

# Vi sætter retning for kulturen i Svendborg

## Kulturløftet 2.0. - Fantastiske fornemmelser

<b>Kulturspor 1 - Svendborg er Danmarks største kulturhus</b>	
Beskrivelse	<p>Kulturinstitutionerne og byernes rum og pladser gør samlet set Svendborg kommune til Danmarks største kulturhus. Projektet skal se på, om der er uudnyttede fysiske potentialer, der kan anvendes mere musisk og kreativt til f.eks. kulturelle fællesskaber, netværk og arrangementer som eksempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KULTURKLUBBEN. Et projekt hvor musik, mad og meninger kommer rundt i hele kommunen, fx i forsamlingshuse.</li> <li>• KUNSTNERISKE EVENTS. Udvikle Billedkunstens dag og en Kunststafet uge.</li> <li>• ÅRLIG LITTERATUR FESTIVAL. Et projekt med afsæt i de gode historier og lokal identitet.</li> <li>• LITTERATUR I BYENS RUM. Udvikle et litterært årshjul med aktiviteter som Little Libraries, Litteraturruter, Højtlesning m.m.</li> <li>• ÅRLIGE SVENDBORG KULTURDAGE. Et projekt a la Kultur mødet på Mors. Et udstillingsvindue, der også involvere lokalområderne.</li> </ul> <p>Projektet skal også se på, om der eksempelvis kan rummes et billedkunsthus for børn og unge, og om Johannes Jørgensens Hus kan blive et levende litteraturhus midt i byen. Er der muligheder i Anne Hvides Gård og Brecht Hus, som endnu ikke er set samt andre muligheder i byens rum. Og hvordan levendegøres, udnyttes og sambindes aksens mellem havn, midtby og kulturinstitutionerne i Svinget (Bibliotek, Musikskole og Museum).</p> <p>Projektet vil som udgangspunkt forudsætte en analyse af, hvad der findes.</p>
Parter	Svendborg kommune, kulturinstitutioner og kulturaktører.
Projektansvar	Svendborg Kommune og kulturinstitutioner.
Bemærkninger	Projektets rammer og økonomi skal afklares nærmere.
Effekter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Åbne op for og understøtte nye og eksisterende kulturfællesskaber</li> <li>• Stimulere vækstlaget</li> <li>• Styrke netværk</li> <li>• Bidrage til den kulturelle fødekæde</li> <li>• Give steder og bygninger nyt liv</li> </ul>
Strategiske mål	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionere Svendborg som kulturby med hele byen som kulisse.</li> <li>• Understøtter bosætningsstrategien og turismestrategien.</li> </ul>

# Vi sætter retning for kulturen i Svendborg

## Kulturløftet 2.0. - Fantastiske fornemmelser

<b>Handleplan for Svendborg er Danmarks største kulturhus</b>	
<b>Aktivitet</b> Hvad skal der ske	Skabe rum og muligheder for nye events og kulturaktiviteter på nye steder med særligt fokus på Johannes Jørgensens Hus, Anne Hvides Gård og Brechts Hus. Endvidere fokus på, hvordan aksen mellem kulturinstitutionerne i Svinget (bibliotek, musikskole og museum) levendegøres, udnyttes og sambindes med midtby og havn.
<b>Handling</b> Hvordan skal det ske	<p><b>Fase 1</b> En kortlægning af faciliteter i kulturinstitutioner, kulturhuse, bygninger, byrum og pladser. Kortlægningen skal bruges til at synliggøre, hvilke faciliteter der findes til kultur, og om der er uudnyttede faciliteter, ligesom økonomien heri skal beskrives.</p> <p><b>Fase 2</b> I et samarbejde med kulturinstitutioner og kulturaktører afsøges muligheder for igangsætning af nye kulturprojekter og sammenbinding med midtby og havn jfr. beskrivelsen af kulturspor 1.</p>
<b>Ansvarlig</b> Hvem har ansvaret	Kultur og Fritid
<b>Tid</b> Hvornår startes op	<p><b>Fase 1</b> 4. kvartal 2019</p> <p><b>Fase 2</b> 2. kvartal 2020</p>