at elever med særlige behov kan deltage. Aktiviteterne kan organiseres og foregå på tværs af skole og fritidstilbud mv. og kan med fordel ske i samarbejde med eksterne aktører og organisationer, fx Dansk Skoleskak. Aktiviteterne kan ligeledes organiseres på tværs af kommuner.

Midlerne udmøntes af Børne- og Undervisningsministeriet efter samme udmøntningsmodel som anvendes til fordeling af tilskud til grundskolerne i regi af den indgående aftale om fagligt efterslæb. Midlerne vil kunne anvendes frem til udgangen af 2021. Grundskoleområdet omfatter folkeskoler (kommunale), fri- og privatskoler, efterskoler og frie fagskoler. Folkeskoleeleverne udgør i skoleåret 2019/2020 78 pct. af alle grundskoleelever. Af den grund fordeles 78 pct. eller 32 mio. kr. af de afsatte 41 mio. kr. som tilskud til kommunerne. Med henblik på at mindske bureaukrati og administration udmøntes midlerne til kommunerne via bloktilskuddet i forbindelse med midtvejsreguleringen for 2021, hvor tilskuddet fordeles forholdsmæssigt mellem kommunerne på baggrund af indbyggertal. De resterende midler 9 mio. kr. af de afsatte 41 mio. kr. fordeles til fri- og privatskoler, efterskoler og frie fagskoler på baggrund af skolernes seneste kendte aktivitet.

Afholdelse af de trivselsfremmende aktiviteter kan ske i samarbejde med foreningsliv, idræts- og civilsamfundsorganisationer, kulturinstitutioner mv.

4.3. Naturoplevelser, heldagsudflugter og fastholdelse i langvarige fællesskaber for udsatte børn og unge

Udsatte børn og unge skal efter lang tids nedlukning have mulighed for at få gode oplevelser i og efter sommerferien, som kan være et springbræt for at blive en del af længerevarende fællesskaber.

Der afsættes der 2,5 mio. kr. til DFUNK, 2,5 mio. kr. til Røde Kors og 2,5 mio. kr. til Red Barnet til naturoplevelser, heldagsudflugter og aktiviteter i sommeren og efteråret. Midlerne kan fx anvendes til naturoplevelser med naturvejledning i lokalområderne, udflugter med klatring, kanoture, overnatning i det fri, eller besøg i sommerlande, zoologiske haver, museer mv. Midlerne kan også anvendes til planlægning af aktiviteter for udsatte børn og unge fx via rekruttering, opkvalificering eller kompetencegivende aktiviteter for frivillige.

4.4. Gratis handicaptransport hen over sommeren

Der indføres op til to gratis ture tur/retur (svarende til fire enkeltture) på max 50 km med handicaptransport over sommeren for alle, der er visiteret til individuel handicapkørsel i henhold til lov om trafikskaber.

Tilskuddet dækker det beløb, der ellers ville være egenbetaling for de pågældende ture for de visiterede og deres ledsagere.

Der afsættes 8 mio. kr. til initiativet og ordningen ophører, når rammen er brugt. Rammen finansierer den udgift, der ellers ville være egenbetaling.

4.5. Ferielejre mv. for udsatte børn

Nedlukningerne af samfundet har været svær for mange udsatte børn, hvor fjernundervisning og manglende mulighed for at indgå i sociale relationer i fritiden har betydet, at de er kommet længere væk fra faglige og trivselsmæssige fællesskaber.

Der afsættes 5 mio. kr. til ferielejre og lignende aktiviteter for udsatte børn, så flere børn kan komme afsted i sommeren og efteråret 2021 og få gode oplevelser med det formål at styrke deres trivsel, læring og netværk. Midlerne udmøntes som tilskud direkte til en række organisationer, der afholder ferielejre mv. Konkret fordeles midlerne til Blå Kors, Dansk Folkehjælp, Frelsens Hær, Kirkens Korshær, Red Barnet, Red Barnet Ungdom, Røde Kors og Ungdommens Røde Kors.

Som led i indsatsen undersøges det, hvorvidt der blandt private fonde er interesse for at indgå i et samarbejde om støtte til ferielejre mv.

4.6. Social genstart af studiemiljøerne på de videregående uddannelser

De videregående uddannelsesinstitutioner har været helt eller delvist nedlukket siden marts 2020. I lange perioder har de studerende ikke haft adgang til deres institution, og al studieaktivitet er foregået online.

Der afsættes 22,5 mio. kr. til frivillige, studenterdrevne foreninger på de videregående uddannelsesinstitutioner på Uddannelses- og Forskningsministeriets område, som dækker over universiteter, professionshøjskoler, erhvervsakademier samt maritime og kunstneriske institutioner. Midlerne udmøntes til en social genstart på de videregående uddannelsesinstitutioner af Uddannelses- og Forskningsministeriet, fx via antal beståede studenterårsværk.

Partierne noterer sig endvidere, at der aktuelt pågår forhandlinger om fagligt efterslæb og trivselsindsatser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område.

4.7. Måltrettet indsats for børn og unge med angst

Der afsættes endvidere 1 mio. kr. til Angstforeningen til initiativer målrettet børn og unge, som har angstproblematikker inde på livet, fx til "AngstTelefonen – Børn, Unge og Forældre", online netværk, selvhjælpsgrupper mv.

Tiltag målrettet sårbare, mennesker med handicap, børn, unge og ældre	Udgift (mio. kr.) i 2021
Styrkelse af fysisk og mental rehabilitering hos sårbare ældre	80,0
Trivselsfremmende skoleaktiviteter til børn og unge	41,0
Naturoplevelser, heldagsudflugter og fastholdelse i langvarige fællesskaber for udsatte børn og unge	7,5
Gratis handicaptransport hen over sommeren	8,0
Ferielejre mv. for udsatte børn	5,0
Social genstart af studiemiljøerne på de videregående uddannelser	22,5
Måltrettet indsats for børn og unge med angst	1,0
I alt	165,0

5. Særligt udsatte sektorer

Selv om der generelt er udsigt til en økonomisk genopretning og en normalisering af økonomien i takt med den gradvise genåbning af samfundet, er der dog stadig sektorer i samfundet, som har været hårdere ramt af nedlukning end andre, og som kan imødesee en langsommere normalisering af aktiviteten end andre og en dertil højere risiko for fx konkurs. Det gælder bl.a. turisme- og oplevelseserhverv, herunder hoteller, restauranter mv. I takt med udfasning af de generelle hjælpepakker er der behov for en særlig indsats for særligt hårdt ramte sektorer, hvor der er risiko for konkurser og virksomhedsnedlukninger af ellers sunde virksomheder og afskedigelser af

medarbejdere. Derfor er aftalepartierne enige om nedenstående initiativer, der skal give de udsatte brancher en hjælpende hånd. Aftalepartierne er dog også opmærksomme på, at initiativerne ikke kan sikre alle omfattede virksomheder, da der kan være forhold i de enkelte virksomheder, som medfører, at virksomheder lukker eller går konkurs uafhængigt af hjælpepakkerne.

5.1. Forlængelse af matchfinansieringsordninger i Vækstfonden

Aftalepartierne er jf. *Rammeaftale om en sommer- og erhvervspakke samt udfasning af hjælpepakker* enige om, at COVID-19-matchfinansieringsordningerne i Vækstfonden forlænges til og med den 30. september 2021. Ordningen har til formål at bidrage med risikovillig lånefinansiering til iværksættere i de tidlige faser og venturevirksomheder – både direkte via Vækstfonden samt ved at tiltrække kapital fra private investorer.

Der afsættes 195 mio. kr. til øgede tabsrammer som følge af forlængelsen.

5.2. Konsolidering af pakkerejsefondskassen

Rejsegarantifondens hovedformål er at sikre, at forbrugerne får deres penge tilbage for en pakkerejse i tilfælde af en rejseudbyders konkurs. Til det formål er der etableret en såkaldt pakkerejsefondskasse i Rejsegarantifonden. Under normale omstændigheder opbygger rejseudbyderne kollektivt denne fondskasse gennem formueopbyggende bidrag, men det har ikke været muligt grundet den ekstraordinære corona-situation.

Der afsættes derfor 50 mio. kr. til at konsolidere pakkerejsefondskassen yderligere, så pakkerejseudbyderne ikke skal betale formueopbyggende bidrag for andre rejsebureauers konkurser i en tid, hvor rejseudbyderne ikke har mulighed for at sælge rejser. Ordningen er kollektiv og forudsætter, at det er muligt at finde en løsning, der kan godkendes jf. statsstøttereglerne. Derudover forudsætter løsningen, at alle medlemmer af Rejsegarantifonden kan modtage yderligere statsstøtte og er interesserede i at anvende statsstøtte til formålet. Er dette ikke muligt overføres de afsatte midler til initiativet 'Tilskud til genstart af pakkerejsebranchen'.

Dertil er der allerede i rammeaftalen afsat 3,9 mio. kr. til Rejsegarantifonden og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen til administrationen af hjælpeordningerne.

5.3. Tilskud til genstart af pakkerejsebranchen

Pakkerejsebranchen har været særligt hårdt ramt fra coronakrisens start og er fortsat mærket af krisen. En af de store udfordringer for pakkerejsebranchen er, at der stadig er rejserestriktioner for en lang række rejsemål. Derfor er der begrænsninger i, hvor danskerne kan rejse hen, og i hvilket omfang det er muligt at rejse.

Der afsættes derfor 11,1 mio. kr. til pakkerejsebureauerne, hvor der bliver mulighed for at få et tilskud til genstart på markederne. Formålet er, at der kommer gang i pakkerejsemarkedet igen efter coronapandemien.

5.4. Omstillingspulje fsva. særligt udsatte sektorer

Gennem omstillingspuljen kan hårdt ramte virksomheder, herunder hoteller, rejseselskaber, messe- og conferencecentre, bryllupsarrangører mv. og andre turismevirksomheder, søge kontant tilskud til at omstille sig i lyset af COVID-19-krisen. Der kan fx søges tilskud til at investere i nye digitale løsninger, nødvendige ombygninger, kompetenceudvikling af medarbejdere, herunder til flyselskabers obligatoriske træningsudgifter, når de genansætter piloter og kabineansatte eller andet, som kan medføre en omstilling af virksomheden.

Der afsættes 53 mio. kr. i 2021, som udmøntes af Erhvervsstyrelsen.

5.5. Forlængelse af støtteordning til lønudgifter til kritisk personale i luftfartsselskaber

AOC-støtteordningen medfører, at luftfartsselskaber med erhvervsmæssig driftslicens (AOC) i Danmark kan få dækket deres lønomkostninger til kritisk personale. Ordningen har været gældende i perioden 1. oktober – 1. juni 2021.

Der afsættes 27 mio. kr. til at forlænge støtteordningen i yderligere fire måneder.

5.6. Reduktion af safetyafgift for luftfartsselskaber

Ved afrejse fra en dansk lufthavn betaler luftfartsselskaber en safetyafgift for hver passager, som selskabet befordrer. Afgiften finansierer tilsynet med luftfart i Danmark. Det markante fald i antallet af flypassagerer i 2020 har medført, at Trafikstyrelsen ikke har fået dækket sine omkostninger til tilsyn, hvorfor ordningen har opereret med et markant underskud, der vil skulle dækkes af fremadrettede afgiftsstigninger.

Der afsættes 60 mio. kr. til at reducere en stigning af safetyafgiften frem mod 2025. Ordningen vil kræve lovændring og vil gavne alle flyselskaber, der udfører passagerflyvninger fra danske lufthavne.

5.7. Kompensation til leverandører til aflyste arrangementer

For at holde hånden under de leverandører, som arrangørordningen også var tiltænkt, men som ikke i vanligt omfang har indgået kontrakter for sommerperioden 2021, etableres en kompensationsordning for leverandører.

Konkret kan leverandører søge om kompensation ud fra kontrakter indgået med arrangører i 2020. I den forbindelse vil følgende gælde:

- Ansøgere skal dokumentere, at de havde direkte og indirekte kontrakter med arrangører af større arrangementer, jf. kravene i arrangørordningen, som var planlagt afholdt i perioden fra den 1. maj til den 30. september 2020, men som blev aflyst, udskudt eller ændret væsentligt.
- Ansøgere skal sandsynliggøre, at de skulle have leveret samme vare eller ydelse i 2021 som i 2020, fx via skriftlig korrespondance. Det er dog ikke et krav for kompensation, at man fx som kunstner eller leverandør skal have optrådt eller leveret ydelser ved samme arrangement i 2021 som i 2020.
- Der ydes kompensation for en andel af den samlede kontraktsum for 2020, hvis der i 2021 ikke er indgået kontrakt med arrangøren. Andelen følger kompensationstrappen i arrangørordningen.

Aftalepartierne noterer sig, at der i den nærmere udmøntning af ordningen vil skulle tages højde for, at der ikke er for stor risiko for svig med ordningen.

Ordningen skal ses som et supplement til den gældende arrangørordning. Udgifterne til ordningen vil blive finansieret af de midler, der allerede er afsat under arrangørordningen.

Det skønnes med betydelig usikkerhed, at ordningen vil indebære udgifter på ca. 100 mio. kr. hen over perioden. Udgifterne dækkes af den allerede afsatte bevilling til arrangørordningen.

Der tages forbehold for statsstøttegodkendelse af ordningen.

Særligt udsatte sektorer	Udgift (mio. kr.) i 2021
Forlængelse af matchfinansieringsordninger i Vækstfonden	195,0
Konsolidering af pakkerejsefondskassen	50,0
Administrationsbidrag til Rejsegarantifonden og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	3,9
Tilskud til genstart af pakkerejsebranchen	11,1
Omstillingspulje fsva. særligt udsatte sektorer*	53,0
Forlængelse af støtteordning til lønudgifter til kritisk personale i luftfartsselskaber	27,0
Reduktion af safetyafgift for luftfartsselskaber	60,0
Kompensation til leverandører til aflyste arrangementer**	-
I alt	400,0

*Anm.: Der afsættes midler i 2021 til omstillingspuljen under rammen "Gang i turismeerhvervet" og under rammen "Særligt udsatte erhverv", da puljen både er målrettet turismevirksomhederne og andre virksomheder, der er hårdt ramt pga. COVID-19.
** Anm.: Udgifterne dækkes af den allerede afsatte bevilling til arrangørordningen.

6. Eksportpakke

Regeringen og aftalepartierne er desuden enige om at gøre en ekstra indsats for at danske eksportvirksomheder står klar til at gribe det økonomiske opsving, når verdensmarkederne igen for alvor åbner.

Som en del af aftalen udmøntes der derfor eksportreserver fra *Aftale om udbetaling af resterende to ugers indefrosne feriemidler, eksportpakke og reserve til forlængelse af hjælpepakker* af 2. december 2020. Med den daværende aftale blev der afsat 80 mio. kr. i 2021 til opfølgning på eventuelle aktuelle eksportbehov og/eller yderligere ønsker fra genstartteamene og 75 mio. kr. årligt i 2021-2023 til yderligere initiativer, der styrker dansk eksport, herunder grønne eksportindsatser. Formændene for regeringens genstartsteam har gjort status på eksporterhvervenes situation og peget på relevante måder fortsat at understøtte dansk eksport i kølvandet på COVID-19.

6.1. Aktuelle eksportudfordringer

Selv om det går bedre med eksporten, især vareeksporten, skaber coronakrisen fortsat udfordringer for danske eksportvirksomheder i form af rejserestriktioner, karantænekrav, usikkerhed i forhold til genåbning af markederne og nye krav og eksportbarrierer. Særligt SMV'erne udfordres af de begrænsede muligheder for at kunne rejse og har behov for at genstarte deres eksportindsatser. Rejserestriktionerne mærkes af samtlige sektorer, men særligt i luftfarten. De identificerede udfordringer og løsninger fra formændene fra genstartsteamene giver anledning til følgende:

6.1.1. Forlængelse af midlertidig ordning for besætningsskift frem til udgangen af 2021

Den midlertidige ordning for besætningsskifte blev med efterårets eksportpakke og finanslov 2021 forlænget frem til og med maj 2021. COVID-19 har på verdensplan medført store udfordringer med at få strandede søfarende hjem, og den midlertidige ordning faciliterer, at et vist antal søfarende kan rejse gennem Danmark med henblik på besætningsskift mv. under kontrollerede forhold. Så længe der er særlige rejserestriktioner og udfordringer med bl.a. vaccinationer på globalt plan, vil der være fortsatte udfordringer med besætningsskift, som forventes at række minimum året ud. Den midlertidige ordning forlænges derfor frem til udgangen af 2021.

Der afsættes 5 mio. i 2021 kr. til Udlændingestyrelsens og Politiets indsats i den forbindelse.

6.1.2. Håndtering af fortsatte eksportbarrierer

Udenrigsministeriets Eksport og Jobskabelsestaskforce, der blev oprettet til at støtte eksporterhvervene gennem COVID-19 pandemien, udløber ved udgangen af 2021. I lyset af de fortsatte eksportbarrierer styrkes centrale indsatser frem til årets udgang, hvorefter taskforcens aktiviteter videreføres på reduceret niveau i 2022-23.

Der afsættes 1,7 mio. kr. i 2021 og 1,6 mio. kr. årligt i 2022-2023 hertil. Indsatsen vil blive tilpasset virksomhedernes efterspørgsel og akutte behov i lyset af, hvordan pandemien og den globale genåbning udvikler sig, men forventes blandt andet at fokusere på erhvervsrejser og markedsovervågning. Der afsættes endvidere 3 mio. kr. i 2021 og 7,2 mio. kr. årligt i 2022 og 2023 til en særlig indsats i Fødevarerstyrelsen for at styrke fødevarer virksomheders adgang til eksportdokumentation og myndighedsassistance i lyset af nye krav og handelsbarrierer i 3. lande.

6.1.3. Styrkelse af projektmodningsfond til turismeinvesteringer uden for de større byer

Danmark har et investeringsefterslæb i turismen uden for de største byer sammenlignet med konkurrerende destinationer. Med aftale om genstart af dansk eksport af 8. oktober 2020 blev der afsat 15 mio. kr. i 2020 i statsligt tilskud til en projektmodningsfond, der skal bidrage til, at konkrete investeringsprojekter, der kan styrke overnatningskapaciteten i kyst- og naturturismen, udvikles og modnes. Projekterne skal være økonomisk bæredygtige og udvikles med respekt for natur og dansk bygningskvalitet.

Projektmodningsfonden skal medfinansieres af fx private fonde. Der afsættes midler til et yderligere statsligt bidrag til projektmodningen med henblik på at tiltrække tilstrækkelig privat medfinansiering fra fonde.

Der afsættes 10 mio. kr. i 2021 til statsligt bidrag til en styrkelse af projektmodningsfonden. Det statslige bidrag overføres til Vækstfonden med henblik på, at Vækstfonden kan indskyde kapital i fonden.

6.1.4. Tilskudsordning til SMV'er til genstart af eksport og erhvervsrejser

Med initiativet kan SMV'er få rådgivning og tilskud til at genstarte deres eksportaktiviteter, fx gennem eksportforberedende aktiviteter og tilskud til midlertidigt mere omkostningsfulde erhvervsrejser, og til at indgå kontrakter med lokale serviceleverandører eller midlertidigt lokale ansatte til at udføre opgaver ude på destinationerne i en situation, hvor det er vanskeligt at foretage erhvervsrejser pga. manglende vacciner og karantæne regler. For at understøtte hurtig udmøntning til understøttelse af de midlertidige udfordringer etableres ordningen med udgangspunkt i samme setup som for Virksomhedsprogrammet for SMV'er i regi af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse under Erhvervsministeriet.

Der afsættes 30 mio. kr. hertil i 2021.

6.2. Styrket markedsføring

Svækket global efterspørgsel som følge af COVID-19 krisen giver fortsat anledning til styrket fokus på indsatser, der kan bidrage til øget promovning af danske løsninger for at kompensere for de begrænsede muligheder for fysisk tilstedeværelse på eksportmarkederne.

6.2.1. Øget digital markedsføring af danske styrkepositioner via Food Nation

Med *Aftale om genstart af dansk eksport* af 8. oktober 2020 blev der samlet set afsat 14 mio. kr. fra ministeriernes eksisterende rammer til at kunne videreføre Food Nation i perioden 2021-2023. Food Nation styrkes yderligere for at understøtte udbredelse af kendskabet til danske fødevarer og fødevareløsninger. Rejserestriktioner og smitterisici udfordrer den traditionelle markedsføringsindsats, som ofte er baseret på et fysisk element. Derfor afsættes 3 mio. kr. i 2021 til at styrke Food Nations digitale markedsføringsindsats af danske styrkepositioner.

6.2.2. Styrket international markedsføring af Danmark som destination

Den globale konkurrence om at genvinde markedsandele inden for turisme forventes at blive hård i de kommende år, og den udenlandske turisme i Danmark forventes først tilbage på 2019-niveau i 2023-2025.

Med henblik på at styrke den internationale markedsføring af Danmark som turistmål afsættes 10 mio. kr. årligt i 2022-2023 til VisitDenmark. Midlerne anvendes til at styrke og udvikle den internationale markedsføring af Danmark som destination i takt med, at markederne åbner og rejselysten genetableres, herunder på nærmarkederne som fx Tyskland, Norge og Sverige og fjernmarkeder som fx USA og Kina. Markedsføringen skal omfatte både kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme, og der skal være fokus på flere sæsoner og på udviklingen af markedsføringen, så efterspørgslen understøttes hele året.

6.2.3. Styrket tiltrækning af konferencer m.v. til Danmark

Erhvervs- og mødeturismen i Danmark er hårdt ramt af COVID-19 og forventes at være lang tid om at komme tilbage, ligesom der er betydelig usikkerhed om, hvordan møde- og erhvervssturismen vil udvikle sig i de kommende år, herunder at fremtiden vil byde på færre og mindre kongresser og på nye formater, fx delvist virtuelle arrangementer, ligesom den internationale konkurrence forventes at blive skærpet.

Med henblik på at styrke erhvervs- og mødeturismen i Danmark styrkes turismeudviklingsselskabet Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark) arbejde for at styrke indsatsen for at genvinde og fastholde internationale kongresser, konferencer og møder og udvikle de danske møde-destinationers tilbud.

Der afsættes i alt 13 mio. kr. i 2021 til Dansk Erhvervs- og Mødeturisme (MeetDenmark).

6.3. Grøn omstilling og grøn eksportfremme

Den grønne omstilling giver en unik mulighed for at genstarte og styrke dansk eksport og sikre fremtidens styrkepositioner. Det gælder især for energi, vand og miljø og den maritime branche, men der er også potentiale for at positionere den danske fødevarerbranche samt fremme klima- og bæredygtighedsdagsordenen gennem en strategisk satsning på bæredygtige fødevarer, herunder økologi og agritech. De grønne markedsmuligheder giver anledning til følgende nye grønne initiativer:

6.3.1. Grøn eksportsatsning i USA

Den grønne myndigheds- og eksportindsats i USA videreføres og styrkes i lyset af Biden administrationens grønne reformagenda gennem et samarbejde mellem Udenrigsministeriet og Klima-, Energi-, og Forsyningsministeriet.

Der afsættes 8,6 mio. kr. i 2021 og 11,0 mio. kr. årligt i 2022-23 til en særlig treårig indsats inden for myndighedssamarbejdet og eksportfremme på føderalt- og delstatsniveau på energi, vand og bæredygtig fødevarer- og landbrugsteknologi, inklusiv økologiske produkter. Inden for denne ramme iværksættes også en særlig handelspolitisk indsats, der dels skal fremme det bilaterale handelssamarbejde mellem Danmark og USA igennem en styrket dialog samt dels styrke samarbejde mellem Danmark og USA om globale rammevilkår for virksomheder i multilaterale fora såsom WTO. Af den samlede ramme tildeles 1,9 mio. kr. i 2021 og 2,7 mio. kr. årligt i 2022-2023 til Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet og 6,7 mio. kr. i 2021 og 8,3 mio. kr. årligt i 2022-2023 til Udenrigsministeriet.

6.3.2. Styrket eksportindsats i EU på energi, vand og miljø

EU's genopretningsfond åbner for mange eksportmuligheder inden for danske styrkepositioner. Derfor iværksætter Udenrigsministeriet, Klima-, Energi og Forsyningsministeriet samt Miljøministeriet i fællesskab en udvidelse af eksisterende eksportordninger på energi samt vand- og miljø i perioden 2021-2023 for at positionere danske virksomheder bedst til kommende udbud. Energistyrelsen vil blive styrket med henblik på et øget samarbejde med Polen og Frankrig på energiområdet, ambassaden i Warszawa udvides med en energirådgiver, mens Miljøstyrelsens kapacitet til at understøtte eksportindsatsen på vand og miljø vil blive udvidet.

Der afsættes samlet 2,3 mio. kr. i 2021 og 5,2 mio. kr. årligt i 2022-2023, hvoraf 0,6 mio. kr. i 2021 og 1,9 mio. kr. årligt i 2022-2023 afsættes til Udenrigsministeriet, 1,2 mio. kr. i 2021 og 2,3 mio. kr. årligt i 2022-2023 afsættes til Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet samt 0,5 mio. kr. i 2021 og 1,0 mio. kr. årligt i 2022-2023 afsættes til Miljøministeriet.

6.3.3. Dansk lederskab af en international shipping mission (Mission Innovation)

Der afsættes midler til dansk lederskab af det globale initiativ Shipping Mission, der arbejder for at nå ambitionen om nulemissionsskibsfart. Missionen vil fremme udviklingen af ny skibsteknologi, nye brændstoffer og ny energiinfrastruktur i havnene samt ny regulering gennem internationale offentlige-private samarbejder. Sammen med Danmark er USA, Norge, Mærsk Mc-Kinney Møller Center for Zero Carbon Shipping og Global Maritime Forum ledere af missionen.

Der afsættes i alt 2 mio. kr. i 2021 og 4 mio. kr. årligt i 2022-2023 til dansk lederskab af den internationale shipping mission. Heraf afsættes der i 2021 1,6 mio. til årsværk og driftsmidler i Søfartsstyrelsen samt 0,2 mio. kr. til både Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet og Udenrigsministeriet. For perioden 2022-2023 afsættes årligt 3,2 mio. kr. til Søfartsstyrelsen, samt 0,4 mio. kr. afsættes årligt til både Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet og Udenrigsministeriet.

6.3.4. Moonshot for Denmark (international promovoring af klimapartnerskaber)

Det etableres et offentlig-privat partnerskab, som under overskriften *Moonshot for Denmark* skal udbrede de danske erfaringer med klimapartnerskaberne internationalt og derved skabe grønne eksportmuligheder for danske virksomheder. Arbejdet forankres hos State of Green, hvortil der afsættes 1 mio. kr. i 2021 i forventning om tilsvarende finansiering fra private aktører.

6.3.5. Ny eksportordning for bæredygtige fødevarer mv. og agritech

Der igangsættes udarbejdelse af en strategisk handlingsplan for eksport af danske landbrugs- og fødevarer-løsninger og teknologier, herunder økologiske produkter, der skal bidrage til positionering af den danske fødevarer-klynge samt fremme klima- og bæredygtighedsdagsordenen. Samtidig etableres en ny treårig eksportordning på området målrettet eksport af grønne og bæredygtige

landbrugs- og fødevarer, produkter og teknologiske løsninger. Ordningen skal understøtte eksportkapaciteten inden for sektoren gennem øget myndighedssamarbejde og en styrket eksportfremmeindsats, eksempelvis ved at påvirke rammevilkår og lovgivning samt ved at skabe markedsadgang for danske virksomheder. Baseret på dialog med erhvervet vil kapaciteten blive styrket i fire lande, forventeligt i Europa, Mellemøsten og Asien.

I alt afsættes 3,4 mio. kr. i 2021 og 12,0 mio. kr. årligt i 2022-2023 til igangsættelsen af disse aktiviteter, hvoraf 0,4 mio. kr. i 2021 og 1,0 mio. kr. årligt i 2022-2023 afsættes til Fødevareministeriet, mens 3,0 mio. kr. i 2021 og 11,0 årligt i 2022-2023 afsættes til Udenrigsministeriet.

6.3.6. Videreførelse af pulje til grøn omstilling med fokus på maritime test- og demonstrationsprojekter

Der prioriteres yderligere midler i 2021 til at videreføre indsatsen fra 2020 om maritime udviklings- og demonstrationsprojekter samt implementering af nyudviklede og ikke markedsmodne grønne løsninger i skibe og havne. Udvikling og demonstration af nyudviklede og ikke markedsmodne grønne maritime løsninger skal sikre et grønt forspring og dermed medvirke til, at den globale skibsfart indfrier sine klimamålsætninger.

I alt afsættes 20 mio. kr. i 2021 til videreførelse af det maritime udviklings- og demonstrationsprogram. Midlerne udmøntes som en videreførelse af særpuljen fra efteråret 2020 i regi af EUDP.

6.3.7. Grøn projekt- og markedsmodningsfacilitet

Den grønne projekt- og markedsmodningsfacilitet under EKF Danmarks Eksportkredit styrkes yderligere med 25 mio. kr. Faciliteten er målrettet grønne projekter med eksportpotentiale for danske virksomheder og rummer bl.a. EKF Green Accelerator, som har til formål at modne projekter og fremme salg af afprøvede grønne teknologier til kunder i udlandet.

I alt afsættes 25 mio. kr. i 2021 til en styrkelse af EKF Green Accelerator.

6.3.8. Finansiering til dansk deltagelse i IPCEI på brint

Der afsættes i alt 30 mio. kr. til at tilvejebringe yderligere finansiering til dansk deltagelse i IPCEI. Et IPCEI skal bidrage til et eller flere EU-mål og være et væsentligt bidrag til EU's konkurrencedygtighed. Derudover skal projektet involvere mere end én medlemsstat, og fordelene skal komme en væsentlig del af EU til gode.

Dansk deltagelse i IPCEI på brint kan skabe eksportmuligheder inden for værdikæden for vedvarende brint, fremme inddragelse i den tidlige fase af etableringen af et nyt, voksende marked på området samt bidrage til den samlede danske CO₂-reduktion.

I alt afsættes 15 mio. kr. årligt i 2022-2023. Her afsættes årligt 14,6 mio. kr. som støttebeløb til dansk deltagelse i strategisk vigtige EU-projekter inden for brintteknologi, mens 0,4 mio. kr. afsættes årligt til administration under Erhvervsministeriets ressort.

6.4. Digitalisering og innovation

Coronakrisen har tydeliggjort et behov for fortsat at styrke den digitale omstilling og innovationen i erhvervslivet. Det gælder særligt SMV'ernes anvendelse af digital teknologi, herunder når de eksporterer, og beskyttelse af SMV'ernes innovation og teknologi.

6.4.1. Styrkelse af SMV'ers digitale omstilling og e-handel

SMV:Digital styrkes yderligere i 2021 for at understøtte SMV'ernes afsætningsmuligheder i en situation med øget konkurrence og begrænsninger på den frie bevægelighed, imødegå handelshindringer og understøtte øget investering i fremtidig vækst.

Der afsættes i alt 20 mio. kr. i 2021 til programmet SMV:Digital i regi af Erhvervsministeriet. Heri er inkluderet 1 årsværk til Erhvervsstyrelsen til behandling af ansøgninger og øvrig tilskudsadministration.

6.4.2. Patentvoucher

Der etableres en patentvoucher-ordning, der kan give støtte til SMV'ers omkostninger ved patentansøgninger. Formålet med ordningen er at styrke SMV'ernes muligheder for at beskytte deres innovation og teknologi på det nationale marked og ikke mindst eksportmarkederne. Patentvoucherordningen skal give støtte til bl.a. omkostninger til en privat rådgiver samt til selve ansøgningsgebyret og dermed reducere barriererne for, at små danske virksomheder udvikler og patenterer deres teknologi. En tilsvarende ordning findes i flere andre europæiske lande. Ordningen vil løbe indtil udgangen af 2023.

Der afsættes 3 mio. kr. årligt i 2021-2023 til etablering af patentvoucher-ordning. Midlerne tilføres Patent- og varemærkestyrelsen, hvoraf samlet 0,42 mio. kr. afsættes til administration.

6.5. Styrket handelspolitik og eksportmuligheder

Coronakrisen udfordrer eksportvirksomhederne på en række områder, hvor myndighedssamarbejde og interessevaretagelse kan hjælpe med at tilvejebringe relevant information om markedets rammebetingelser og muligheder. Det gælder blandt andet styrkelsen af eksportfødekæden blandt SMV'er igennem videreudvikling af danske styrkepositioner i regi af klyngerne samt styrkelsen af Danmarks maritime klimadiplomati, som skal styrkes mhp. at sikre de bedste løsninger for klimaet og konkurrenceevnen i den maritime sektor.

6.5.1 Vækst gennem realisering af internationaliseringspotentialet i klynger med fokus på SMV'er

For at sikre fuld udnyttelse af de nye klyngers internationaliserings- og investeringstilrækningspotentialer og øge klyngernes bidrag til den danske eksportfødekæde gennem SMV-rettede tiltag inden for centrale danske styrkepositioner, afsættes der yderligere midler til indstationering af internationaliseringsrådgivere fra Udenrigsministeriet i to af de nye klynger. Dermed vil klyngernes konkurrenceevne og internationaliseringsgrad øges. Initiativet vil supplere den tilsvarende ordning i erhvervshusene, som leverer generel SMV-rådgivning og forventes at bidrage til jobskabelse og give et løft i erhvervsudviklingen.

I alt afsættes 1 mio. kr. i 2021 og 2 mio. kr. årligt i 2022-2023 til indstationering af internationaliseringsrådgivere fra Udenrigsministeriet i to af de nye klynger.

6.5.2 Udstationering af IMO-attaché

Danmarks maritime klimadiplomati styrkes ved løft af Danmarks interessevaretagelse i FN's Søfartsorganisation (IMO) gennem IMO-attaché på ambassaden i London samt opnormering af Søfartsstyrelsens arbejde på det internationale klimaområde. Initiativet vil løbe indtil 2023.

I alt afsættes 3 mio. kr. i 2021 og 4 mio. kr. årligt i 2022-2023 til at løfte Danmarks interessevaretagelse i IMO samt opnormering af Søfartsstyrelsens arbejde på det internationale klimaområde, herunder til også at kunne yde sekretariatsbistand til IMO-attacheen.

Eksportpakke	Udgift (mio. kr.)		
	2021	2022	2023
Forlængelse af midlertidig ordning for besætningsskift frem til udgangen af 2021	5	-	-
Håndtering af fortsatte eksportbarrierer	4,7	8,8	8,8
Styrkelse af projektmodningsfond til turismeinvesteringer uden for de større byer	10	-	-
Tilskudsordning til SMV'er til genstart af eksport og erhvervsrejser	30	-	-
Øget digital markedsføring af danske styrkepositioner via Food Nation	3	-	-
Styrket international markedsføring af Danmark som destination	-	10	10
Styrket tiltrækning af konferencer m.v. til Danmark	13	-	-
Grøn eksportsatsning i USA	8,6	11	11
Styrket eksportindsats i EU på energi, vand og miljø	2,3	5,2	5,2
Dansk lederskab af en international shipping mission (Mission Innovation)	2	4	4
Moonshot for Danmark (international promovning af klimapartnerskaber)	1	-	-
Ny eksportordning for bæredygtige fødevarer mv. og agritech	3,4	12	12
Videreførelse af pulje til grøn omstilling med fokus på maritime test- og demonstrationsprojekter	20	-	-
Grøn projekt- og markedsmodningsfacilitet (EKF)	25	-	-
Kapitalindsud til dansk deltagelse i strategisk vigtige EU-projekter inden for brintteknologi (IPCEI)	-	15	15
Styrkelse af SMV'ers digitale omstilling og e-handel	20	-	-
Patentvoucher	3	3	3
Vækst gennem realisering af internationaliseringspotentialet i klynger med fokus på SMV'er	1	2	2
Udstationering af IMO-attaché	3	4	4
I alt	155	75	75

7. Videre proces

Aftalen er en stemmeaftale. Aftalepartierne forpligter sig til at stemme for de aktstykker, bekendtgørelser mv., der udmønter aftalen.

Der tages forbehold for EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse for de initiativer, hvor det er nødvendigt.