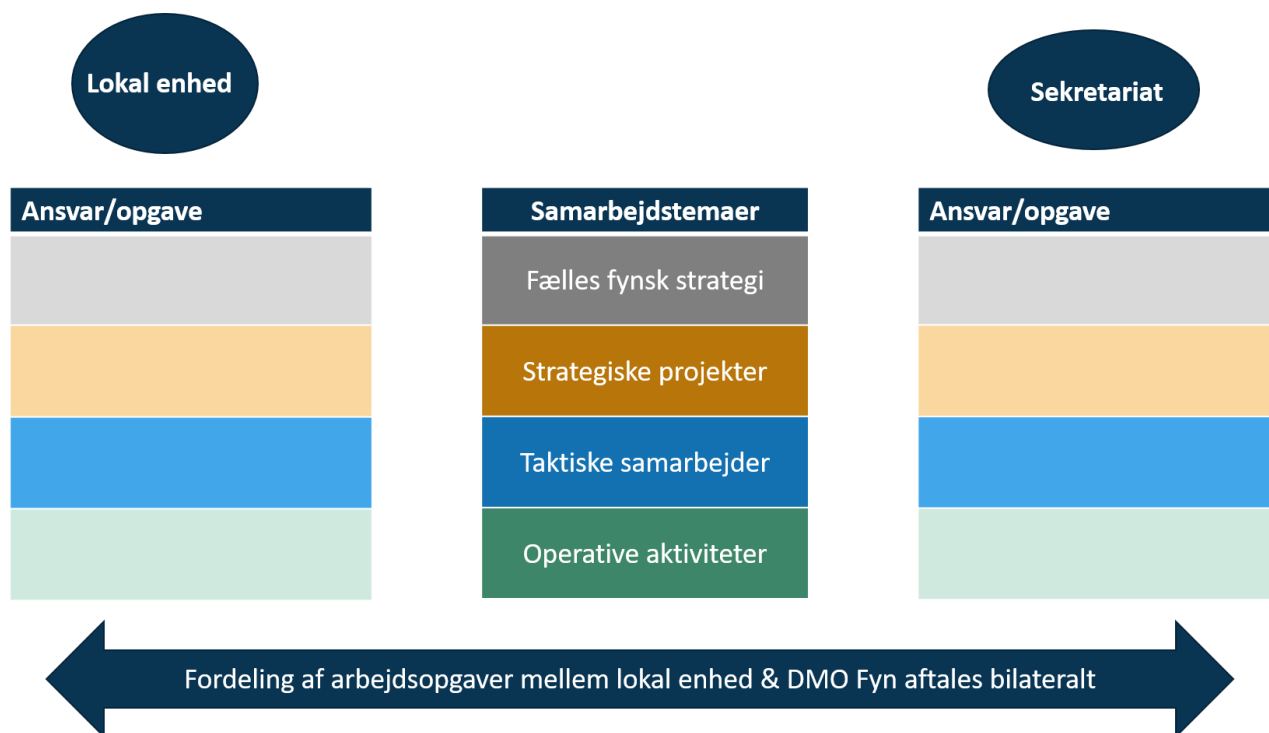


Den fynske model

– Opgavesnit mellem Destination Fyn og Svendborg Kommune

Destination vil gerne sikre, at turismeindsatsen på Fyn når ud i alle geografiske egne, og koordineres ud i alle led. Det anses ikke for realistisk at gøre dette gennem en enkeltstående central enhed, derfor anses det for vigtigt at en del af opgaverne varetages lokalt. Derfor ønsker Destination Fyn at operere efter den fynske model, med en arbejdsfordeling mellem den centrale og de lokale enheder. Modellen er illustreret her:



Den lokale enhed og sekretariatet anses som værende en del af det fælles Destination Fyn med henholdsvis en central og decentral rolle i udviklingen af destinationen og turismeerhvervet. Sekretariatet fastlægger via mandat fra borgmesterforum og den øvrige governance struktur den overordnede retning og strategi for destinationen, og har til opgave at stå for markedsføring af Destination Fyn som helhed til det nationale og internationale publikum, samt fastlægge strategiske indsatsområder inden for turisme- og destinationsudvikling og gennemføre disse. Udgangspunktet for arbejdet i Destination Fyn er turisten - og en helt basal forståelse af, at turisten ikke kommer til Fyn efter en ting eller til et sted. Det er patchworket af alle de mange muligheder, vi har, der tiltrækker gæster til øen.

Med reference til ovenstående model er sekretariatets opgave:

Fælles fynsk strategi:

- Fastlægge ramme og retning for den fynske turismestrategi samt destinationsudvikling i samarbejde med den lokale enhed.

Strategisk niveau:

- Overordnet strategi for international og national markedsføring af Fyn
- Identificere turismeudviklingsmæssige indsatsområder i samarbejde med den lokale enhed.
- Facilitering af klyngenetværk for de turismeaktører, som ønsker tværkommunalt samarbejde med internationalt fokus

- Interessevaretagelse og bindeled til nationale og internationale instanser, som fx VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, MeetDenmark, ECM osv.

Taktisk niveau:

- Projektleder for fælles fynske indsatsområder
- Agere sparringspartner på udviklingen af lokale turismeprojekter og sikre evt. fælles fynske koblinger herunder viden og faciliteringsekspertise til forretningsplanen samt mulig støtte til lokal fondsafsøgning – fx Geopark Det Sydfynske Øhav
- Screene potentielle, relevante events (konferencer, kultur, sport) ifht. fynsk strategisk fit
- Vurdere løft af lokale indsatser til et fælles fynsk niveau
- Levere viden & analyser

Operativt niveau:

- Drifte VisitFyn hjemmesideplatformen & SoMe kanaler
- Fastlægge og gennemføre fælles fynsk markedsføring – herunder udvælge de fynske turismehotspots som anses for værende reason-to-go for at kunne tiltrække turisterne
- Tiltrækning af relevante internationale events (konferencer, kultur, sport) i tæt samspil med lokal enhed
- Drive PR-indsatsen og turoperatørsamarbejde på internationalt og nationalt plan

Med udgangspunkt i sekretariatets arbejdsopgaver forventes den lokale enhed, Svendborg Kommune, at udføre nedenstående opgaver:

Fælles fynsk strategi:

- Bidrage med lokalt input til strategiudvikling og formidle strategien videre til det lokale turismeerhverv
- Bidrage til lokal forankring af den fælles strategi og formidle videre til interessenter i egen kommune

Strategiske projekter:

- Koble lokale tiltag op på de strategiske indsatser, så der skabes en rød tråd
- Komme med lokalt input til at identificere nye indsatsområder
- Videreformidle info om fælles fynske aktiviteter til relevante lokale turismeaktører

Taktiske samarbejder:

- Identificere og udvikle nye lokale projekter i tråd med den fælles fynske strategi
- Projektansvarlig for lokalt forankrede projekter
- Assistere med implementering og formidling af fælles fynske indsatsområder i eget lokalområde – fx Bike Island
- Have jævnlig kontakt med det lokale turismeerhverv og understøtte deres udvikling og bidrage til udvikling af værdikæder og nye samarbejder.

Operative aktiviteter:

- Drift og udvikling af hjemmesiden visitsvendborg.dk på 3 sprog, samt lokale SoMe kanaler. Herunder bidrage med lokale input til den fælles fynske markedsføring og skabe sammenhæng med fælles fynske kampagner og strategier.
- Levere det gode lokale værtskab, turismeservice og turistinformation (fysisk /online) i overensstemmelse med de strategiske og taktiske indsatser.
- Drive PR-indsatsen og markedsføringen af Svendborg, samt udarbejde lokalt turismemateriale.

- Bidrage til tiltrækning af relevante nationale events (konferencer, kultur, sport) i tæt samspil med sekretariatet og relevante parter.
- Understøtte og styrke turismesamarbejdet gennem deltagelse i destinationens koordineringsgruppe samt ved deltagelse i relevante arbejdsgrupper foruden at koordinere med Svendborg Kommune (den lokale enhed under Destinationen Fyn).
- Bidrage til lokal forankring og drive turoperatørsamarbejdet ift. lokale indsatser.

Det forventes, at den lokale enhed er bemandet med kompetencer til at kunne løfte opgaverne og desuden deltager aktivt i diverse koordineringsgrupper og arbejdsgrupper.

Opgaverne kan ændre sig med tiden og mulige ændringer foretages i tæt dialog med den lokale enhed.