

Til drøftelse vedr. kommende budgetforhandlinger

I kraft af den nuværende udvikling på det regionale og lokale turismeområde, vurderer vi i SvendborgEvent et øget behov for ressourcer og midler til varetagelsen af en række forskellige opgaver og udfordringer. Herunder kan nævnes Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses lovgivning på området og samarbejdet med Destination Fyn om en række nye turismeopgaver. Vi tillader os derfor at sende denne ansøgning til kulturudvalget til endelig behandling til efteråret.

Turismeudvikling

Sammen med Destination Fyn skal SvendborgEvent sikre en yderligere vækst indenfor turismeområdet i Svendborg Kommune. Vi varetager allerede flere funktioner, men vil gerne sætte ekstra fokus på nedenstående punkter:

- VisitSvendborgs hjemmeside og digitale tilstedeværelse skal opdateres og styrkes ud fra målet om, at blive Danmarks bedste turistguide.
- Vi vil gøre en aktiv indsats for at samle turisterhvervet i Svendborg, enten selv eller i samarbejde med erhvervskontoret.
- Vi ønsker at være den håndholdte indsats, der samler, supplerer og ikke mindst sikrer, at Svendborgs produktportefølje til turister hele tiden er relevant og opdateret. Det kræver et langt tættere samarbejde med de respektive turismeaktører og opdatering af produkter i Guide Danmark.

Shopping Svendborg

SvendborgEvent udgør desuden sekretariatet for Shopping Svendborg. Samarbejdet vurderes succesfuldt og medlemstilgangen er støt stigende. I kraft af sekretariatsfunktionen har SvendborgEvent opnået en bred kontaktflade med kommunens øvrige aktører indenfor både erhverv, turisme og events. Den succes ønsker vi at fortsætte og udbygge.

PR-puljen

Vi ønsker en fastholdelse af de nuværende midler i den kommunale PR-pulje, men appellerer samtidig til en yderligere professionalisering af projektet gennem et øget beløb. Midlerne vurderes at have en afgørende faktor i muligheden for et langt større nationalt outreach i både synlighed og branding af Svendborg.

Eventarbejde

Her vil vi opretholde det høje niveau af aktiviteter og udbud, og vi ser frem til mange nye spændende opgaver i et samarbejde med Svendborg Kommunes kultur- og fritidsafdeling.

Den lokale og regionale udvikling på turisme- og erhvervsområdet sætter en række udfordringer og nye arbejdsopgaver som SvendborgEvent ønsker at være løftestang for. Vi ønsker således at styrke turismeudviklingen gennem to spor: Det maritime miljø og det kulturelle Svendborg.

Det maritime miljø

- Vi kan, skal og vil understøtte Det Sydfynske Øhavs mange maritime oplevelsestilbud gennem en styrket promovring og markedsføring.

- Vi ønsker at vedblive tiltrækningen af nationale og internationale maritime events, herunder det Maritime Pinsestævne i 2023.
- Læringen og formidlingen af den maritime arv og historie skal udbygges

Det kulturelle Svendborg

- En større grad af opsøgende arbejde og netværksdannelse for at tiltrække internationale events i forlængelse af arbejdet med Harley Davidson Super Rally 2026, Silverrudder og VM i Crosstriatlon
- Vi ønsker at underbygge det nuværende brandingarbejde af Svendborg Kommune gennem forstærket fokus og arbejdskraft.
- en højere grad af nationalt outreach og synlighed af Svendborg som kulturelt centrum og turismedestination.

Økonomi i forhold til ovenstående:

Følgende område vurderes ekstraudgiften til

Turisme	kr. 500.000
Eventpulje	kr. 500.000
Maritim	kr. 500.000
Kultur	kr. 500.000

Samlet kr. 2.000.000

Vi ansøger derfor kommunen om at tænke en øget bevilling til SvendborgEvent ind i budgetarbejdet.

På vegne af SvendborgEvent,

Allan Mariager
Formand
Tlf. 61208110