

Markedsføring.

Projektet bliver formidlet via foldere og plakater, der distribueres alle relevante steder i Svendborg, og derudover til steder, hvor der spilles irsk musik bl.a. i København, Roskilde, Næstved og Århus. Herudover kontaktes ungdomsorganisationer for at gøre de unge opmærksomme på festivalen.

Fyns Amts Avis og Ugeavisen Svendborg kontaktes med henblik på at få lavet artikler, og Radio Diablo for et indslag.

Det annonceres i kulturkalenderen, den lokale Ugeavis og via Facebook og hjemmeside.

Offentliggørelsen og starten på formidlingen sker i slutningen af april og fortsætter frem til afviklingen.

Alle sponsorer vil blive nævnt alle steder, hvor det er muligt.