Bilag 1 til ansøgning om honorarstøtte for rytmiske spillesteder i 2021

Vejledning:

Alle felter skal udfyldes. Det udfyldte bilag skal vedhæftes som fil til den elektroniske ansøgningsformular.

Yderligere 3 bilag (excel-ark) skal udfyldes og vedhæftes den elektroniske formular.

Navn på spillested/musikforening og kommune

Rytmisk Råstof / Spillestedet Harders. Svendborg Kommune

Skal kun udfyldes, hvis du fik tilskud i år
Foreløbig evaluering af året 2020:

2020 har for Rytmisk Råstof / Spillestedet Harders naturligvis været markant udfordret af Covid19-krisen.
Mange af forårets planlagte koncerter er blevet flyttet, og restriktioner for koncerter efter den hårde nedlukningsperiode af blandt andet spillesteder, har betydet, at vores koncertudbud har set anderledes ud, end det var forventet ved årets start.

Da de berørte koncerter foråret primært er flyttet til et nu tæt pakket efterårsprogram, er ændringerne i udbuddet mest, at der er kommet nye og andre aktiviteter på paletten for os som spillested.

Under nedlukningen var vi som et af de eneste spillesteder i landet proaktive og tog ansvar for gennem kultur at sikre sammenhængskraften i en tid med påtvungen social distancering. Allerede 8.-9. maj gik vi i luften med onlinefestivalen ”Harders i Luften”, hvor bands, der passer ind i vores almindelige spillestedsprofil kunne opleves streamet i bedste billed- og lydkvalitet. Ambitionen var at komme så tæt på en rigtig koncert på et spillested som det nu er muligt, hjemme i stuen.
På det tidspunkt var især kvaliteten et nybrud i Danmark. Det blev fulgt op af en lignende endags-onlinefestival med lokale upcommingbands og af en Drive-inkoncert med Peter Sommer og Tiggerne.

Sommeren plejer i lighed med andre spillesteder at være nedlukningstid for Harders. Men denne sommer blev kulturlivet i Svendborg påkaldt for at afbøde eftervirkningerne af nedlukningen. Og Harders er naturligvis med.
Med midler fra blandt andet puljen Genstart Svendborg, utallige frivilligtimer og udskydelse af personalets ferie, har vi denne sommer produceret 23 koncerter i Ribers Gård, søsat koncepterne Naturkoncerter og Harders går Lokalt samt været medarrangør, samarbejdspartner og facilitator for andre aktørers koncerter og arrangementer.

HVIS vi får lov at vende tilbage til mere almindelig spillestedsdrift efter sommeren, vil vi på Harders efter planen i 2020 gennemføre I alt ca. 200 arrangementer, hvoraf ca. 125 vil være koncerter. Heraf ca. 30 honorarstøttede koncerter.

Desværre betød COVID-19 og de strenge retningslinjer for afholdelse af koncerter også, at vi måtte aflyse året Svendborg Jazzfestival.

Men nedlukningsperioden var også en mulighed for for alvor at sætte tryk på den udviklingsproces, vi påbegyndte med visionsudvikling og visionsseminar sidste år. Vi er nu et skridt videre i processen med at skabe et nationalt tyngdepunkt for musikskabelse og musikudøvelse i Ribers Gård. En udvikling, som også kommer til at betyde flere og anderledes koncerter.

Her i foråret blev vi endnu engang udpeget af Statens Kunstråd til Regionalt Spillested i samarbejde med Posten i Odense. Et samarbejde, som giver os mulighed for at give Svendborg et endnu mere spændende og diverst kulturudbud.

Spillestedets/musikforeningens musikprofil

Beskriv udførligt jeres idéer og visioner for koncertvirksomheden. Hvad gør I og har I eventuelle fornyelser i forhold til:

- **Baggrund**

Harders er et spillested drevet af foreningen Rytmisk Råstof, som driver:

- spillestedet Harders
- kulturhus for byens borgere og kulturaktører
- øvelokaler for byens musikere
- Svendborg Jazzfestival.
- En række særskilte projekter og initiativer som eks. Naturkoncerter og Musikskaberiet

Derudover indgår vi i et samarbejde med Posten i Odense som en del af deres regionale spillestedsaftale med Statens Kunstfond. Et samarbejde, som netop er blevet forlænget i en ny fireårig aftaleperiode.

Rytmisk Råstofs mission er at skabe mulighed og rammer for musikudøvelse og musiknydelse for borgere i og gæster til Svendborg. Rytmisk Råstof tager ansvar for det samlede musikliv. Det er vores DNA og vores fornemste opgave.
Rytmisk Råstof er fokuseret på at:

- Understøtte fællesskabet omkring musikken
- At være en katalysator gennem hele den musikalske fødekæde
- At bidrage til så stærkt og diverst et musikalsk udbud i Svendborg kommune og på Sydfyn generelt som muligt
- At understøtte andre aktører, udøvere og arrangører – både de etablerede og de helt nye.
- At initiere nye initiativer, hvor vi oplever generelle mangler eller behov på det musikalske landkort eller hvor vi kan se potentiale for Svendborg.

Derfor producerer vi det, de andre ikke kan, tør eller vil producere. Vi gør det ikke for at være bedre. Vi gør det for at sikre et mangfoldigt, kvalitativt udbud for og tilbud til borgere i og gæster til Svendborg. Vi ser os dermed ikke som konkurrenter til kommunens øvrige koncertarrangører, men som et supplement.

I punkterne herunder vil vi beskrive ikke blot, hvad vi laver, men også hvorfor vi laver det ud fra ovenstående mission, og hvordan vi gerne vil udvikle det.

- **Koncertformen:**
  Kernen i koncertaktiviteterne på Harders består i dag primært af den klassiske koncertform, hvor vi præsenterer kunstnere i optimerede koncertrammer (scener) for et besøgende publikum.
  Det gør vi dels fordi, koncertscenerne er specifikt indrettede til at give den bedste forudsætning for at præsentere musikken for publikum, og dels fordi trygheden i rammerne og formen holder fokus på den musikalske oplevelse.

  I 2020 har vi dog også udvidet og udfordret koncertformatet markant.
  Til Harders Går Lokalt producerer vi blandt andre koncerter fra dækket af en museumscoaster på småøerne i Det Sydfynske Øhav. Et sejlende spillested, der spiller på coasteren ind over kajen.
  Og til Naturkoncerter bryder vi koncertrummet helt ned og lader udvalgte naturområder danne rammen om intime og akustiske koncertoplevelser. Her er det ikke scene og lys, der er vigtigt – men den rå natur og de akustiske instrumenter. Der er ingen stole - man sidder på sit medbragte tæppe. Der er ingen bar – man må selv tage en madkurv med. Helt tæt på naturen – helt tæt på musikken.

I vores strategi for de kommende år vil vi videreudvikle alternative koncertformer og optimere den klassiske korncertform. Vi vil arbejde med i højere grad at kuratere en samlet oplevelse for publikum fra de træder ind af døren til de går igen. Vi ønsker at benytte vores café til at lave koncerttematiske præevents med eks. pladesessions med kunstneren, genreforedrag, artist talks, akustiske sessions med kunstneren osv. Og postevents med små koncerter, dj-sets fra kunstneren osv.

Formålet er at anerkende den præmis, at en koncertoplevelse foregår også i tidsrummet før og efter selve koncerten. Og at en koncert udgøres af musikken og modtageren. Resten er rammer.
Vi ønsker at lade såvel kunstner som publikum deltage i en unik koncertoplevelse, som øger den kulturelle værdiskabelse af en koncerterformen.

- **Repertoire/genrer:**
  Igennem de seneste ca. fire år har Harders transformeret sig fra nærmest et eksklusivt undergrunds- og upcommingvenue til at være et spillested, som står på fire søjler:
  - Kvalitet.
    - Som publikum skal man altid kunne stole på, at den oplevelse man går ind til er af høj kunstnerisk kvalitet. Det er ikke sikkert, du kan lide det, men det er altid af høj kvalitet. Det er imperativt for et spillested som vores, der ofte præsenterer koncerter, som er ukendte for den brede befolkning, at der er tillid til kurateringen, så man tør tage en chance med noget, man ikke kender. Det er i høj grad lykkedes igennem de senere år at opbygge denne tillid. Det ser vi i det øgede billetsalg til selv meget nicheprægede koncerter og generel øget opmærksomhed om vores aktivteter.

  - Aktualitet
    - Der skal altid være en grund til at en kunstner optræder. Det er ikke nok at være et etableret navn. Det er ikke nok at sælge billetter og øl. Der skal være en grund til at netop denne kunstner spiller her lige nu, Til gengæld kan grundene være mange. Det kan være, at det er et band, som er på vej frem og som har en opmærksomhed i tiden. Men det kan også være, at det er en meget etableret kunstner, som vi føler kan vinkle og balancere nutiden.
  - Mod
    - Det er vores opgave også at producere det, som andre af økonomiske eller kunstneriske grunde ikke kan eller vil producere. Derfor producerer vi også koncerter med kunstnere, som vi ved ikke kommer til at sælge billetter. Mange i dag etablerede artister har haft deres første tarifbetale koncert hos os. Men det handler ikke kun om at være en del af et ofte overset led i fødekæden (overgangen fra talent til professionel), det handler i mindst lige så høj grad om at sikre, at Svendborgs borgere og gæster har mulighed for at opleve andet inden for de rytmiske genrer end kopibands og store, meget etablerede kunstnere. At der også er det, der i København spiller på Stengade, på Rust, på Loppen, på Hotel Cecil, på Alice osv. Vi har og skal have modet til at sikre en storbys musikudbud Svendborg.

- Lokalt ansvar
    - Det er en hel central del af Rytmisk Råstofs / Spillestedet Harders' DNA at tage ansvar for det lokale musikliv igennem hele fødekæden. Vi driver byens øvelokaler, og vi fungerer som sparringspartnere, samlingssted og udviklingsplatform for såvel professionelle som amatører og vækstlag. På spillestedssiden præsenterer vi lokale musikere og bands. Både fra øvelokalerne, i samarbejde med skolerne, efterskolerne og erhvervsforskolen, fra de mange lokale musikere, som er institutioner i byen og fra den store skare af professionelle tilflyttede musikere i Svendborg. Kun argumentet om lokalt ansvar kan trumfe kravet om kvalitet.

Genre

Harders er at karakterisere primært som et rytmisk spillested med fokus på en bred vifte af rytmiske genrer såsom rock, pop, electronica, reaggae, metal, indie, hiphop, jazz osv.

Vi er dog ikke sæligt genrespecifikke, og vores kuratering står i højere grad på ovennævnte søjler, end på et genrefokus. Derfor præsenterer vi den musik, vi synes skal præsenteres. Også selvom det er eks. folk, jazz og urban og klassisk.

Vi inddeler selv vores koncerter i følgene kategorier:

1. Større events. Herunder spillestedets fødselsdag og koncerter med kendte artister i gården. Hertil anvendes som udgangspunk ikke honorarstøtte.
2. De brede koncerter med aktuelle etablerede kunstnere, som er kendte i den brede befolkning. Hertil anvendes honorarklip i det omfang vi vurderer, at koncerten er vigtig for musikudbuddet i Svendborg Kommune, men ikke kan produceres uden honorarstøtte.
3. De professionelle koncertoplevelser, som ikke har en folkelig gennemslagskraft, men som er med etablerede, professionelle bands. Hertil anvendes honorarklip.
4. De små, skæve koncerter, som giver overraskende og udfordrende koncertoplevelser af høj kunstnerisk kvalitet. Hertil anvendes som udgangspunkt ikke honorarklip. Denne kategori produceres primært som en del af samarbejdsaftalen med Posten i Odense som en del af Postens aftale med Statens Kunstfond om regionale spillesteder.
5. Koncerter for og med det lokale vækstlag, som har brug for en platform og en scene for at udvikle sig samt for øvelokaleforeningens bands. Der er tale om upcomming- og amatørbands. Hertil anvendes som udgangspunkt ikke honorarklip.
6. Særlige projekter og initiativer. Her anvendes der som udgangspunkt ikke honorarklip.

Det er vores strategi at fastholde denne fordeling. Den er god for os og vigtig for lokalområdet. Men ændrer virkeligheden og det musikalske landskab sig, er vi naturligvis klar til at tilrette vores profil, så vi kan vedblive at være til for omverden, og ikke for os selv.

- **Koncertstedet:**

Vores primære koncertsted er vores spillested, som har en kapacitet på 150 gæster. Det er en intim scene, hvor der er lagt væk på de bedste produktionsforhold, den gode publikumsoplevelse og nærheden mellem artist og publikum.

Derudover anvender vi vores café til koncerter, jams og andre mindre og mindre formelle koncerttyper. Caféen bryder i højere grad end spillestedet den fjerde væg ned med sin meget intime og uformelle stemning. Der er plads til ca. 50-70 gæster afhængig af indretning.

Derudover anvender vi den gamle købmandsgård, vi bor i til større arrangementer. Gården er et fantastisk rum, som underbygger den generelle stemning omkring spillestedet, og som giver helt unikke oplevelser for såvel publikum som artister. Gården kan alt efter indretning rumme 200-450 gæster.

Også det offentlige rum i gadeplan samt alternative locations uden for vores matrikel anvendes til koncerter.

Vi arbejder på i fremtiden at udvikle og optimere koncertstederne. Vi ønsker at fastholde vores fokus på de nære produktionsrammer, men arbejder konstant med at samarbejde med andre aktører om at udvikle koncertrammerne uden for vores egne faciliteter.

- **Brug af frivillig arbejdskraft:**
  Frivilligkorpset på ca. 30 frivillige, er en nøgleinstitution for Harders. Vi anvender vores frivillige til at varetage opgaver inden for klassiske koncertopgaver såsom bandcare, bar, entre etc. De frivillige stiller op til ombygning af barer, til dagligt vedligehold og til afvikling.

  For os er det dog ikke rent utilitaristisk, at vi har frivillige. Vi er optaget af at skabe værdi i alle led af vores virke. Og i vores frivilligkorps har vi især fokus på (i samspil med øvelokalerne og praktikophold i administrationen), at skabe et socialt løft af nogle af de lidt mere skæve eksistenser. Vi har været i stand til at skabe meningsfulde fællesskaber for nogle af disse borgere, og har været med til at løfte dem ud af deres ellers meget udsatte position. Vores frivilligkorps består af en blanding af ressourcestærke og ressourcesvage personer i alle aldersgrupper og fra alle sociale lag. Det ser vi som en ubetinget styrke.

  Bestyrelsen er desuden frivillig og har en bred kompetencesammensætning med stor erfaring fra alle dele af musiklivet.

- **Markedsføring:**
  Spillestedet Harders har et meget lille markedsføringsbudget. Det betyder, at vi er tvunget til at anvende vores markedsføringsressourcer der, hvor vi får mest eksponering for investeringen.
  Vi opererer primært online gennem tilknytning til spillestedet på sociale medier og gennem vores website.
  Vi anvender segmenterede facebookkampagner og supplerer med traditionelle markedsføringstyper

såsom lokale annoncer i trykte medier og på kommunens platforme (i busser, digitale søjler og plakatstandere).

Vi arbejder med at skabe redaktionel omtale i etablerede medier og investerer i ambassadørfunktioner blandt husets brugere. Vi har mange ambassadører blandt de professionelle musikere og blandt vores frivillige og gæster. Derudover arbejder vi med et ambassadørkorps på det lokale gymnasium og skaber kendskab til spillestedet ved at invitere uddannelsesinstitutioner og skoler ind i strategiske samarbejder.

Vi ønsker at fokusere yderligere på at optimere vores markedsføring, og gerne i en endnu mere relationsfokuseret retning i 2021.

- **Publikumsudvikling, både eksisterende og nye publikumsgrupper**
  Vi har igennem de seneste år været i en voldsom udvikling. Et af fokusområderne og en af årsagerne hertil er at sørge for, at Harders er et sted, som er relevant for alle borgere i og gæster til Svendborg. Vi har med udviklingen af spillestedsprofilen, etableringen af Svendborg Jazzfestival og vores samarbejder med andre aktører oplevet en markant forandring i den demografiske sammensætning af vores gæster og brugere.
  I 2020 igangsætter vi helt nye initiativer og aktiviteter, som henvender sig til nye målgrupper, og vi arbejder med aktiviteterm hvor spillestedet kommer til folk frem for at fok altid skal komme til spillestedet.

  Vi er i dag et spillested, hvor der både kommer grå hjelme med penge lommen og alternative ungdomsmiljøer ind gennem døren.

  Vi arbejder fortsat med at udvide kendskabet til vores udbud i lokalmiljøet og arbejder målrettet for at have endnu bredere demografi i skaren af gæster og brugere.

  Vi ønsker i 2021 at udvide vores aktivitetsperiode til også at omfatte sommermånederne. Derfor søger vi i 2021 om en forhøjelse af honorarstøtteniveauet sammenlignet med 2020.

- **Andet:**
  Vi arbejder målrettet med at udvikle os til at være et tyngdepunkt på Fyn for udøvende og skabende musik. I samspillet og synergien mellem spillested, øvelokaler, kulturhus, samarbejdspartner for uddannelser og skoler og samlingssted for professionelle musikere og musikbranche, har vi muligheden for at skabe vidensdeling og udvikling i alle disse led. Det er vores hovedopgave i de kommende år ikke at se spillestedet som en løsrevet aktivitet, men som en integreret del af et musikalsk kraftcentrum, som fordre styrkelse af fødekæden, musikalsk dannelse og uddannelse, bosætning, branding af Svendborg, kunstnerisk erhvervsudvikling og naturligvis livskvalitet for borgere i og gæster til Svendborg kommune.

Hvor mange koncerter forventer I at afholde i alt i 2021? Antal: 125, heraf 40 m. honorarklip

Hvor mange klip (á 1.085 kr.) søger I Statens Kunstfond om i 2021?
Vi søger Svendborg kommune om: Antal: 160 klip

Billetpriser

Billetpris, normale arrangementer:
Koncerter i kategori 2 og 3: 80-250 kr. (primære honorarklipskategorier)
Koncerter i kategori 4: 80-120 kr.
Kategori 5: 0-50 kr.

Billetpris, særlige arrangementer:
Kategori 1: 200-600 kr.

Hvor meget har I fået i kommunal/kulturregional medfinansiering 2021 - øremærket til honorarudgifter? (Det skal minimum være på 30 klip á 1.085 kr.) Kr._____

Ej relevant

Kommunal/kulturregional medfinansiering 2021

Bekræft med nedenstående oplysninger, at spillestedet/musikforeningen har fået øremærket kommunalt og eventuelt kulturregionalt tilsagn om honorarstøtte i 2021
Navn på kommune, som har bevilget honorarstøtte i 2021:
Beløb vedr. kommunalt bevilget honorarstøtte:
Navn på den person, som har underskrevet det kommunale tilsagn for 2021:
Direkte e-mail til kontaktperson i kommunen:

Hvis I allerede har modtaget det kommunale tilsagn så vedhæft kopi af brevet på skabelonen.