

---

## Ansøgningsskema - Kulturpuljen

---

**Ansøger**

Stine Kähler

**Kontaktperson**

Stine Kähler

**Adresse**

Klingstrup Løkke 1

**Telefon**

30533033

**E-mail**

stine.kahler.madsen@gmail.com

**Evt. hjemmeside**

<http://www.stinekahler.com>

**Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto**

---

**Hvad søges der støtte til?**

Projektet LYS.MUR - en midlertidig pop-up udstilling på gavlen ved Hulgade.

---

**Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet**

august til og med september 2020

---

**Hvor meget søges der i støtte?**

20000

---

**Er der søgt støtte andre steder?**

Ja

**Hvis ja - hvor?**

Statens Kunstfond og Liv i min by

---

**Er ansøger fuldt momsregistreret?**

Nej

---

**Opræves entré/brugerbetaling?**

Nej

**Hvis ja - hvor meget?**

0

---

**Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)**

Projektet LYS.MUR afvikles i perioden august til og med september 2020 i Svendborg. Her præsenteres, i samarbejde med udstillingsplatformen Radar Contemporary, i perioden 8 digitale værker af aktuelle samtidskunstnere. I august og september 2020 vil der hver torsdag aften kl. 20 blive projiceret et digitalt værk på gavlmuren ved Hulgade i Svendborg.

Pop-up udstillingen ønsker at give byens borgere mulighed for at opleve samtidskunst sammen, men på afstand. Det handler om at skabe rum og plads til nye blikke, tanker og ideer, og samtidig gøre adgangen let og tilgængelig for alle i en svær tid. Med projektet er det ønsket at give taletid til samtidskunstnere, som særligt i denne tid mangler offentlige, tilgængelige vægge og åbne udstillingsrum.

Projektet er opstået ud fra et ønske om at give samtidskunsten plads i en tid, som begrænser fællesskaber, mødesteder og fysisk samhørighed. Tiden kræver nye måder at præsentere kunsten på og møde borgerne. Udstillingens formål er at formidle og præsentere digital samtidskunst i det offentlige rum. I samarbejde med Radar Contemporary præsenteres 8 aktuelle samtidskunstnere, som arbejder på tværs af klassisk kunst og det digitale.

I Svendborg har der igennem de seneste år været et stigende fokus på samtidskunsten og dennes vilkår i byen. Den midlertidige gavl-udstilling placeres et sted, som er en del af det kommunale projekt Liv i min by, og som på sigt skal være "lærred" for et permanent kunstværk.

Gavlen ved Havnetrappen er med sin store åbne flade et centralt byrum, der også markerer begyndelsen og slutningen på forløbet fra og til Hulgade. Den er synlig fra flere vinkler og der er frit udsyn, også fra en distance. Placeringen er central ift. offentlig transport, og er et sted, hvor mange mennesker i dagligdagen passerer. Kunsten vil derfor være med til at gøre dette byrum levende og foranderligt.

Ved at skabe et kontinuerligt udstillingsforløb (en bestemt dag om ugen på et fastlagt tidspunkt) er det muligt at imødekomme og fastholde trofaste beskuere, samtidig gør variationen af værker og kunstnere at udstillingens nyhedsværdi bevares og man er sikker på at få et nyt blik udfoldet hver uge. Udstillingens periode gør det muligt løbende at tiltrække nye interesserede og give udstillingen taletid i de lokale medier.

Den midlertidige udstilling giver anledning til at skabe en samtale om kunsten i Svendborg og mulighederne for kunst i det offentlige rum i byen, hvilket er et af projektets formål; at gøre borgerne opmærksomme på samtidskunstens væsentlighed og berettigelse i vores kommune. Formålet med projektet er at skabe og iscenesætte nye møder med kunsten. Det handler om at skabe muligheden for at se kunsten fra andre vinkler end normalt og blive præsenteret og udfordret med nye kunstneriske brud og tilgange. Desuden er det ønsket at give billedkunsten lige så meget taletid og plads som kommunens øvrige kulturudbud.

I kunststrategien fra 2017, udviklet af Somewhere til Svendborg Kommune/Liv i min by, lyder det således: "Svendborg har brug for friske kunstbegivenheder og nye værker, der kan sætte en markant positiv udvikling i gang og skabe opmærksomhed på billedkunsten som kulturelt udviklingsområde. Der er brug for at hente ny inspiration ind, der kan bringe billedkunsten i Svendborg på niveau med teateret og musikkens position i byen."

---

### **Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer**

Jeg har forsøgt at finde Kulturløftets tre temaer på hjemmesiden, men det har ikke været muligt. Jeg vil selvfølgelig meget gerne understøtte ansøgningen med kommunens kultur-strategi. Måske I kan eftersende et link til det rette sted, hvor jeg kan læse strategien.

---

### **Samarbejdspartnere**

Projektet kureres i tæt samarbejde med Radar Contemporary, som viser virtuelle som fysiske udstillinger i det offentlige rum i Danmark og udlandet. Platformen ønsker at sætte fokus på de kunstnere, der arbejder indenfor klassiske kunstformer og som også benytter sig af nye teknologier og digitale udtryksformer. Radar Contemporary vil i samarbejde med platformens udvalgte kunstnere sammensætte et program med 8 kunstnere, som hver vil præsentere et værk på gavlen. Sammensætningen af værker vil variere og have karakter af forskellige kunstneriske praksisser. Kurateringen vil præsentere et udsnit af de aktuelle tendenser indenfor kunst og det digitale.

---

### **Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

## BUDGET LYS.MUR 2020

### Honorar

Kurator honorar, Radar Contemporary 6.250,00 kr.

Kunstnerhonorar; 8 kunstnere - 3.000 kr til hver 24.000,00 kr.

Projektledelse; formidling, fundraiser, opsætning mm. 12.500,00 kr.

Honorar, samlet 42.750,00 kr.

### Udstyr og materiale

Leje af projektor 10.000,00 kr.

Strømforbrug 2.500,00 kr.

Udstyr og materiale, samlet 12.500,00 kr.

Samlede udgifter 55.250,00 kr.

### Indtægter

Statens Kunstfond 25.250,00 kr.

Liv i min by 10.000,00 kr.

Kulturpuljen, Svendborg Kommune 20.000,00 kr.

Samlede indtægter 55.250,00 kr.

---

### **Plan for PR/markedsføring**

LYS.MUR bliver et lysbillede en aften om ugen. Det visuelle lysbillede bliver en del af bybilledet og - rummet, og vil tiltrække lokal opmærksomhed.

Facebook og Instagram er centrale sociale medier i forsøget på at kommunikere ud og engagere særligt den unge målgruppe. Pressestrategien bygges op omkring et lokalt spor. Ønsket er en mange facetteret pressedækning med billedserier, reportager og baggrundsartikler. Det er vigtigt at der kommunikeres bredt ud omkring tidspunkter, værk og kunstner, således at folk føler sig informeret omkring hvad der skal ske og hvornår. Ved at skabe god og tydelig kommunikation er det muligt at forventningsafstemme på forhånd.

---

---

---