
Ansøgningsskema - Kulturpuljen

Ansøger

Foreningen 5700 Fortæller

Kontaktperson

Anna Pia Holmgaard (litteraturhuset) /Nanna Ask (Svendborg Bibliotek) /Lars Aagaard (Små Armbevægelser)

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

c/o Kattesundet 3, 5700 Svendborg

Telefon

22610018

E-mail

kontakt@litteraturhus-svendborg.dk

Evt. hjemmeside

5700fortaeller.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

41854820

Hvad søges der støtte til?

afvikling af festivalen 5700 Fortæller

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

18.-21. februar

Hvor meget søges der i støtte?

150.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

SEAF og Fonden Fynske Bank samt kulturministeriets coronapulje

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Vi lægger et niveau, der går fra ca 100 kr. til 200 kr.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

5700 FORTÆLLER, litteraturen flytter ud vil fylde byens rum med litterære foredrag, talks og fortællinger, som vi oplevede det med musikken under 5700 Summer.

Arrangementerne flyttes ud i autentiske rammer og stemninger, der underbygger de enkelte fortællinger. Alle lokationer og arrangementer indrettes efter gældende Corona-restriktioner.

Arrangementet kredser sig omkring tre spor: 1) live: litteraturen finder sted for øjnene og ørerne af os, 2) musik: der skabes møder mellem litteratur og musik og 3) rejser: litteraturen flytter sig i tid og rum.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Litteraturen flyttes ud af de traditionelle og vante rammer ved at inddrage byens rum og muligheder. På den måde bliver litteraturen præsenteret for nye målgrupper og på steder, hvor man normalt ikke oplever den.

På den måde understøtter arrangementet Kulturløftet "Kunst og Kultur mellem bygninger".

Arrangementet understøtter samtidig Kulturspor 1 i Kulturløftet 2.0 ved netop at betragte byen som et samlet kulturhus og flytte litteraturen ud i byens rum.

Med samarbejdspartnerne, Litteraturhuset, Svendborg Event, biblioteket, Små Armbevægelser, har vi skabt et fundament, der forener kræfterne for at skabe et bredt program, der både er folkeligt og af høj kvalitet for alle.

I medfinansieringen via partnere som Svendborg Event og Små Armbevægelser fås et program af høj kvalitet, da vi udnytter synergierne mellem arrangementer i regi af bibliotek, litteraturhus, Små Armbevægelser og Svendborg Event, der giver det stærkeste program.

Samarbejdspartnere

Små Armbevægelser.

Litteraturhuset.

Svendborg Bibliotek.

Svendborg Event.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se bilag 1.

Plan for PR/markedsføring

Der udarbejdes kommunikationsstrategi med et ønske om at nå bredt ud til den kulturbevidste forbruger.

Vi har hjemmeside, facebook, Instagram og fotodækning op til, under og efter til at markedsføre generelt og skabe omtaler, også efter at festivalen er slut. Dertil omdelt program, plakater, radiospots lokalt, regionale aviser og udvalgte landsdækkende, herunder netmedier.