Ansøgningsskema - Puljen for De frie kulturmidler

Ansøger
Rytmisk Råstof / Harders

Kontaktperson
Rasmus Stavnsager Fribo

Adresse
Bontvedvej 32

Telefon
53632990

E-mail
rasmusfribo@gmail.com

Evt. hjemmeside
www.harders.nu

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto
27922848

Hvad søges der støtte til?
Livestreamingfestival fra Harders

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet
8.-9- maj 2020

Hvor meget søges der i støtte?
78.000

Er der søgt støtte andre steder?
Nej

Hvis ja - hvor?
Vi leder lige nu efter andre tilskudsgivere

Er ansøger fuldt momsregistreret?
Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?
Nej

Hvis ja - hvor meget?
Vi leder efter øvrige tilskudsgivere på nuværende tidspunkt.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

Alive online - Harders livestreaming-festival er et projekt, som søger at bringe folk sammen om kulturelle kvalitetsoplevelser i en tid, hvor vi alle har brug for at være fælles om noget under kravet om social distance.

Se vedlagte projektbeskrivelse.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Kulturløftet handler i høj grad om at give alle borgere i Svendborg Kommune adgang til kultur. Når det ikke er muligt i fysisk form PT, er der brug for, at vi som kulturaktører tager ansvar for at løfte den opgave på alternativ vis. Projektet her understøtter kulturløftet ved at tage ansvar for, at kulturløftets hensigt også udmøntes konkret i denne undtagelsestilstand.

Samarbejdspartnere

Jakub Andrias Knudsen (teknik)
Henrik Aagaard (vært)
Eventuelle sponsorer og tilskudsgivere
Emil Wibe (webteknik)

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Udgifter:

Produktion (lyd, lys, transmission) 17.000,00 kr.

5 bands (25 musikere á 2143,61 53.590,25 kr.

Forplejning 6.000,00 kr.

Web-teknik 1.500,00 kr.

Vært 2.000,00 kr.

Samlet 80.090,25 kr.

Indtægter:

Donationer (forsigtigt estimat). 5.000 kr.

Finansieringsbehov (underskud). 75.090,25 kr.

Plan for PR/markedsføring

Projektet markedsføres primært gennem Harder's almindelige markedsføringskanaler. Det vil sige facebook, instagram og website.
Vi har rigtig godt fat i vores brugerbase på disse medier.

For at skaffe maksimal lokal opmærksomhed kontakter vi kommunen, Svendborg Event og ævrige kulturudbydere med henblik på at kunne promovere på deres platforme også.

Desuden arbejder vi hårdt på lokal presseopbakning fra såvel ugeavis som Fyns amtsavis.