

Indsendt Tirsdag, 7 juli, 2020 - 14:47

Indsendt af: Anonym

Ansøgningskema - Kulturpuljen

Ansøger

SLIP Festival

Kontaktperson

Stine Kähler

Adresse

Klingstrup Løkke 1

Telefon

30533033

E-mail

stine.kahler.madsen@gmail.com

Evt. hjemmeside

<http://slipfestival.dk>

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

41133732

Hvad søges der støtte til?

SLIP Festival 2020

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

2.-5. september 2020

Hvor meget søges der i støtte?

20.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

565.000 (alle midler er bevilliget)

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

0

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

SLIP Festival afholdes for anden gang i Svendborg, hvor vi bygger videre på succesen fra sidste år. I samarbejde med skate-foreninger og erfarne fagfolk med baggrund i skateboarding, skabes en uge med åbne byggeworkshops for unge i alderen 10-25 år, der falder uden for de traditionelle foreningsaktiviteter. Formålet er at skabe et åbent og inkluderende fællesskab og bygge skatebare elementer der opsættes lokalt på Sydfyn til brug for de unge i deres egne miljøer. Festivalen skabes i samarbejde med lokale foreninger, der arbejder med byggeri som aktivitet i samarbejde med erfarne håndværkere og fagfolk med baggrund i skateboarding. Festivalen består udelukkende af gratis aktiviteter og workshops, da ønsket er at skabe et åbent og imødekommende projekt for alle. SLIP kobler sport og kultur, to poler, som ofte plejer at være modsætninger. Med projektet ønsker vi at skabe en ny formidlingsform og have fokus på både aktivitet, involvering og æstetik. Festivalens fem dage foregår i Rundbuehallerne på Frederiksø, hvor der vil være byggeworkshops i samarbejde med den professionelle skateparkbygger Keld Aabjörn (lokal) og er arrangør af den professionelle skateboardkonkurrence Cph Open. De træ skate-elementer, der bygges, flyttes efterfølgende fra Rundbuehallerne til enten Skårup eller Stenstrup, hvor de bliver tilgængelige for børn og unge i deres lokalmiljø efter festivalens afslutning. Forinden festivalen har vi inviteret FSR Beton til at bygge en stor skaterampe på Frederiksø - en skaterampe, som bliver en del af Fremtidens Havn og den kommende ombygning. Skaterampen er støttet af Fonden for Roskilde Festival. To billedkunstnere er også inviteret til at deltage i festvallen; Hartmut Stockter bygger i to dage et kunstværk i genbrugsmaterialer, som efterfølgende bliver stående på Frederiksø og Jesper Aabille skaber pizzaovne af aflagte olietønder og inviterer til pizza-workshop for alle. Igen i år deltager Banzi med sine hjemmelavede skateboards, hvor børn inviteres til at udsmykke deres eget board. En aktivitet som sidste år blev fuldt booket på meget kort tid og havde en lang venteliste - her er plads til 25 børn og aktiviteten er gratis. Alle får deres eget board med hjem. Der afholdes skateworkshops med Pushing Daisies (en pigeskate-gruppe fra Odense) og Svendborg Skate Forening.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

SLIP Festival understøtter alle tre temaer i kulturløftet. Festivalens aktiviteter og workshops underbygger behovet for fællesskaber - vi bygger sammen, lærer at skate sammen og i fællesskab får skabt et mødested. Festivalen rækker ud af Rundbuehallerne og skaber områder udenfor på kajen på Frederiksø, en blivende rampe og efter endt festival flyttes træ-rampen ud i et af de mindre lokalområder for at understøtte aktiviteten og gøre det muligt at skate i børn og unges lokalmiljø. Børn og unge er festivalens primært målgrupper og vi har sammensat et program som tilgodeser netop denne målgruppe. I 2019 oplevede vi stor opbakning fra børn og unge på tværs af alder, og vi oplevede et stærkt fællesskab - hvor de store hjælper de små, viser dem tricks og hepper på hinanden.

Samarbejdspartnere

Svendborg Skate Forening
Pushing Daisies
Keld Aabjörn (lokal, skateparkbygger)

FSR Beton
3F Sydfyn

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Budgettet er vedhæftet

Plan for PR/markedsføring

I 2019 omtalte både P4 Fyn, Radio Diablo, TV2 Fyn og Fyns Amtsavis festivalen. Vi kommunikerer direkte til målgruppen gennem vores Facebookgruppe og Instagram, samt via plakater i Svendborg. Pt har vores opslag på de sociale medier en rækkevidde på 2.500 personer, fortrinsvis unge. Desuden har vi kontakt til en række skoler, hvor der er skatere og andre interesserede, som dermed får information om festivalen og får mulighed for at deltage. Da vi så at vi skabte grobund for nye skatere af begge køn i 2019 er vi blevet opfordret til at vende tilbage i 2020 med stor lokal opbakning. Under alle workshops vil Asbjørn Sand være tilstede og dokumentere alle aktiviteterne gennem sit kamera. SLIP dokumenteres i reel tid og vil skabe opmærksomhed på de sociale medier, og samtidig gøre projektet levende. Der udsendes ligeledes pressemeddelelse til den lokale presse.
