



## Den Fynske Model - Governancestruktur

Kommunaldirektør  
Erhvervskontoret  
Jessens Mole 11, 1. sal  
5700 Svendborg

Dette notat forklarer Den Fynske Model og er uddrag af rapporten "Konsolidering af turismesamarbejdet – Svendborg Kommune", Pluss 17. juni 2020.

### Samarbejde mellem sekretariat i Destination Fyn og den lokale enhed

Der er flere mulige konstellationer indenfor rammerne af erhvervsfremmeloven. Kommunen vælger enten selv at varetage opgaven som lokal enhed eller vælger at lave en operatøraftale med sekretariatet for Destination Fyn, som efterfølgende har mulighed for at lave en underentreprenøraftale med en lokal operativ aktør om at løse aftalte opgaver. Eks. Ærø-modellen eller VisitMiddelfart-modellen. Det er modeller, der ligger indenfor rammen af Lov om Erhvervsfremme.

1. juli 2020

### Governancestruktur

Destinationsselskabet bestående af de 10 kommuner får fremadrettet en mere veldefineret governance struktur. Den omfatter:

Afdeling: Erhvervskontoret  
Ref.

- Et Borgmester forum som ejer strategien for Destination Fyn som turistattraktion og for destinationsselskabet.
- Et Kommunaldirektørforum hvis funktion er at understøtte strategiensom besluttet i Borgmesterforum med lokal indsigt og forankring.
- Der etableres en Erhvervschef gruppe, hvor der sidder én repræsentant fra hver kommune, som typisk vil være erhvervschefen. Gruppen mødes 2 gange årligt. Gruppen monitorerer og evaluerer på de lokale enheders samarbejdsaftaler med DMO Fyn. De sikrer også kommunikationsflow'et inde i den pågældende kommune.
- Der vil fortsat være sparringsgrupper til udvalgte indsats, når det vurderes at en tættere dialog og sparring med involverede aktører er nødvendigt, f.eks. som tilfældet er med Event-alliancen, Kina-alliancen samt Bike Island advisory-boardet. Sparringsgruppernes rolle er at bidrage til udviklingen af strategi og handlingsplaner for det pågældende område. Det er i erhvervschefgruppen at rekruttering til sparringsgrupperne drøftes og besluttet.
- DEF Advisory Boardet(AB) vil fremover udelukkende bestå af medlemmer fra erhvervslivet og AB får til opgave at sikre at strategien og retningen for udvikling af Destination Fyn og for destinationsselskabet har relevans for og er anvendeligt for turismeerhvervet. AB-boardet mødes typisk 4-6 gange årligt.
- KG-gruppen bibeholdes, men samarbejdet intensiveres om udvikling og videndeling om best practise. Der skal fremadrettet kun sidde én repræsentant fra hver kommune, som typisk vil være turistchefen. Gruppen mødes på jævnlig basis via online møder ca. hver 2-3 uge og 4-6 gange årligt til fysiske møder. Repræsentantens rolle er at bidrage med input fra lokalområdet samt at fungere som one-point-of-contact i forhold til koordinering og kommunikationsflow omkring turismetiltag i den pågældende kommune. Det er i KG-gruppen den primære koordinering på det praktiske plan foregår mellem sekretariatet (DMO Fyn) og den lokale enhed.

Ændringerne i governance strukturen forventes gennemført i løbet af 2020.



### Baggrund

På baggrund af Lov om Erhvervsfremme vedtaget den 13. december 2018, skal de fynske kommuner konsolideres i et endnu stærkere og mere sammenhængende turismesamarbejde i ét destinationsselskab på Fyn.

Sekretariatet for Destination Fyn har sat gang i en konsolideringsproces for at leve op til Lov om Erhvervsfremme vedtaget den 13. december 2018. Ifølge denne lov skal indsatserne på turismeområdet på nationalt plan konsolideres med færre operatører/selskaber fra 80 til 15-25 (Fyn huser 15 af de 80 operatører på listen). Konsolideringen skal være på plads med udgangen af 2020.

Af loven fremgår endvidere, at et destinationsselskab ikke er ansøgningsberettiget til støtte fra Erhvervsfremmesystemet hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Konsolideringen er omvendt ikke ekskluderende i forhold til, at kommunerne fortsat kan have lokale turismeserviceaktiviteter og give projekttilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

Følgende er i henhold til regeringens og KL's aftale om konsoliderings hensyn i øvrigt rammesættende ift. den lokale turismefremmeindsats (<https://www.kl.dk/media/17728/rammerne-for-konsolidering-af-den-kommunale-turismefremme-januar-2019.pdf>):

1) Sammenhængende geografi

*Et destinationsselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.*

2) Kritisk masse af turister

*Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.*

3) Kommunal basisfinansiering

*Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusiv projektmidler)*

4) Ansvar for den lokale turismefremmeindsats

*Et destinationsselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner*

5) Specialiserede kompetencer

*Et destinationsselskab skal have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.*