

Vi sætter retning for kulturen i Svendborg

Kulturløftet 2.0. - Fantastiske fornemmelser

| Kulturspor 4 - Svendborg og kulturkommunikationen | |
|--|---|
| Beskrivelse | <p>Kunst og kultur skal være tilgængelig for kommunes borgere og gæster. Især de unge efterlyser en større synlighed af kunst- og kulturtilbuddene. Der er derfor behov for at øge synligheden og bevidstheden ved at styrke kommunikationen omkring den kultur, der findes i Svendborg kommune.</p> <p>Projektet vil undersøge og kortlægge, hvad der skal til for at skabe større synlighed, overblik og en mere samlet strategi for kulturkommunikationen.</p> <p>Hvordan sikres en let tilgængelige kommunikations-plattform, hvor alle tilbud, aktiviteter og igangværende projekter inden for kultur formidles? Kan den eksisterende kulturkommunikation nytænkes?</p> <p>I forhold til de unge skal det undersøges, hvordan de kulturelle netværk også bliver inkluderende over for unge, og hvordan der på de fysiske mødesteder sikres en nem, tilgængelig information - herunder skoler og uddannelsesinstitutioners rolle ift. kulturformidling.</p> |
| Parter | Svendborg Kommune, Kulturelt Samråd, kulturaktører, kulturinstitutioner, skoler, uddannelsesinstitutioner |
| Projektansvar | Svendborg Kommune |
| Bemærkninger | Projekternes økonomi og rammer skal afklares nærmere. |
| Effekter | <ul style="list-style-type: none"> • Øget fokus på kommunikation af kulturtilbud- og aktiviteter er at komme i kontakt med så mange borgere i Svendborg kommune som muligt – også de ikke vanlige kulturbrugere • Synlighed og netværk på tværs af aktører og kulturinstitutioner • En samlet satsning på en bred annoncering, vil dryppe på mange og styrke Svendborgs kulturbrand ud ad til • En digitaliseret kulturformidlingen vil nå yngre og nye målgrupper som børn, unge og børnefamilier, med det mål at flere får lyst til at engagere sig i kulturprojekter og benytte sig mere af kommunens kunst- og kulturtilbud |
| Strategiske mål | <ul style="list-style-type: none"> • En øget synlighed er med til at skabe stolthed over at bo i et område med spændende kunst og kultur • Et aktivt, mangfoldigt kulturliv vil tiltrække tilflyttere, virksomheder og fastholder bosætningen • En professionaliseret kulturkommunikation vil understøtte Svendborgs brand som en hyggelig by og lokalområder med et spændende kulturliv, der kan være med til at tiltrække turister |

Vi sætter retning for kulturen i Svendborg

Kulturløftet 2.0. - Fantastiske fornemmelser

| Handleplan - Svendborg og kulturkommunikationen | |
|--|--|
| Aktivitet Hvad skal der ske | Der skal skabes større synlighed, overblik og er mere samlende strategi for kulturkommunikationen. Der skal skabes en let tilgængelig kommunikationsplatform, hvor alle tilbud og aktiviteter inden for kultur formidles. Der skal være et særligt fokus på at nå og inkludere de unge. |
| Handling Hvordan skal det ske | <p>Fase 1 Kortlægning af kulturkommunikationen og ressourcer hos kulturinstitutionerne, kommune og Kulturelt Samråd. Dette skal ske i et samarbejde med et netværk af professionelle kommunikationsaktører fra kommunens kulturinstitutioner og Svendborg Event.</p> <p>Fase 2 Udarbejde en strategi for kulturkommunikationen i Svendborg Kommune i samarbejde med et netværk af professionelle kommunikationsaktører fra kommunens kulturinstitutioner, Svendborg Event, Kulturelt Samråd og ungerepræsentanter.</p> |
| Ansvarlig Hvem har ansvaret | Kultur og Fritid |
| Tid Hvornår startes op | <p>Fase 1 4. kvartal 2019</p> <p>Fase 2 1.kvartal 2020</p> |