

- Information
- Resume
- Formål
- Målgruppe
- Samarbejde
- Kommunikation og markedsføring
- Tidsplan
- Budget og finansieringsplan

Information:

Ansøger: Stine Kähler

Projektperiode: august 2020 til og med september 2020

Sted: Møllergade 50, Møllergade 30 og Parkeringsanlæg på Bycentret, Svendborg

Samarbejdspartner: Den kunstnerdrevne udstillingsplatform *Radar Contemporary* ved Ida Kvetny og Diana Velasco, og 8 udvalgte kunstnere.

Se mere her:

<https://www.radarcontemporary.com>

<http://www.stinekahler.com>

Resume:

Projektet *LYS.MUR* afvikles i perioden august til og med september 2020 i Svendborg. Her præsenteres, i samarbejde med udstillingsplatformen *Radar Contemporary*, i perioden 8 digitale værker af aktuelle samtidskunstnere. I august og september 2020 vil der hver torsdag aften kl. 20-21 blive projiceret et digitalt værk på tre forskellige gavle/mure i Svendborg. Tilladelser er indhentet til formålet.

Pop-up udstillingen ønsker at give byens borgere mulighed for at opleve samtidskunst sammen, men på afstand. Det handler om at skabe rum og plads til nye blikke, tanker og ideer, og samtidig gøre adgangen let og tilgængelig for alle i en svær tid. Med projektet er det ønsket at give taletid til samtidskunstnere, som særligt i denne tid mangler offentlige, tilgængelige vægge og åbne udstillingsrum.

Formål:

Projektet er opstået ud fra et ønske om at give samtidskunsten plads i en tid, som begrænser fællesskaber, mødesteder og fysisk samhørighed. Tiden kræver nye måder at præsentere kunsten på og møde borgerne. Udstillingens formål er at formidle og præsentere digital samtidskunst i det offentlige rum. I samarbejde med *Radar Contemporary* præsenteres 8 aktuelle samtidskunstnere, som arbejder på tværs af klassisk kunst og det digitale.

I Svendborg har der igennem de seneste år været et stigende fokus på samtidskunsten og dennes vilkår i byen. Den midlertidige gavl-udstilling placeres tre forskellige steder i Svendborg, da det er ønsket at give så mange som muligt mulighed for at stifte bekendtskab med formatet.

Placeringerne er valgt ud fra ideen om at det vil overraske, da man ikke vil forvente at man vil kunne møde kunsten. Kunsten vil derfor være med til at gøre dette byrum levende og foranderligt.

Ved at skabe et kontinuerligt udstillingsforløb (en bestemt dag om ugen på et fastlagt tidspunkt) er det muligt at imødekomme og fastholde trofaste beskuere, samtidig gør variationen af værker og kunstnere at udstillingens nyhedsværdi bevares og man er sikker på at få et nyt blik udfoldet hver uge. Udstillingens periode gør det muligt løbende at tiltrække nye interesserede og give udstillingen taletid i de lokale medier.

Den midlertidige udstilling giver anledning til at skabe en samtale om kunsten i Svendborg og mulighederne for kunst i det offentlige rum i byen, hvilket er et af projektets formål; at gøre borgerne opmærksomme på

samtidskunstens væsentlighed og berettigelse i vores kommune. Formålet med projektet er at skabe og iscenesætte nye møder med kunsten. Det handler om at skabe muligheden for at se kunsten fra andre vinkler end normalt og blive præsenteret og udfordret med nye kunstneriske brud og tilgange.

Desuden er det ønsket at give billedkunsten lige så meget taletid og plads som kommunens øvrige kulturudbud. I kunststrategien fra 2017, udviklet af Somewhere til Svendborg Kommune/Liv i min by, lyder det således: *”Svendborg har brug for friske kunstbegivenheder og nye værker, der kan sætte en markant positiv udvikling i gang og skabe opmærksomhed på billedkunsten som kulturelt udviklingsområde. Der er brug for at hente ny inspiration ind, der kan bringe billedkunsten i Svendborg på niveau med teateret og musikkens position i byen.”*

Målgruppe:

LYS.MUR henvender sig til alle, og i særlig grad til unge i alderen 15-30 år. Formatet og konceptet er tænkt som et umiddelbart og tiltalende greb for især de unge. Det giver mulighed for at se noget nyt og spændende sammen, og som vil kunne præsenteres og kommunikeres på sociale medier. Ellers er projektet tænkt at tiltale de kunst- og kulturinteresserede i alle aldre. Det egentlige tidspunkt er tilrettelagt således at det kan imødekomme flest mulige.

Samarbejde:

Projektet kurateres i tæt samarbejde med *Radar Contemporary*, som viser virtuelle som fysiske udstillinger i det offentlige rum i Danmark og udlandet. Platformen ønsker at sætte fokus på de kunstnere, der arbejder indenfor klassiske kunstformer og som også benytter sig af nye teknologier og digitale udtryksformer. *Radar Contemporary* vil i samarbejde med platformens udvalgte kunstnere sammensætte et program med 8 kunstnere, som hver vil præsentere et værk på gavlen. Sættningen af værker vil variere og have karakter af forskellige kunstneriske praksisser. Kurateringen vil præsentere et udsnit af de aktuelle tendenser indenfor kunst og det digitale.

Kommunikation og markedsføring:

LYS.MUR bliver et lysbillede en aften om ugen. Det visuelle lysbillede bliver en del af bybilledet og rummet, og vil tiltrække lokal opmærksomhed.

Facebook og Instagram er centrale sociale medier i forsøget på at kommunikere ud og engagere særligt den unge målgruppe. Pressestrategien bygges op omkring et lokalt spor. Ønsket er en mange facetteret pressedækning med billedserier, reportager og baggrundsartikler. Det er vigtigt at der kommunikeres bredt ud omkring tidspunkter, værk og kunstner, således at folk føler sig informeret omkring hvad der skal ske og hvornår. Ved at skabe god og tydelig kommunikation er det muligt at forventningsafstemme på forhånd.

Tidsplan:

- April og maj: Research, fundraising, indgå lokale partnerskaber
- Juni: Basis-finansiering på plads & kuratering af kunstværker
- Juli: der laves pressemateriale til udsendelse primært til den lokale presse og kulturaktører.
- August – september: projektet afvikles.
- Oktober: Evaluering og tak til fonde og puljer.

Budget og finansieringsplan er vedlagt som bilag.