



## Notat

### Opsamling fra workshop med frivilligområdet 5. marts 2019

Social- og Sundhedsudvalget afsatte på udvalgmødet den 4. december 2018 150.000 kr. til styrkelse og synliggørelse af den frivillige indsats i forbindelse med udmøntning af § 18 midler for 2019. Udvalget afholdte den 5. marts 2019 en workshop for at få input til løsningsforslag med repræsentanter fra Svendborg Frivilligråd og det frivillige sociale område. Der var også deltagelse fra administrationen.

### Løsningsforslag

Der blev arbejdet med løsningsforslag ud fra 4 overskrifter, der blev udvalgt i fællesskab:

- **Holde fast i Frivillighuset**

#### Fastholde Frivillighuset

Indhold: Kontakt til udlejer, da lejemålet udløber om ca. 3½ år.

Når lejekontrakten skal gentænkes - kan vi prøve at tænke nyt.

Formål: Sikre Frivillighusets fremtid som en vigtig krumtap for det frivillige sociale område.

Målgruppe: Det frivillige sociale område

Hvem løfter: Det er vigtigt med bred opbakning fra foreningerne, kommunen og politikerne til at finde en løsning.

Ca. udgift:

- **Anerkendelse**

#### Fejring af frivilligheden

Indhold: En hel dag evt. hvert andet år med et program, der indeholder faglige oplæg, inspiration til kompetenceudvikling, temaer, workshop, tid til at netværke, middag, underholdning og musik

Formål: Anerkendelse af de frivillige kræfter. Netværk frivillige/foreninger imellem. Inspiration til kompetenceudvikling. Forståelse af vigtigheden af viden

Målgruppe: Alle frivillige fra de frivillige sociale foreninger

Hvem løfter: Arbejdsgruppe med brobygger og repræsentanter fra den frivillige verden

Ca. udgift: 100.000 kr.

#### Kaffemik for frivillige

Indhold: Politikerne inviterer til kaffemik for frivillige - evt. 2 gange om året

Formål: Uformel dialog mellem frivillige og politikerne. Anerkendelse af den frivillige indsats

Målgruppe: Alle foreninger og frivillige fra den frivillige sociale verden

Social, Sundhed og Beskæftigelse  
Sundhedssekretariat

Svinget 14  
5700 Svendborg

bodil.kristensen@svendborg.dk

19. marts 2019

Sagsid: 18/30816

Afdeling: Sundhedssekretariat

Ref.



Hvem løfter: Politikere og brobygger  
Ca. udgift:

### **Nytårskur**

Indhold: En aften med plads og tid til at netværke (nytårskuren er vokset ud af sine rammer), indlæg om de forskellige foreninger, foredrag med tid til efterfølgende refleksion i grupper - frivillige kan evt. stå for foredrag, underholdning og god mad

Formål: Politikerne og samfundet siger tak for den frivillige indsats.

Forkælelse. Alle skal føle sig anerkendt

Målgruppe: Vigtigt at alle frivillige har mulighed for at deltage

Hvem løfter: Brobygger

Ca. udgift:

- **Rekruttering - Branding**

### **Viden om den frivillige verden for alle**

Indhold: Den sociale Vejviser i trykt form. Linke endnu tydeligere og nemmere til "den frivillige verden" på Svendborg Kommunes hjemmeside (til Frivilligråd og Frivilligcenter). Bruge Svendborg Kommunes facebook til synliggørelse evt. præsentere månedens forening.

Formål: Understøtte generel rekruttering og synlighed

Målgruppe: Alle

Hvem løfter: Frivilligcenter og brobygger

Ca. udgift:

### **Julekalender**

Indhold: Lave en videojulekalender, hvor hver låge viser forskellige perspektiver og vinkler.

Formål: Synliggørelse og generel rekruttering

Målgruppe: Alle

Hvem løfter:

Ca. udgift:

### **Lokal Prikkedag**

Indhold: Lave en lokal prikkedag kampagne, hvor alle opfordres til "prik din næste", så han/hun bliver frivillig. Kan foregå på national frivilligdag - Frivillig Fredag. Der skal være noget konkret materiale, så man kan vise nogle konkrete opgaver

Formål: Rekruttering af frivillige

Målgruppe: Alle, der ikke er frivillige

Hvem løfter: Frivilligcenter, kommunen, brobygger, foreninger, uddannelsessteder, erhverv, kultur og fritid

Ca. udgift:

### **Rekrutteringsdag**

Indhold: Afholde et udvidet synlighedsarrangement i "Kammerateriet"/"rundbuehallerne", som er åbent for alle. Speed dating mellem foreninger og besøgende. Fest foredrag/fagligt input. Musik, underholdning skateropvisning

Formål: Rekruttering af frivillige - også unge

Målgruppe: Alle

Hvem løfter: Brobygger. Arrangeres i parløb med frivilligområdet - kommunen skal ikke stå som afsender alene. Inddragelse af ungdomsuddannelser i planlægning og afholdelse

Ca. udgift:

- **Kompetenceudvikling**

### **Viden om fundraising**

Indhold: Temadag/kursus om fundraising. Fonde inviteres med.

Formål: Viden om fundraising og kendskab til fonde efterspørges af foreningerne

Målgruppe: Frivillige sociale foreninger

Hvem løfter:

Ca. udgift:

### **Lokalt uddannelsesforløb**

Indhold: Afholde lokale uddannelsesforløb om ledelse af frivillig indsats og "den gode Frivillige"

Formål: Frivillige får viden. Frivillige får lokalt netværk ved at deltage på kursus sammen. Fastholdelse af frivillige ved at tilbyde kursus. Fælles lokal basisviden.

Målgruppe: Frivillige i frivillige sociale foreninger

Hvem løfter: Frivilligcentret og brobygger

Ca. udgift:

### **Fripladser på kommunale kurser**

Indhold: Lade frivillige deltage gratis på de af kommunens kurser, der er relevante

Formål: Kompetenceudvikling sammen med ansatte i kommunen

Målgruppe: Især de mindre foreninger

Hvem løfter:

Ca. udgift:

## **Opsamling brainstorm**

Opsamling af workshoppens indledende brainstorm:

### **Frivillighus**

Holde fast i Frivillighuset

### **Anerkendelse**

Anerkendelse - årsfest, frivilligpris, nytårskur, udflugt...

Anerkend dem der er, fremfor (måske) at tiltrække flere

Anerkende med f.eks. frivilligpris

Bevis for frivilligt arbejde

Frivilligkaffe for frivillige

### **Rekruttering**

Rekruttering målrettet alle i fællesskab mellem foreninger og kommunen  
(erfaringer fra Odense Kommune)

Rekruttering af specifikke målgrupper f.eks. udsatte

Nem adgang og overskueligt

Rekruttering af frivillige og brugere af det frivillige

Fastholdelse af "grundstammen" af frivillige

Fastholde annoncering i Svendborg Ugeavis

Arbejde med afgrænsede opgaver (i foreningerne), for at tiltrække nye/andre

Frivilligt arbejde i folkeskolen / på ungdomsuddannelserne

Viden om mediebrug i forhold til rekruttering - hvilke kanaler bruger vi?

Gøre det frivillige sociale arbejde spændende

Gøre det frivillige arbejde tilgængeligt

Udviske grænse mellem bruger og frivillig

Brugerfrivillighed

### **Synliggørelse**

Brande det frivillige område som en del af kommunens branding

Branding af den frivillige sociale verden i f.eks. velkomstpakker

"Social vejviser" i trykt form

Fastholde Kontakt mellem Menneskers annoncering i Svendborg Ugeavis

Kan kommunen evt. forhandle en god pris?

Kan kommunen tilbyde gratis annonce søjle?

Alle skal kunne få øje på det frivillige

De digitale platforme nødvendige for at nå og rumme de unge

Bibliotek som medie i synliggørelse

Give det frivillige en positiv status

Vise hvilken forskel man gør som frivillig

Tydlig struktur og overblik over, hvordan det frivillige sociale område hænger sammen

Fokus på yderområderne

## **Kompetenceudvikling**

Kompetenceudvikling af ledelse af frivillige - den gode ledelse

Kompetenceudvikling af den gode frivillige

Ildsjæle er svære at styre - men har god energi

Udvikling af frivilliges kompetencer - også for de små foreninger

Temadag om ledelse og styring af frivillige - kompetenceudvikling

Funktionsbeskrivelser

Kurser evt. sammen med kommunale medarbejdere

Basiskursus i bestyrelsesarbejde

Generelt kurser for frivillige - fælles undervisning

Temadag om fundraising evt. på tværs af flere kommuner og inviter fonde med

Støtte udvikling af de gode ideer

Hjælp til udvikling af det frivillige arbejde

Frivilligt socialt arbejde er frivilligt

Motivation er den eneste drivkraft

## **Netværk og videndeling**

Behov for videndeling og netværk på tværs

Lokal erfaring og viden deles

Videndeling - netværk - samspil mellem kommune og frivillige

Samarbejde om projekter med foreningerne under kultur- og fritidsområdet

Have blik for øvrige aktører - f.eks. sportsklubber

## **Målgrupper**

Ældre mænd med anden baggrund end dansk

Udsatteområdet - demens og handicap

"Alle dem vi ikke ser" - samarbejde med boligområderne