

Emne: Musikansøgning

Musikansøgning

Ansøger

Anna Maria Dyrvig

Kontaktperson

Anna Maria Dyrvig

Adresse

Solbakken 3a 9

Telefon

22512616

E-mail

annadyrvig@gmail.com

Evt. hjemmeside

annadyrvig.com/denstorekoroplevelse

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

Hvad søges der støtte til?

Projekt: Den store koncertoplevelse er for hele landet. Workshop & koncert i Svendborg m. professionel vokalgruppe & lokalt kor

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Januar 2020

Hvor meget søges der i støtte?

30.000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Se bilag "Oversigt over søgte fonde"

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

35 kr. i entré for koncerten.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Ved ansøgninger på 25.000 kr. og derover skal tillige vedlægges projektbeskrivelse)

5 professionelle sangere og én overordnet kunstnerisk leder, som er specialist i kormetodikken Det Intelligente Kor, tager rundt i yderområderne i Danmark og laver workshops og koncerter med lokale kor med fokus på improvisation, koncertdesign og den store koncertoplevelse.

Formålet med projektet er, at give kor og publikum i yderområderne i landet et anderledes kulturudbud end de er vant til. De vil opleve en korkoncert med en professionel vokalgruppe og lokale kor, som sammen synger et repertoire bestående af originale kompositioner og improvisation med fokus på koncertdesign. Med improvisation i fokus vil jeg vise, hvordan man kan udfordre korsangere og lade dem være en medskabende del af musikken, der synges. Korsangerne og korledere vil desuden få en række nye input og redskaber, som kan bruges efterfølgende i deres egen korsammenhæng. Professionelle korkoncerter er ofte forbeholdt musikmiljøer og musikkonservatorier i de større byer. Med dette projekt ønskes at vække interessen for den interagerende kormetodik i dele af landet og i byer, som ligger langt fra uddannelsesinstitutioner, som musikkonservatorierne.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

At synge i kor og fællessang handler i høj grad om fællesskab. Kor kan netop kun bestå, når der er flere om det, ligesom dette projekt, som kun får luft under vingerne i samarbejdet med det lokale kor. Endvidere er det projektets ambition, at designe koncerten således at publikum får oplevelsen af at være en del af det fællesskab, som kor har. Overalt i landet og over Europa blomstrer kormiljøer i øjeblikket op og korfællesskaber opstår. Oftest foregår det i de større byer. Projektet her ønsker også at lade mindre byer i landet være en del af det fællesskab, som det er, at synge i og opleve kor på tværs af byer og landsdele.

Samarbejdspartnere

Vi har flere forskellige lokale kor, som er interesserede i samarbejdet, såfremt midlerne kan findes til projektet. Bl.a. koret Vox Venue.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se bilag "Budget + Svendborg". Her fremgår projektets samlede budget og indtægter samt budgettet for arrangementet i Svendborg.

Plan for PR/markedsføring

Den professionelle vokalgruppe har PR billeder og udarbejder specifikt PR-materiale til arrangementet i Svendborg herunder plakater. Projektet vil blive gjort opmærksom på på sociale medier (facebook og instagram), og ligeledes også gennem Fyens Stifttidende og Lokalavisen Svendborg.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <http://www.svendborg.dk/node/23974/submission/1776>

Den store koroplevelse er for hele landet

5 professionelle sangere og én overordnet kunstnerisk leder, som er specialist i kormetodikken *Det Intelligente Kor*, tager rundt i yderområderne i Danmark og laver workshops og koncerter med lokale kor med fokus på improvisation, koncertdesign og den store koncertoplevelse.

Formål

Formålet med projektet er, at give kor og publikum i yderområderne i landet et anderledes kulturudbud end de er vant til. De vil opleve en korkoncert med en professionel vokalgruppe og lokale kor, som sammen synger et repertoire bestående af originale kompositioner og improvisation med fokus på koncertdesign. Med improvisation i fokus vil jeg vise, hvordan man kan udfordre korsangere og lade dem være en medskabende del af musikken, der synges. Korsangerne og korledere vil desuden få en række nye input og redskaber, som kan bruges efterfølgende i deres egen korsammenhæng. Professionelle korkoncerter er ofte forbeholdt musikmiljøer og musikkonservatorier i de større byer. Med dette projekt ønskes at vække interessen for den interagerende kormetodik i dele af landet og i byer, som ligger langt fra uddannelsesinstitutioner, som musikkonservatorierne.

Tidsplan

Projektet strækker sig fra september 2019 til juli 2020. Fra september til november 2019 forbereder vokalgruppen de 8 workshops og koncerter, som herefter afholdes i perioden frem til juli 2020.

Projektforløb

Projektet har en ambition om at lave 8 arrangementer. Et arrangement består af 5 timers workshop og en efterfølgende koncert. På forhånd får det lokale kor tilsendt 5 mindre stykker originalmusik, som til workshoppen gennemarbejdes og videreudvikles med bl.a. improvisations- og koncertdesignelementer. Koncerten afvikles i lokalområdet og er på forhånd blevet gjort opmærksom på gennem lokale nyhedsmedier, sociale medier og flyers udarbejdet af vokalgruppen.

Motivation

Projektet er drevet af en lyst til at undersøge, hvilket kunstnerisk koncertudtryk, der kan opnås ved at lave et samarbejde mellem en professionel vokalgruppe og lokale kor med fokus på innovativ korledelse, improvisation og den musik, der opstår i øjeblikket. De seneste år er der sket meget indenfor innovativ, interagerende korledelse og konceptet *Det Intelligente Kor*, som er udviklet af Jim Daus Hjernøe, professor ved det Jyske Musikkonservatorium. Efter at have sunget med Bobby McFerrin i efteråret, har jeg fået en enorm lyst til at lave et koncept, hvor lokale kor får en *aha-oplevelse* af, hvordan det er at være medskaber af musikken i øjeblikket.

Projektets vision og ambition

Projektet vil bidrage til at amatørkor i de mindre lokalsamfund får mulighed for at arbejde videre med nye metoder, som ellers i høj grad er forbeholdt kor i landets største byer. Ambitionen er således at workshoppen og koncerten vil være udviklende for det enkelte kors musikalske ståsted, og bidrage til en korkultur, hvor den enkelte sanger har mulighed for at have en medskabende rolle af korets musikalske udtryk.

Endvidere er det projektets vision at koncerterne er gennemdesignede til hvert enkelt arrangement. Koncertdesignet medvirker til at skabe en innovativ og inspirerende koncertoplevelse for det lokale publikum, som vil opleve en professionel koncert med det lokale kor de kender og den omrejsende vokalgruppe.

Medvirkende

- *Anna Maria Dyrvig* (kunstnerisk leder, komponist og initiativtager). Uddannet korleder fra Det Jyske Musikkonservatorium og studerer i øjeblikket på Solistlinjen for studerende med særlige evner indenfor ledelse af vokalmusik. Synger sopran i vokalgruppen.
- *Johanna Steffens*. Uddannet rytmisk sanger og korleder fra Det Jyske Musikkonservatorium. Synger sopran i vokalgruppen.
- *Sarah Thordsen*. Studerer rytmisk sang på Det Jyske Musikkonservatorium. Synger mezzosopran i vokalgruppen.
- *Merete Gry Jacobsen*. Uddannet rytmisk sanger og korleder fra Det Jyske Musikkonservatorium.

Synger alt i vokalgruppen.

- *Leon Danielsen*. Studerer Almen Musiker på Det Jyske Musikkonservatorium med rytmisk korledelse som hovedfag. Synger tenor i vokalgruppen.
- *Christian Tophøj*. Studerer Almen Musiker på Det Jyske Musikkonservatorium med rytmisk korledelse som hovedfag. Synger bas i vokalgruppen.

Oversigt over øvrige søgte fonde & legater

Her fremgår status på fonde- og legatansøgninger til projektet:
Den store koroplevelse er for hele landet.

Bevilget	kr.
Kulturelt Samråd, Ringkøbing-Skjern Kommune	10.000 kr.
	kr.
	kr.

Afventer svar	
Dansk Artist Forbund	12.000 kr.
Gangstedfonden	10.000 kr.
BHJ	25.000 kr.
Færchfonden	30.000 kr.
Statens Kunstfond	140.000 kr.

Afslag	
	0 kr.
	0 kr.

Jeg ansøger fortløbende øvrige fonde & legater, indtil jeg har opnået mit finansieringsbehov.

Budget for et arrangement i Svendborg

UDGIFTER	Beregning	Beløb i DKK
Koncerthonorar til sangere*	2091*6	12.548
Løn til kunstnerisk leder**	407*5	2035
Forberedelseshonorar til prof. sangere	1000*6	6000
Honorar til lokal lydmand	3000*1	3000
Transport (anslået)	204*6	1224
Hoteludgifter (anslået)	968*6	5808
Forplejning til sangere	250*6	1500
Arrangementer og noder	500*1	500
Markedsføring	1000*1	1000
I alt		33.615

* inkl. Feriepenge. Satsen er fastlagt jf. Dansk Musiker Forbunds tarifoversigt, Plan B.

** inkl. Feriepenge. Satsen er fastlagt jf. Dansk Musiker Forbunds tarifoversigt, Plan L.

*** Togbilletter DSB orange fra Aarhus-Svendborg tur/retur for 6 personer

**** Best Western Plus Hotel, Svendborg. Overnatning for 6 personer fra 24.-25. Januar 2020

Budget for 8 arrangementer

Budgettet dækker både over engangsbeløb og flergangsbetøb. Desuden vil rejseudgifterne variere. Se eksempler i de to vedlagte cases.

UDGIFTER	Beregning	Beløb
Koncerthonorar til sangere*	2091*6*8	100.368,00 kr.
Løn til kunstnerisk leder	407*5*8	16.280,00 kr.
Forberedelseshonorar til sangere	1000*6*8	48.000,00 kr.
Honorar til lokal lydmand	3000*8	24.000,00 kr.
Transport (anslået)**	500*6*4	12.000,00 kr.
Hoteludgifter (anslået)***	850*6*4	20.400,00 kr.
Forplejning til sangere	300*6*8	14.400,00 kr.
Arrangementer og noder	500*8	4.000,00 kr.
PR billeder**** og markedsføring	850+(1000*8)	8.850,00 kr.
UDGIFTER I ALT		248.298,00 kr.

* inkl. Feriepenge. Satsen er fastlagt jf. Dansk Musiker Forbunds tarifoversigt, Plan B.

** inkl. Feriepenge. Satsen er fastlagt jf. Dansk Musiker Forbunds tarifoversigt, Plan L.

*** Arriva togbilletter Aarhus-Ringkøbing tur/retur for 6 personer

**** Hotel Fjordgården, Ringkøbing. Én overnatning for 6 personer.

***** Pris hentet hos fotograf <https://www.pernillelau.dk>

INDTÆGTER

Billetindtægter ved 8 koncerter* 35*100*8 28.000,00 kr.

INDTÆGTER I ALT 28.000,00 kr.

*anslået ved en billetpris på 35 kr. og 100 publikummer ved hver koncert.

FINANSIERINGSBEHOV

Udgifter 248.298,00 kr.

Indtægter 28.000,00 kr.

FINANSIERINGSBEHOV I ALT 220.298,00 kr.