

Emne: Ansøgningsskema vedr. Puljen for De frie kulturmidler
Vedhæftede filer: danmarksjohn_4_forestillinger_budget.xls; projektbeskrivelse_danmarks_john.pdf

Ansøgningsskema - Puljen for De frie kulturmidler

Ansøger

Svendborg Teater

Kontaktperson

Claus Bjerregaard

Adresse

Teatergade 1

Telefon

28191822

E-mail

claus@svendborgteater.dk

Evt. hjemmeside

www.svendborgteater.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

44365758

Hvad søges der støtte til?

Underskudsgaranti på teaterkoncerten Danmarks John

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

17 april til 25 april

Hvor meget søges der i støtte?

25.000,-

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Billetpriser fra 200,- til 270,- incl. gebyr

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

Teaterkoncerten er Svendborg Teaters første egenproduktion i 126 år.

Det er Svendborg Teaters vision, at der fremover skal egenproduceres en teaterproduktion årligt, og at produktionerne skal appellere til et bredt publikum, dog med fokus på en folkelig "tone".

Alle involverede aktører i stykket er lokale dog med undtagelse af Sofie Alhøj, der spiller den kvindelige rolle i teaterkoncerten.

Alle leverandører af scenografi, design, kostymer, musik og pr. materiale er også lokale.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Det er Svendborg Teaters vision, at denne produktion, såvel som fremtidige, skal trække på lokale kræfter på alle de områder, hvor det er muligt. Samtidig vil vi gerne lave produktioner, der appellerer så bredt som muligt, så vi kan give så mange som muligt nye kulturoplevelser i fællesskab.

Kulturløftet er

> den enkeltes mulighed for at have en rolle, et ansvar og en plads i kulturlivet

> talenters mulighed for plads og rum til at bidrage til fællesskabet

> fælles kulturoplevelser

Samarbejdspartnere

Anders Haaber

Lasse Winkler

Hotel Svendborg

CC Jensen

Skiltefabrikken

Refsvindinge Bryggeri

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Budgettet er vedlagt i uploaded form

Plan for PR/markedsføring

PR og markedsføring har være igang i længere tid.

Forestillingerne er slået op på Svendborg Teaters hjemmeside og på Kulturhus Svendborgs hjemmeside:

<https://www.kulturhussvendborg.dk/2-danmarks-john-en-teaterkoncert.html?mcat=0&caction=showmember&item=1018>

http://www.svendborgteater.dk/?page_id=3590

Der bliver aktivt reklameret på Facebook

Der er bestilt skærmtid på kommunens LED skærme, og der er bestilt tid på Skiltefabrikkens LED skærm ved Ford Biler.

Der er lavet salgsaftale med Hotel Svendborg

Der er har været indslag i Radio Diablo, og der er aftalt opfølgende besøg i studiet.

Der er planlagt indslag i P4

Der er planlagt indslag i Kulturen på P1

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <http://www.svendborg.dk/node/23974/submission/1776>

SVENDBORG TEATER

Teatergade 2, 5700 Svendborg

Projekt: Danmarks John

Danmarks John - en teaterkoncert

En fortælling inspireret af musikken, teksterne og sangene af hele Danmarks John Mogensen med manuskript og instruktion af Lasse Winkler.

Danmarks John er en teaterkoncert om John Mogensen, der går tæt på manden og musikken, som blev folkeeje for os alle. En rørende og gennemmusikalsk fortælling om manden, der talte direkte ind i vores hjerter, og med sin musik fik os til at synge: "Der er noget galt i Danmark". Danmarks John skildrer Mogensens liv: Hans store gennembrud og succes samt hans nedture, kampe med druk og præstationsangst.

Svendborg Teater, der skal danne rammen om premieren på "Danmarks John", skriver med denne forestilling ny historie. Det gamle velrenommerede teater, der er bygget i 1894, har i mange år lagt hus til tilrejsende teaterforestillinger, og de fleste af Danmarks store skuespillere har kunnet opleves på scenen, men det er første gang nogensinde, at Svendborg Teater selv sætter en forestilling op.

Forestillingen skal med på Dansk Teaterseminar 2020, som er en messe for præsentation og indkøb af nye teaterforestillinger, og det er målet, at der følger en turné i kølvandet på den kommende forestillingsrække i Svendborg Teater.

Præmiere: Fredag den 17. april i Svendborg Teater

Manuskript og instruktion: Lasse Winkler

Konsulent: Lasse Handberg

Medvirkende: Brian Arnold og Sofie Alhøj

Musikere: Anders Haaber, Poul Amaliel, Rasmus Stavnsager Fribo og Kristian Hybel

Budget: Danmarks John

Premiere: 17. april 2020 (forpremiere 16. april)

Budgettet dækker 3 forestillinger og en forpremiere

Alle tal i budgettet er ex. moms

Rev. 30.06.2019	Antal	Realiseret	Budget	Budget I alt
Billetsalg, A billetter	800		200,00	-160.000,00
Billetsalg, B billetter	200		168,00	-33.600,00
Billetsalg, C billetter	100		144,00	-14.400,00
Programsalg	500		16,00	-8.000,00
Indtægter bar			-8.000,00	-8.000,00
Garderobe			-5.000,00	-5.000,00
Indtægter i alt ex. moms		0,00		-229.000,00

udgifter vedr. afvikling af 4 forestillinger

Musiker 1			16.000,00	16.000,00
Musiker 2			16.000,00	16.000,00
Musiker 3			16.000,00	16.000,00
Musiker 4			16.000,00	16.000,00
Musiker 5			16.000,00	16.000,00
Kvindelig skuespiller			16.000,00	16.000,00
Ophold, skuespillerinde			4.800,00	4.800,00
transport, skuespillerinde			3.000,00	3.000,00
Instruktør			48.000,00	48.000,00
Leje af lokaler, 10 dage a' 10000*			0,00	0,00
Afvikler*			0,00	0,00
Leje af lyd og lysudstyr			0,00	0,00
Forplejning			0,00	0,00
Udgifter i alt		0,00	151.800,00	151.800,00

Udgifter vedr. produktionen af forestillingen

Scenografi/bygger		25.000,00	25.000,00	Materialer - Per Bihl / maler Jes Clausen
Kostumer		5.000,00	5.000,00	
Grafiker (indhold til storskærm)		8.000,00	8.000,00	
Lysdesigner, Michael Eglin		14.500,00	14.500,00	
Lyddesigner, Anders Seidelin*		0,00	0,00	
Skrædder/kostumier		5.000,00	5.000,00	
Rekvisitør/Kostumier		2.500,00	2.500,00	
konsulent, Lasse Bo Handberg		15.000,00	15.000,00	
Scenograf		10.000,00	10.000,00	
Koda/Gramex		20.000,00	20.000,00	
Premiereomkost.		0,00	0,00	Bobler på teateret / VIP i JM stuen, kjær sommerfeldt
Diverse		10.000,00	10.000,00	
Udgifter i alt		0,00	115.000,00	115.000,00

Salgsomkostninger:

Den Grønne Brochure		2.000,00	2.000,00	
Annoncering		5.000,00	5.000,00	
Teaterseminar		8.000,00	8.000,00	
Foto og video		14.000,00	14.000,00	
Plakat, postkort, bannere		5.000,00	5.000,00	Skiltefabrik
Programmer		5.000,00	8.000,00	Skiltefabrik
SoMe film		10.000,00	10.000,00	
Salgsomkostninger i alt		0,00	49.000,00	52.000,00

Adm.omkostninger:

Projektleder, Anders Haaber		15.000,00	15.000,00	
transport, research (interviews)		5.000,00	5.000,00	
Adm.omk. I alt		0,00	15.000,00	20.000,00

Omkostninger I alt		0,00	330.800,00	338.800,00
---------------------------	--	-------------	-------------------	-------------------

Nettoresultat				109.800,00
----------------------	--	--	--	-------------------

Finansiering:

Fonde, donationer ALLEREDE REALISERET		-80.000,00	80.000,00	
* Egenfinansiering		0,00	0,00	
sponsorater / Annoncører		-5.000,00	-5.000,00	
I alt		-85.000,00		-85.000,00

Nettoresultat (negativt tal = overskud)				24.800,00
--	--	--	--	------------------