



# Aftale om placering af sponsorbetalte intelligente Procopress skraldespande til affaldssortering i Svendborg Kommune

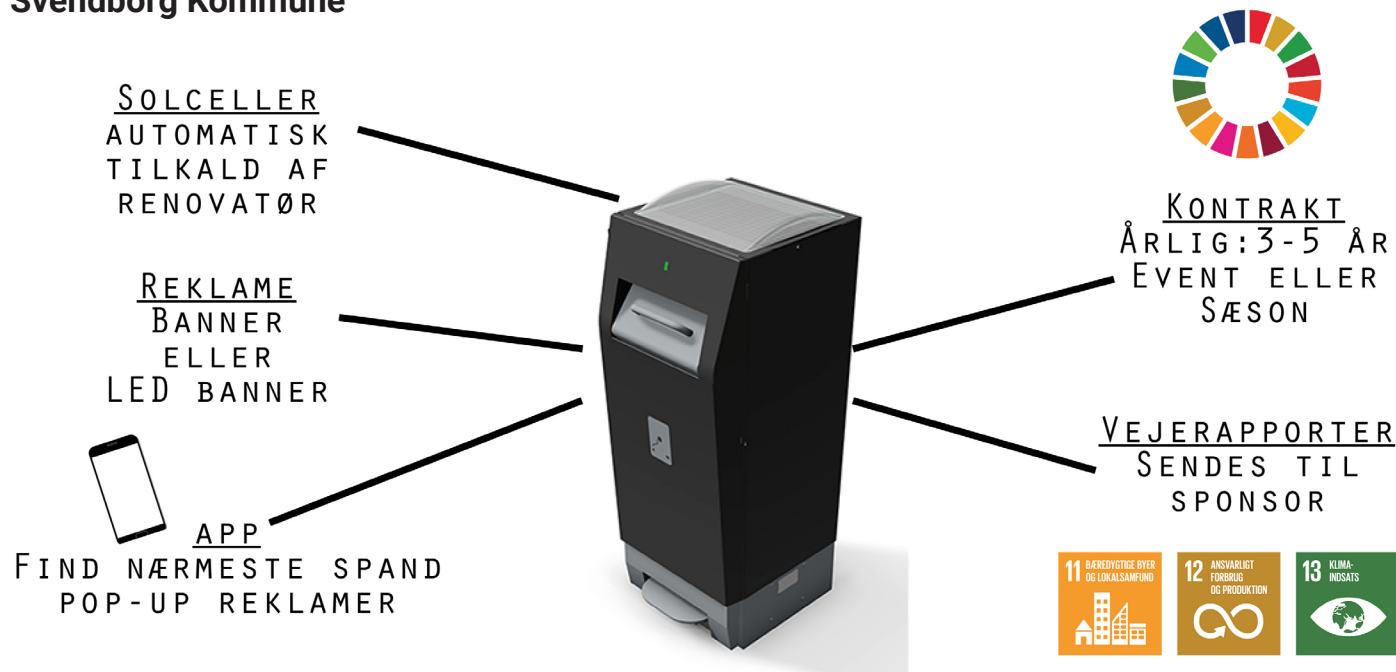
ECO Change v. Camilla Uttenthal  
CVR. 31354935

Damvej 10 | 5874 Hesselager | Email: [camilla@ecochange.dk](mailto:camilla@ecochange.dk) | Tlf. 53 52 25 35

[www.ecochange.dk](http://www.ecochange.dk)



## Placering af sponsorbetalte Procopress talende skraldespande til affaldssortering i Svendborg Kommune



**REKLAME I BYBILLEDET | CSR | LOKAL FORANKRING AF VIRKSOMHEDEN**

**LØFTER KOMMUNE & TURISME | UNDERSTØTTER FN'S VERDENSMÅL**

**LØFTER FÆLLES MILJØ OG KLIMAPROBLEMER | ANSVAR FOR AFFALD I NATUREN**

### Problem og løsning

Henkastet affald i naturen er et problem, mens kommunerne kæmper med nedskæringer. Regeringen ønsker øget sortering, og på verdensplan har vi forpligtet os til en mere bæredygtig levevis via FN's Verdensmål. Via ECO Change indgås partnerskaber mellem kommune og sponsor: Den private virksomhed sponsorerer driften af spande til sortering i det offentlige rum, og kommunen giver tilladelse til opsætning af spandene. At indgå i privat-offentlige partnerskaber om sortering af affald er nyt.

**Kommunen** sparer penge på indkøb og drift af nuværende spande, og kan brænde sig med sortering i det offentlige rum og opnår en ren by, der tiltrækker turister og nye tilflyttere.

**Sponsoren** får folieret spanden med eget logo og integreret et auditivt budskab (lydfil). Synligheden og fysisk interaktion med slutbrugeren giver større brandingværdi, end tilfældige plakater på gaden. Ved at interagere med slutbrugeren, giver det mulighed for at anerkende kunden med konkurrencer eller gode tilbud når de sorterer. Virksomheden kan også integrere affaldsstatistikkerne i deres grønne regnskab, og dermed skabe konkret handling bag det kommende producentansvar for emballage i 2025. Hele sponsorbeløbet kan trækkes fra i SKAT.

**Slutbrugerne** motiveres til at gøre endnu mere, når de oplever en belønning for at smide deres affald i skraldespanden og sorterer affaldet. Via nudging opnåes en positiv effekt og på sigt en reduktion af henkastet affald på gaden.



## Om konceptet:

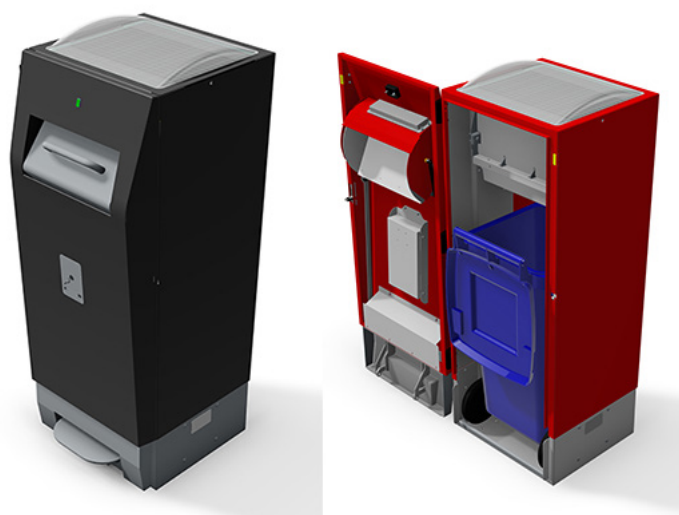
**Opsamlede data og statistikker for affaldsmængder skaber resultater og konkretiserer rejsen fra værdi til handling for FN's Verdensmål.**

**ECO Change** løfter udvalgte offentlige skraldespande ud af kommunens budget, og indfører fremadrettet affaldssortering i det offentlige rum via nudging. Med ECO Change som sponsorkoordinator bliver det fremadrettet private virksomheder der betaler for lejen og driften af spandene, samt afsætning af affaldet. Aftalerne med virksomhederne aftales for perioder på 3 - 5 år. Det er ECO Change der ligeledes sørger for afhentning og afsætning af de genanvendelige ressourcer i samarbejde med lokale renovatører.

## Om Procopress:

Procopress er en intelligent spand der indeholder komprimator og automatisk tilkald af renovatøren, så en spand på 120 liter kan rumme op til 600 liter komprimeret affald. Dette reducerer transport og CO2 for tømning. Komprimatoren er drevet af solceller og skal derfor ikke tilkobles strøm. Spanden er velegnet til at sætte i grupper af flere, så man kan opnå affaldssortering med mange fraktioner.

Procopress er en "talende" skraldespand, der giver mulighed for at afspille information, musik eller anden form for lyd, når affaldsspanden benyttes. Lydens længde er maks. 10 sekunder, og lydstyrken kan justeres online. Det maksimale lydniveau er på 90 dB, men vil typisk ligge på 60 dB, som svarer til almindelig tale. Dette vil blive justeret, så der tages hensyn til beliggenheden og omkringliggende naboer. Datakommunikationen foregår via 2G mobilnetværk.



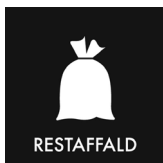
- Solpanel 30 Wh med polycarbonat beskyttelsesglas
- Komprimator der komprimerer 5-8 gange i døgnet
- Night illumination (lys omkring indkast)
- Fodpedal for nem betjening
- Fjernbetjent lås på indkast, så de kan låses af eksempelvis nytårsaften
- Datakommunikation via mobilnetværk 2G
- Indbygget askebæger
- Mål: H 148,5 x B 56 x D 64,5 cm / Vægt: 155 kg



## Prøveopsætning - 2 locations i Svendborg Kommune

Prøveopsætningen består af 2 sæt spande (i alt 4 spande) med følgende sortering:

1 stk. Procopress V6 inkl. komprimator, lyd og lys samt askebæger = Restaffald



1 stk. Procopress Recycler inkl. lyd og lys samt askebæger = Glas og metal



Når tilladelsen for prøveopsætningen fra Svendborg Kommune er givet, vil ECO Change sørge for sponsorkontrakter på de to sæt, samt opsætning, drift og aftale for tømning med en lokal renovatør. Svendborg Kommune kan efter aftale løbende blive underrettet om, hvem sponsorvirksomhederne i prøveperioden bliver, samt mængder af sorteret affald. To måneder før aftalen for prøveopsætningen udløber (uge 43 år 2020) aftaler parterne om opsætningen kan forlænges på en 10-årig tilladelse/kontrakt.

Foliering af spandene vil overholde gældende lov om markedsføring og reklame i det offentlige rum, og ECO Change forbeholder sig ret til at afvise folieringen, såfremt den ikke overholder gældende lovgivning. Markedsføring med illustrationer og lyd-filer skal ske i overensstemmelse med god markedsføringsetik, og må ikke virke krænkende eller stødende.

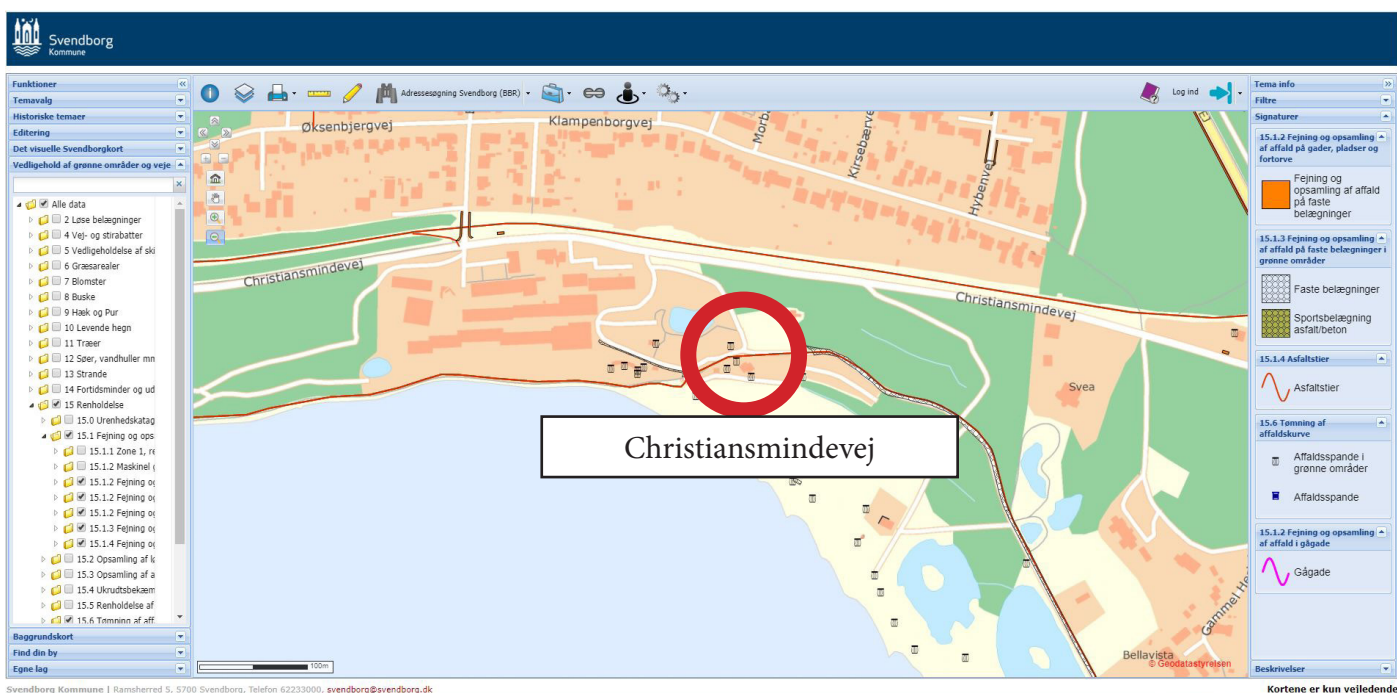
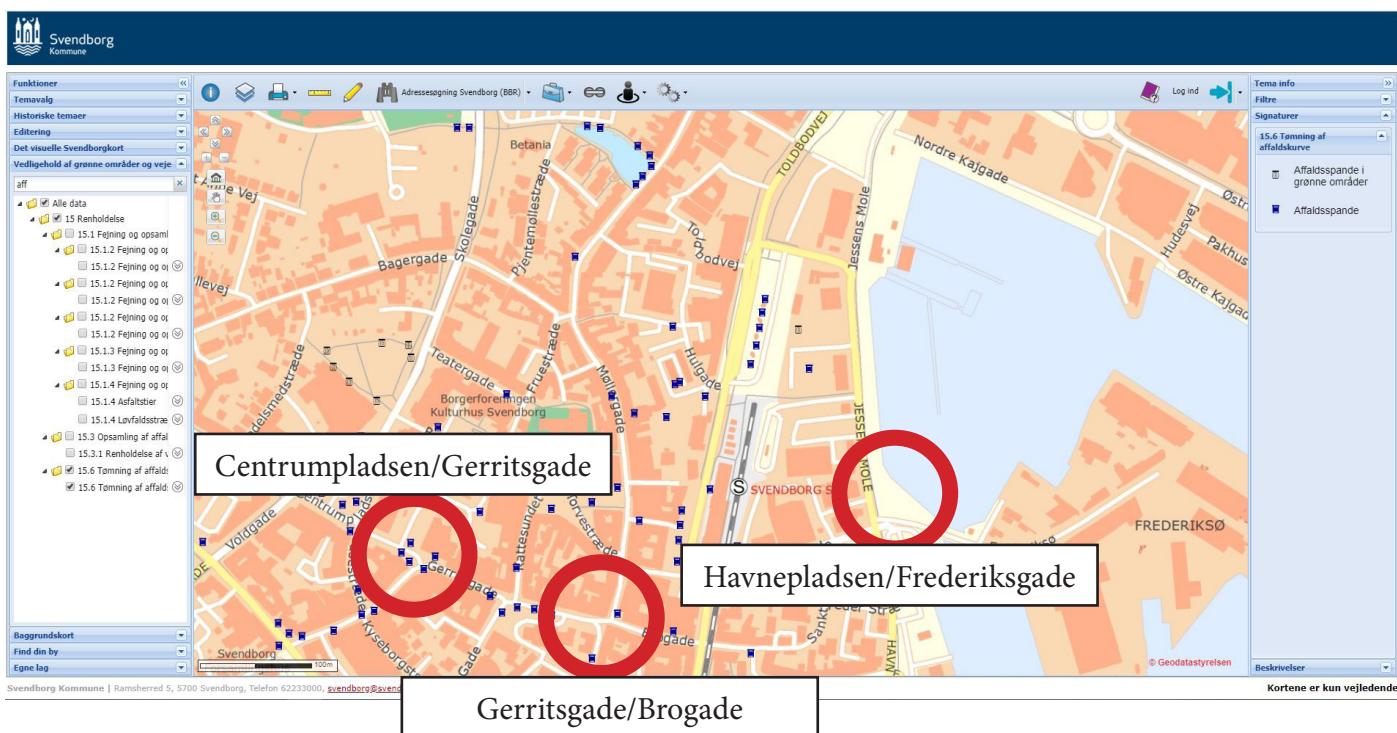
## Afklarende spørgsmål

- Har Svendborg Kommune klausulkontrakt med andre leverandører vedr. reklame på byrumsudstyr?
- Retningslinjer for opsætning af reklame i byen?
- Indsamling af fraktioner - input?
- Prøveopsætning af 2 sæt/2 locations i prøveperiode: 1. maj 2020 til 31. december 2020?

## Forslag til 2 placeringer:

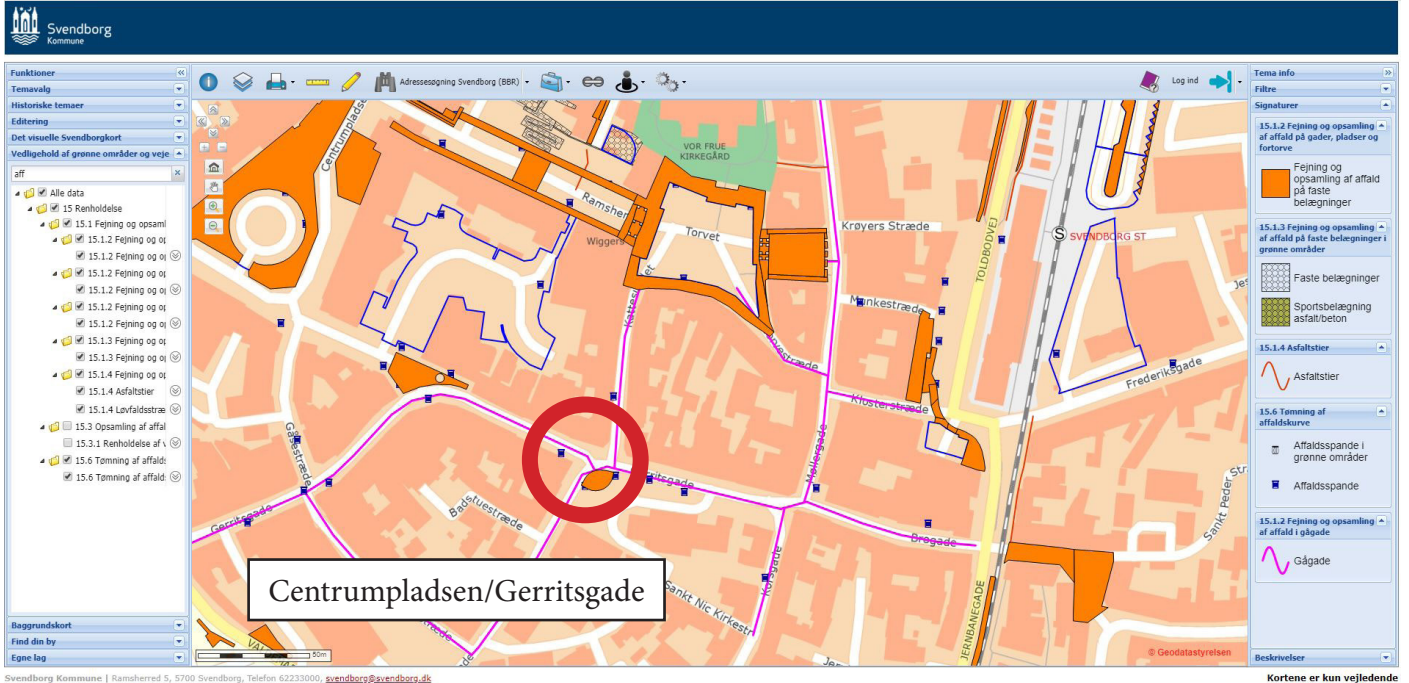
Aftale om prøveperiode fra 1. maj til 31. december 2020.

Aftale om tilladelse til placering af intelligente skraldespande kan forlænges til en 10-årig aftale med Svendborg Kommune efter fristens udløb, såfremt begge parter anser ordningen og placeringerne som tilfredsstillende.





## Centrumpladsen/Gerritsgade: PLACERING i centrum - PRIORITET 1



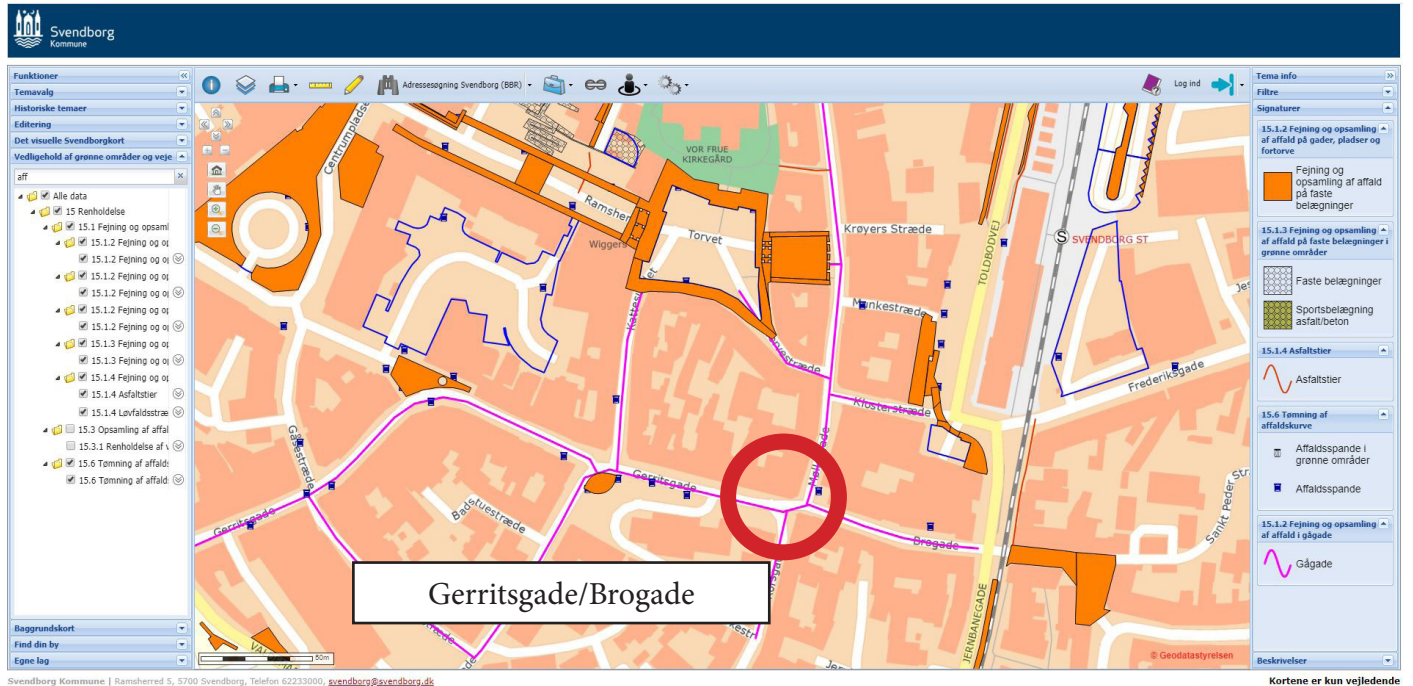
Svendborg Kommune | Ramsherred 5, 5700 Svendborg, Telefon 62233000, [svendborg@svendborg.dk](mailto:svendborg@svendborg.dk)

Kortene er kun vejledende





## Gerritsgade/Brogade: PLACERING i centrum - PRIORITET 2



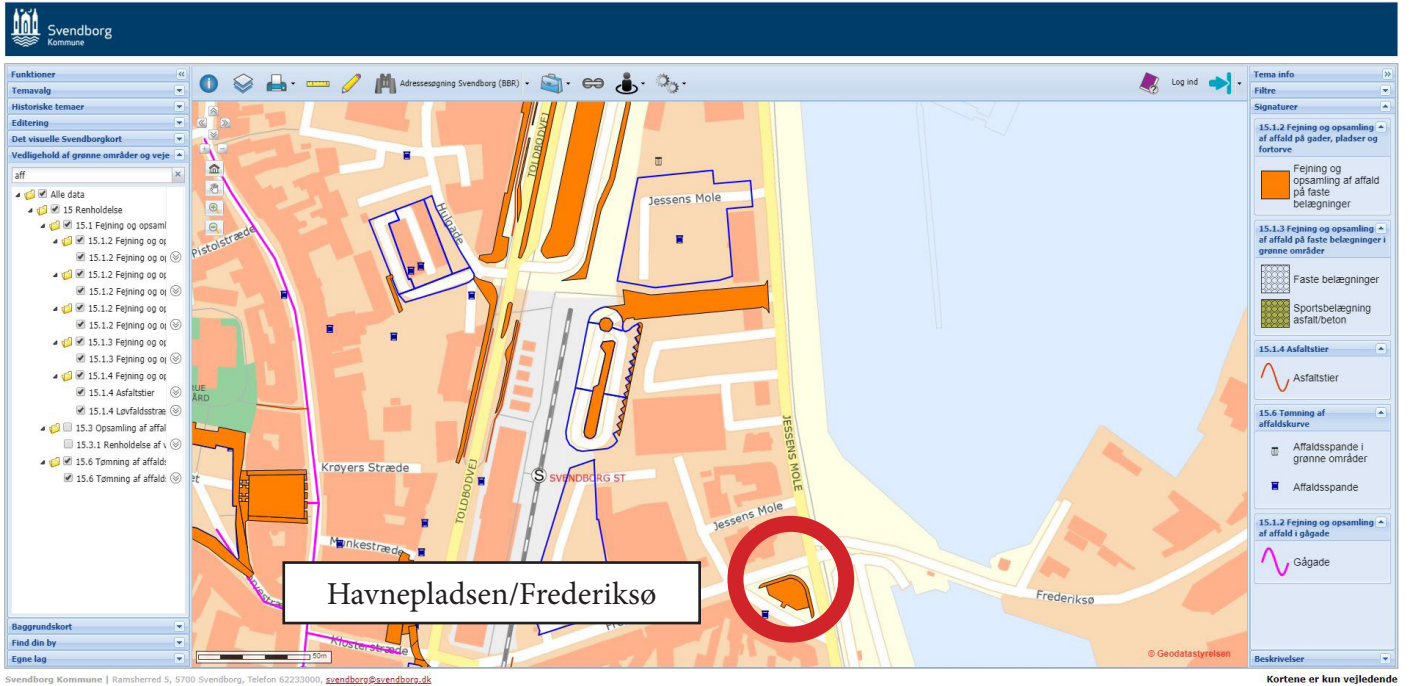
Svendborg Kommune | Ramsherred 5, 5700 Svendborg, Telefon 62233000, [svendborg@svendborg.dk](mailto:svendborg@svendborg.dk)

Kortene er kun vejledende





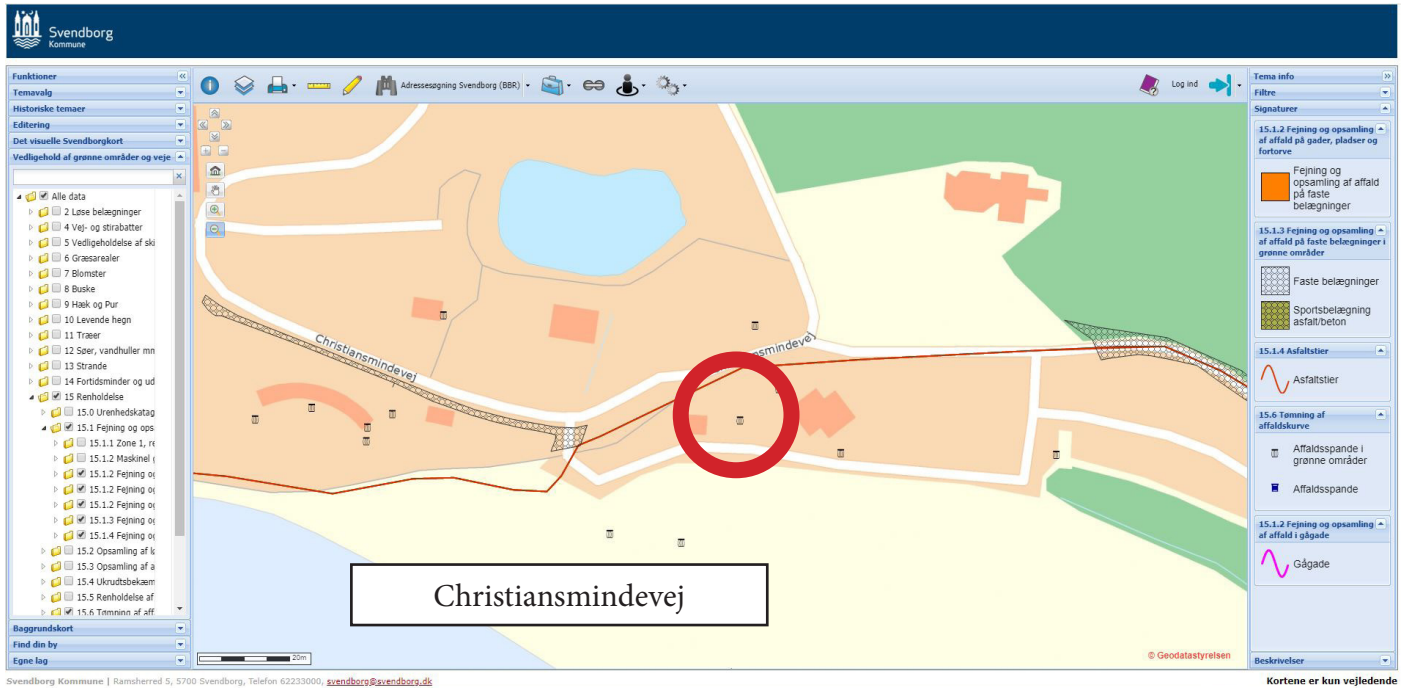
## Havnepladsen: PLACERING i bykant PRIORITY 1







## Christiansmindevej: PLACERING i bykant PRIORITET 2



Artikler om lignende koncepter (<https://fyens.dk/artikel/reklamerne-betaler-de-nye-busskure>)

FORSIDE

## Reklamerne betaler de nye busskure



Et halvhundrede spritnye buslæskure venter på at blive sat op rundt om i kommunen til afløsning for de gamle skure af træ.

Et halvhundrede af de gamle busskure i træ udskiftes med nye i stål og glas uden at det koster kommunen én krone

13 feb. 2009 kl. 12:00 [f](#) [t](#) [r](#)

Ole Kølster

SVENDBORG: Mens Svendborg Kommune fortsat overvejer, hvilket ben man skal stå på i spørgsmålet om reklamer på kommunens vognpark, så er det gået anderledes tjept med at få skiftet de gamle busskure ud med nye reklamebetalte læskærme. De første kom op allerede i 1994, og nu kommer der endnu et halvhundrede stykker - uden at det koster kommunen én krone.

Det er igen firmaet AFA JCDecaux, der bekoster både udskiftning og løbende vedligeholdelse. Men denne gang måtte firmaet nu ud i hård konkurrence. Der var nemlig endnu et firma, der havde set fidusen. Og det var Anette Bergmann fra Svendborg Trafik ikke sen til at udnytte.

- Kontrakten med AFA var ved at udløbe, så der skulle forhandles en ny aftale, og den gik i første omgang blot ud på at få opstillet 10 nye læskærme, fortæller Anette Bergmann.



## Kommuneplan 2017 - 2029

*Affaldsbehandling (<http://kommuneplan.svendborg.dk/>)*

### Affaldsbehandling

I takt med at befolkningstallet stiger, er der et stigende behov for at værne om jordens ressourcer, såvel som der er et behov for at reducere udledningerne af diverse miljøfremmede stoffer til miljøet.

**I det affald, som vi producerer, ligger der store mængder af ressourcer gemt og med den rigtige affaldsbehandling, kan man udnytte disse ressourcer og herved ikke bare "spare" energi ved produktion af nye produkter, men også spare på ressourcerne til behandling og deponering.**

*[https://www.svendborg.dk/sites/default/files/PDF/baeredygtighedsstrategi\\_2020.pdf](https://www.svendborg.dk/sites/default/files/PDF/baeredygtighedsstrategi_2020.pdf)*

### Det vil vi gøre:

- **Indføre ny affaldsordning fra 2020 med mere sortering.**
- **Senest i 2022 skal 50 % af alt husholdningsaffald genanvendes (2017 = 37%).**
- Reducere andelen af madspild i kommunale køkkener i forhold til 2019.
- Alle kommunale køkkener omlægges til økologi med det økologiske spisemærke til minimum bronze (30-60 % økologi).
- Stille krav til kemikalier, genanvendelighed, energieffektivitet og/eller miljøcertificering i alle indkøbsaftaler.
- **Dele vores naturområder med offentligheden, og arbejde på at understøtte og udvikle naturturisme i respekt for og i balance med naturen.**

*Affaldsbehandling - mål (<http://kommuneplan.svendborg.dk/>)*

### Det er Byrådets mål, at:

- fremme direkte genbrug,
- mindske affaldsproduktionen,
- nedbringe deponeringsbehovet,
- forlænge levetiden på allerede etablerede deponier,
- sikre at der også i fremtiden er tilstrækkelig forbrændings- og deponeringskapacitet i kommunen,
- **arbejde for at gøre affaldshåndteringen CO2-neutral,**
- **arbejde for renere by og natur, og**
- medvirke til at der ikke deponeres mere end 6 % af den samlede affaldsmængde.



## Kommuneplan 2017 - 2029

<http://kommuneplan.svendborg.dk/dk/hovedstruktur/byudvikling/bykvalitet/bykvalitet.htm>

### Bæredygtighed

**Udformningen af nye byer, byrum, infrastruktur må i højere grad tage højde for, at klimaet ændrer sig, ligesom det er vigtigt at beskytte bebyggelserne og begrænse energiforbruget.**

**Byrådet ønsker at arbejde for bæredygtighed** ved bl.a. at fremme "grønne og blå" træk i byerne.

Byrådet ønsker at fremme bæredygtige grønne løsninger tilpasset det konkrete sted. Eksempelvis gennem sikring af spredningsmuligheder og trædepuder for stedstypiske arter, minimering af befæstede arealer, etablering af taghaver, facadebeplantning, træplantninger, sikring af gode vækstbetingelser for eksisterende træer samt vægtning af artsrige og naturligt hjemmehørende plantninger.

### Tekniske anlæg og forsyning

**Samfundet har behov for en stabil og miljørigtig energiforsyning, telekommunikation og mulighed for at bortskaffe og genanvende affald samt håndtere spildevand. Det fordrer større tekniske anlæg, der kan påvirke omgivelserne.**

### Byrum og friarealer for alle

I alle byer og bydele skal der lægges vægt på visuelle, funktionelle, rekreative, kulturelle og sociale aspekter i udformningen af gader og pladser o.a. offentlige byrum. **Der skal udvikles nye aktivitetsformer og trafikløsninger, der tilgodeser både sundhed og miljø.**

Byernes brugere har forskellige ønsker og behov, der udfordrer muligheden for at udvikle "byrum for alle". Grundlæggende handler det om, hvad man vil med byens rum; hvad skal de rumme, hvor skal hvad foregå og hvem skal bruge det. Planlægningen forudsætter derfor, at de forskellige brugergrupperes ønsker og behov afdækkes, så der udvikles opholdssteder, som er tiltænkt udvalgte brugere - også de socialt udsatte.

Byernes friarealer kan både have form som torve, pladser, gågader, byhaver, parker, grønne områder, idrætsanlæg, kirkegårde, skolegårde, legepladser, lystbådehavne, bolignære friarealer og grønne overskudslandskaber.

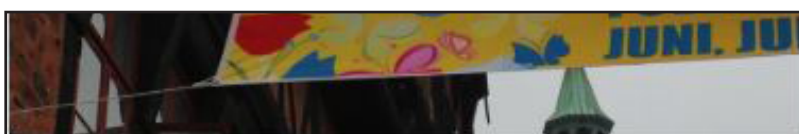
Byrådet lægger vægt på at den samlede vifte af friarealer repræsenterer både forskellighed og stedrelation - også tænkt som en vekslen mellem "aktive områder" og "pauser".

Ved lokalplanlægning for nye byrum og friarealer lægges der vægt på at sikre en fremtidig indretning/disponering, som rummer flest mulige anvendelsesalternativer, og der skal være mulighed for midlertidige faciliteter som skøjtebane, parkour o.lign.



## Råden over vejarealer

Opsætning af plakater, bannere mv.



### Opsætning af plakater, bannere mv.

Du skal have tilladelse til at sætte plakater, bannere, juleudsmykning og lignende op på offentlige veje og private fællesveje.

#### Retningslinjer

- Det opsatte skal fæstnes forsvarligt og må ikke være til gene eller fare for trafikken
- Ophængning over et vejareal, hvor kørsel er tilladt, skal ske, så der er en frihøjde på min. 4,5 meter målt fra vejarealet
- Opsætterens navn og telefonnummer skal være at finde på det opsatte
- Publikationerne må alene indeholde budskaber af alment orienterende karakter
- Ophængning af publikationer må tidligst ske 14 dage før en begivenhed og skal nedtages senest en uge efter, at begivenheden har fundet sted
- Tilladelse til juleudsmykning kan kun meddeles foreninger (handelsstandsforeninger, borgerforeninger eller lignende) og tillades kun i perioden fra 1. november til 31. december.

#### Det må man ikke....

- der må på det opsatte ikke forefindes reklamer for virksomheder eller virksomheders produkter
- det opsatte må ikke indeholde politiske budskaber eller henvisning til politiske partier
- Der må ikke hænges bannere op i kommunale trådhegn jf. beslutning i Teknik- og Erhvervsudvalget den 7. marts 2019

Svendborg Kommune forbeholder sig ret til at foretage et skøn i hver enkelt ansøgning.

Svendborg Kommune gør opmærksom på, at hvis plakater, bannere, juleudsmykning og lignende skal opsættes på en husfacade, kræver det *også* tilladelse fra ejeren af husfacaden.

I ansøgningen skal der vedlægges en skriftlig tilladelse fra eventuelle ejere af berørte husfacader.

Opsætteren er erstatningsansvarlig ved ulykker forårsaget af det opsatte.

Svendborg Kommune gør opmærksom på, at politiet kan kræve det opsatte fjernet, hvis politiet finder, at det opsatte virker forstyrrende på færdslen, jvf. færdselsloven.

#### Plakatsejler

Kommunen tillader ikke opstilling af private plakatsejler på vejarealet.

#### Valgplakater

De ovenstående retningslinjer ikke gælder for valgplakater. I stedet henvises til lovbekendtgørelse nr. 379 af 2. maj 2011 om valgplakater på vejareal.